

ИГ/8944 от 11.03.2016

ООО «Форд Солерс Холдинг»

423800, Республика Татарстан,
г. Набережные Челны,
Автосборочный пр-д, д. 60

ПРЕДПИСАНИЕ № 33
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» февраля 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой, В.О. Донаевой,

на основании своего решения по делу № 3-5-240/77-15 о признании ненадлежащей рекламы «Ford Mondeo», содержащей, в том числе, утверждение «Обивка сидений — кожа/замша Alcantara», распространенную в автосалоне ООО «Автопассаж», поскольку при распространении нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Форд Солерс Холдинг» в десятидневный срок со дня получения

настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Ford Mondeo», содержащей, в том числе, утверждение «Обивка сидений — кожа/замша Alcantara» с нарушением требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Форд Солерс Холдинг» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

В.О. Донаева