



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Московской области**

ул. Карамышевская наб., д. 44
гор. Москва, 123423
тел./факс (499) 500-15-28
e-mail: to50@fas.gov.ru

11.01.2016 № 02/16/55

На № _____ от _____

ответчик: ООО «АРС»

ул. Новское, д. 10,
г. Балашиха,
Московская область, 143912

интересованное лицо:
ООО «ЯНДЕКС»

ул. Льва Толстого, д. 16,
г. Москва, 119021

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/7-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«11» января 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Стрельников Д.Ю., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при распространении в системе «ЯНДЕКС» рекламы следующего содержания: «Загородный клуб «ArtiLand»/ arti-land.ru/ Реклама/ arti-land.ru/ Гостиница, ресторан, бани, рыбалка. Балашиха. 4*/ Номера и цены Ресторан Банный комплекс/ Контактная информация +7 (499) 648-13-14 круглосуточно»

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России 19.12.2015 установлен факт распространения в поисковой системе «ЯНДЕКС» рекламы следующего содержания: «Загородный клуб «ArtiLand»/ arti-land.ru/ Реклама/ arti-land.ru/ Гостиница, ресторан, бани, рыбалка. Балашиха. 4*/ Номера и цены Ресторан Банный комплекс/ Контактная информация +7 (499) 648-13-14 круглосуточно» с признаками нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), выразившимися в указании в рекламе не соответствующих действительности сведений о соответствии указанного средства размещения категории 4*.

По сведениям, предоставленным Министерством культуры

№ 122990

Московской области загородный клуб «ArtiLand» не включен в перечень средств размещения, прошедших классификацию в порядке, установленном Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 11.07.2014 № 1215.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Законом о рекламе установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе (часть 6 статьи 38 Закона о рекламе).

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «АРС» (место нахождения: 143912, Московская область, г. Балашиха, ул. Новское, д. 10).

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «ЯНДЕКС» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 и части 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/7-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «АРС».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- ООО «АРС» (место нахождения: 143912, Московская область, г. Балашиха, ул. Новское, д. 10);

- заинтересованное лицо:

- ООО «ЯНДЕКС» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16).

3. Назначить дело № 08-21/7-16 к рассмотрению на 08.02.2016 г. в 14 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, ООО «АРС» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «АРС»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «АРС» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений), подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «АРС»;

4.4 письменное правовое обоснование использования в рекламе сведений о соответствии указанного средства размещения категории 4* (с приложением копий подтверждающих документов);

4.5 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе, ООО «ЯНДЕКС» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.2 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

5.3 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

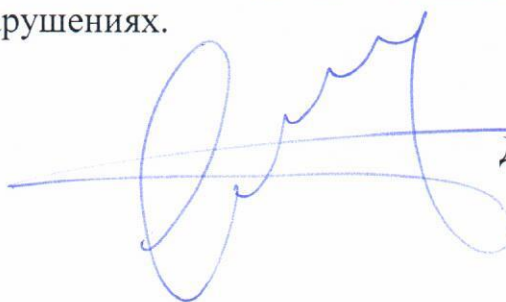
5.4 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу.

Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным органом (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объёме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии



Д.Ю. Стрельников