

ООО «АРС»

ул. Новское, д. 10,
г. Балашиха,
Московская область, 143912

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«16» мая 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления;

Члены Комиссии: Жукова А.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Жуков А.А. — государственный инспектор отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 27 апреля 2016 г. по делу № 08-21/7-16 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«Загородный клуб «ArtiLand»/ arti-land.ru/ Реклама/ arti-land.ru/ Гостиница, ресторан, бани, рыбалка. Балашиха. 4*/ Номера и цены Ресторан Банный комплекс/ Контактная информация +7 (499) 648-13-14 круглосуточно»,* в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 и части 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктов 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «АРС» (место нахождения: 143912, Московская область, г. Балашиха, ул. Новское, д. 10) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: исключить из текста рекламы не соответствующие действительности сведения о соответствии указанного средства размещения категории «четыре звезды», либо прекратить распространение указанной рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

А.А. Жуков