

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения**  
**законодательства Российской Федерации о рекламе**  
**по делу № 3-5-28/00-08-16**

**15 июня 2016 г.**

**г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15 июня 2016 г. по делу № 3-5-28/00-08-16 о признании распространявшейся на рекламных конструкциях, на телевидении и радио в ноябре 2015 года — январе 2016 года рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» нарушающей часть 7 статьи 5, части 1, 3 статьи 28, статью 9 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Киа Моторс РУС» (юридический адрес: ул.Валовая, д.26, г.Москва, 115054, ИНН 7728674093, ОГРН 5087746291760, КПП 774901001, дата регистрации: 22.10.2008) прекратить нарушение требований части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования в отсутствие части существенной информации об остальных условиях автокредита, определяющих полную стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее, при указании одного из таких условий - процентной ставки по автокредиту 6,9 % или 7,9 % годовых.

2. ООО «Киа Моторс РУС» прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования, которая вводит потребителей в заблуждение о возможности приобретения автомобиля «KIA Sportage» (иных моделей КИА) в кредит на условиях, указанных в рекламе.

3. ООО «Киа Моторс РУС» прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях кредитования при отсутствии сведений о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги.

4. ООО «Киа Моторс РУС» прекратить нарушение требований части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях акции «Купи сейчас и выиграй», которая вводит потребителей в заблуждение о возможности обмена приобретенного по акции автомобиля на новый без доплаты в 2018 году в связи с отсутствием существенной информации о розыгрыше призов в рамках акции.

5. ООО «Киа Моторс РУС» прекратить нарушение требований статьи 9



Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы с предложением к продаже автомобилей «KIA Sportage», «KIA Cee'd», «KIA Rio» на условиях акции «Купи сейчас и выиграй» при отсутствии сведений о сроках проведения и источнике информации о правилах проведения стимулирующего мероприятия «Купи сейчас и выиграй», количестве призов, сроках, месте и порядке получения призов указаны формально в форме не позволяющей потребителям воспринимать данные сведения, и фактически в рекламе отсутствуют.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Киа Моторс РУС» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1, 2, 3, 4, 5 настоящего предписания до 20 июля 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.