

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № 3-24-32/00-08-16

20 июня 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

на основании своего решения от 20 июня 2016 г. по делу № 3-24-32/00-08-16 о признании распространявшейся рекламы методов народной медицины при лечении заикания в статье «В Лиски — за чистой речью» газеты «Вестник «ЗОЖ» № 7 (549) за апрель 2016 года нарушающей часть 7 статьи 7, статью 16, пункты 2, 3 части 1, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Вестник «ЗОЖ» (ОГРН 1027700091319, ИНН 7701179461, КПП 770101001 юридический адрес: Армянский переулок, д. 1/13/6, стр.2 г. Москва, дата регистрации: 02.08.2002) прекратить нарушение требований части 7 статьи 7, выразившееся в распространении рекламы методов народной медицины при лечении заикания при отсутствии разрешения на занятие народной медициной.

2. ООО «Вестник «ЗОЖ» прекратить нарушение требований статьи 16, выразившееся в распространении рекламы методов народной медицины при лечении заикания в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

3. ООО «Вестник «ЗОЖ» прекратить нарушение требований пункта 2 части 1 статьи 24, выразившееся в распространении рекламы методов народной медицины при лечении заикания с указанием на конкретные случаи излечения от заболевания, улучшения состояния здоровья.

4. ООО «Вестник «ЗОЖ» прекратить нарушение требований пункта 3 части 1 статьи 24, выразившееся в распространении рекламы методов народной медицины при лечении заикания с указанием выражений благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

5. ООО «Вестник «ЗОЖ» прекратить нарушение требований части 7 статьи 24, выразившееся в распространении рекламы методов народной медицины при лечении заикания без сопровождения обязательным предупреждением, предусмотренным данной нормой.

Срок исполнения предписания 20 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «Вестник «ЗОЖ» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1-5 настоящего предписания до 1 августа 2016 года.



В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.