

Ответчик: ООО «ЧАСОВОЙ КЛУБ»

д. Жуковка, д. 58, литер А, офис 1,
Одинцовский район,
Московская область, 143082

Заинтересованное лицо: АО «XXI век-ТВ»

ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1,
г. Москва, 115326

Заявитель: <....

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/21-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» апреля 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении на территории Московской области рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о распространении на территории Московской области рекламы «ШВЕЙЦАРСКИЕ ЧАСЫ / WATCH CLUB / ВЫКУП / ПРОДАЖА / TRADE IN / Жуковка, д. 58 / +7 (495) 008-28-88 / www.678.ru» с признаками нарушения пункта 1 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) выразившимися в распространении рекламы, содержащей иностранные слова и выражения, которые могут привести к искажению смысла информации.

Законом о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5).

В соответствии с пунктом 1 части 5 статьи 5 Закона о рекламе, в рекламе не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 5 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламоатель.

Рекламоателем указанной рекламы является ООО «ЧАСОВОЙ КЛУБ» (место нахождения: 143082, Московская область, Одинцовский район, д. Жуковка, д. 58, литер А, офис 1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/21-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ЧАСОВОЙ КЛУБ».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «ЧАСОВОЙ КЛУБ» (место нахождения: 143082, Московская область, Одинцовский район, д. Жуковка, д. 58, литер А, офис 1);

- заинтересованное лицо: АО «XXI век-ТВ» (место нахождения: 115326, г. Москва, ул. Пятницкая, д. 25, стр. 1);

- заявитель: <...> (место жительства: <...>).

3. Назначить дело № 08-21/21-16 к рассмотрению на 19 мая 2016 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «ЧАСОВОЙ КЛУБ» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии свидетельства о внесении Общества в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.2 копии документов (приказов, решений), подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ЧАСОВОЙ КЛУБ»;

4.3 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения,

договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы;

4.5 копию платежных документов по оплате услуг за размещение рассматриваемой рекламы;

4.6 сведения о сроках распространения рассматриваемой рекламы, в том числе в настоящее время;

4.7 письменная правовая позиция по вопросу использования в рассматриваемой рекламе иностранных слов;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников