

ООО «АВК»

Шипиловский проезд, д. 43, к. 1,
офис 135,
г. Москва, 115551

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«26» мая 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления;
Члены Комиссии: Горбанева В.В. — врио начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Жуков А.А. — государственный инспектор отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 12 мая 2016 г. по делу № 08-21/9-16 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«Сайт отеля «ТРОПИКАНА HOLIDAY» 4* / Официальный сайт отеля «ТРОПИКАНА ХОЛИДЕЙ» на Пятницком ш. Акция –30%! / Цены ПОЛУПАНСИОН / Цены ПОЛНЫЙ пансион ФОТОГАЛЕРЕЯ / БРОНЬ в ОТЕЛЬ / tropikholiday.ru / Адрес и телефон»*, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 и части 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктов 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АВК» (место нахождения: 115551, г. Москва, Шипиловский проезд, д. 43, к. 1, оф. 135) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить из текста рекламы не соответствующие действительности сведения о соответствии указанного средства размещения категории «четыре звезды», либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

В.В. Горбанева

А.А. Жуков