

ООО «Компания «Оконный континент»

142279, Московская обл.,  
Серпуховский р-н, раб.  
пос. Оболенск, стр. 72

ПАО «МГТС»

119991, г. Москва,  
ул. Б. Ордынка, д. 25, стр. 1

109129, г. Москва,  
8-я ул. Текстильщиков, д. 8

## РЕШЕНИЕ

г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена «25» февраля 2016 года.  
В полном объеме решение изготовлено «04» мая 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии – П.В. Олейника, К.С. Сучковой, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-5-5/77-16, возбужденное в отношении ООО «Компания «Оконный континент» относительно распространения посредством вложения в ежемесячные счета за сентябрь 2014 года, за январь 2015 года рекламы, содержащей следующую информацию: «Оконный континент Остекление утепление балконов и лоджий. Дополнительно -15% предъявителю. Выгодная покупка от 2 640 р./м<sup>2</sup>. (495) 505-76-22 Невероятные 30 дней! Выгода 30%, рассрочка 0%», с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии представителей ООО «Компания «Оконный континент» в лице Величко В.А. (по доверенности № б/н от 24.02.2016), Зимовнова А.В. (по доверенности № б/н от 24.02.2016),

в отсутствие ПАО «МГТС» (уведомлено надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

Дело № 3-5-5/77-16 возбуждено в отношении ООО «Компания «Оконный

континент» на основании обращения физического лица (вх. № 25658 от 20.07.2015) по факту распространения посредством вложения в ежемесячные счета за сентябрь 2014 года, за январь 2015 года рекламы, содержащей следующую информацию: «Оконный континент Остекление утепление балконов и лоджий. Дополнительно -15% предьявителю. Выгодная покупка от 2 640 р./м<sup>2</sup>. (495) 505-76-22 Невероятные 30 дней! Выгода 30%, рассрочка 0%».

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ООО «Компания «Оконный континент» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с тем, что представитель Общества <...> не имеет возможности присутствовать на рассмотрении дела, назначенном на 25.02.2016 в 15-30 в связи с рассмотрением в то же самое время в Арбитражном суде г. Москвы дела № А40-241768/15, на котором <...> также представляет интересы ООО «Компания «Оконный континент».

Комиссия, совещаясь на месте, приняла решение в удовлетворении ходатайства отказать в связи с тем, что <...> является не единственным лицом, имеющим возможность представлять ООО «Компания «Оконный континент» в антимонопольном органе, о чем свидетельствует присутствие на рассмотрении, назначенном на 25.02.2016 в 15-30, представителей Общества в лице Величко В.А. (по доверенности № б/н от 24.02.2016), Зимовнова А.В. (по доверенности № б/н от 24.02.2016). Таким образом, права ООО «Компания «Оконный континент» фактом отсутствия <...> не нарушаются.

Не установив оснований для отложения или приостановления рассмотрения дела, выслушав доводы представителей ООО «Компания «Оконный континент», оценив в совокупности и взаимосвязи представленные доказательства, применив нормы законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России приходит к следующим выводам.

ООО «Компания «Оконный континент» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 07.05.2008 за основным государственным регистрационным номером 1087746612623, ИНН 7713653083, КПП 507701001.

ПАО «МГТС» является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц 30.09.2002 за основным государственным регистрационным номером 1027739285265, ИНН 7710016640, КПП 770501001.

Путем вложения в ежемесячные счета за сентябрь 2014 года, за январь 2015 года распространялась реклама, содержащая следующую информацию: «Оконный континент Остекление утепление балконов и лоджий. Дополнительно -15% предьявителю. Выгодная покупка от 2 640 р./м<sup>2</sup>. (495) 505-76-22 Невероятные 30 дней! Выгода 30%, рассрочка 0%».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, под рекламой понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть

заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Не смотря на тот факт, что данная реклама вложена в адресную корреспонденцию, а именно ежемесячные счета, из содержания рекламы не следует, что изложенная в ней информация направлена исключительно определенному получателю. В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания. Кроме того, сам способ распространения свидетельствует о том, что подобные листовки могли быть вложены в неопределенное количество счетов, что подразумевает неопределенный круг получателей спорной рекламы.

Таким образом, установлено, что способ распространения рассматриваемой рекламы является общедоступным для неопределенного круга лиц потребителей рекламы. Каких-либо ограничений по кругу лиц-потребителей рекламы, Комиссией Московского УФАС России не установлено.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе товаром является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно пункту 3 Закона о рекламе, товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Исходя из содержания рекламных листовок, в данном случае объектом рекламирования являются услуги по остеклению и утеплению балконов и лоджий, оказываемые ООО «Компания «Оконный континент»

На основании изложенного, спорное информационное сообщение является рекламой. Данный факт ООО «Компания «Оконный континент», ПАО «МГТС» не оспаривается.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Текст рекламы содержал указание на предоставление рассрочки под 0%. Однако, отсутствует какое-либо упоминание об условиях, на которых предоставляется рассрочка под указанный процент.

Однако, согласно письменным и устным пояснениям ООО «Компания «Оконный континент», в случае, если потребитель решил приобрести товары, производимые Обществом, он может воспользоваться акцией «Рассрочка 0%». Для этого при заключении договора клиент вносит аванс в размере 20-30% от стоимости, а также предоставляет документы, согласно п. 1.5 Приложения 1 к Соглашению о

сотрудничестве в рамках потребительского кредитования № 5119-77-ИС.

В соответствии с Соглашением о сотрудничестве в рамках потребительского кредитования и об организации безналичных расчетов № 5119-77-ИС от 15.06.2011 (далее - Соглашение), заключенному между ООО «Компания «Оконный континент» и ЗАО «Кредит Европа Банк», банк обязуется предоставлять клиентам ООО «Компания «Оконный континент» кредитные продукты и высококачественный сервис, одним из направлений которого будет являться предоставление кредитов в рамках потребительского кредитования при обслуживании физических лиц, приобретающих у ООО «Компания «Оконный континент» товары/работы/услуги с оплатой за счет потребительского кредита, предоставленного Банком клиенту, а также организация и порядок осуществления безналичных расчетов, возникающих в рамках вышеуказанного потребительского кредитования.

Банк осуществляет кредитование по условиям, которые содержатся в соответствующих приложениях к Соглашению.

В соответствии с Приложением № 1 к Соглашению, к клиентам, желающим получить кредит для приобретения товаров ООО «Компания «Оконный континент» предъявляются следующие требования:

- возраст от 20 лет для женщин и 21 года для мужчин; дата полного погашения кредита должна наступать до исполнения заемщику 65 лет.;
- клиент должен иметь постоянную регистрацию по месту жительства в Москве или Московской области;
- иметь постоянный доход, дающий возможность обслуживать кредит;
- должен оплатить часть стоимости товара из собственных средств (если Банк требует уплаты первоначального взноса);
- предъявить документ, удостоверяющий личность (общегражданский паспорт гражданина Российской Федерации), а в случае, если стоимость товара превышает 100 000 (сто тысяч) рублей также второй документ, которым является один из следующих документов: заграничный паспорт, водительское удостоверение, свидетельство ГПФ, свидетельство о присвоении ИНН, свидетельство о регистрации транспортного средства, международная банковская карта (Visa, MasterCard, American Express).

После этого при получении положительного решения о выдаче кредита на расчетный счет ООО «Компания «Оконный континент» поступает ожидаемый платеж с учетом вычета процентов за обслуживание кредита.

Исходя из вышеизложенного, указанная в рекламе рассрочка под 0% предоставлялась клиентам ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК». Кроме того, для возможности приобретения товаров (работ, услуг) с рассрочкой 0%, клиенту необходимо в обязательном порядке внести предоплату в размере 20-30% от общей стоимости приобретаемого продукта, а также предоставить документ, удостоверяющий личность. А в случае превышения стоимости 100 000 (ста тысяч) рублей еще один документ из списка, представленного в приложении к Соглашению.

Вся вышеизложенная информация никаким образом не была представлена в рекламе, а следовательно не могла быть доведена до потребителя посредством данной рекламы.

Таким образом, установлено, что в спорной рекламе отсутствовала часть существенных условий, соблюдение которых необходимо для возможности приобрести товар (работу, услугу) на предложенных в рекламе условиях, а именно в рассрочку под

0%. Кроме того, умалчивается сам факт предоставления рассрочки ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК», а не ООО «Компания «Оконный континент».

ООО «Компания «Оконный континент» не согласилось с позицией Комиссии Московского УФАС России в отношении наличия в действиях Общества признаков нарушения по части 7 статьи 5 Закона о рекламе, пояснив следующее.

По мнению ООО «Компания «Оконный континент», в спорной рекламе отсутствует нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в связи со следующим. Общество заключило соглашение о сотрудничестве в рамках потребительского кредитования с ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК», что подтверждается упомянутым выше Соглашением. Вследствие чего стало возможным предоставлять потребителям условия для покупки товаров в рассрочку. Предметом данного Соглашения является обязательство ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК» осуществлять кредитование по условиям, указанным в Приложениях к Соглашению. Таким образом, условия акции «Рассрочка 0%» были предоставлены ЗАО «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК», изменять либо дополнять эти условия в рекламе не представлялось возможным.

Комиссия не может принять данный довод во внимание в связи со следующим. Нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе подразумевает отсутствие в рекламе какого-либо товара (работы, услуги) части существенных условий, которые могут повлиять на выбор потребителя либо такое изложение сведений о товаре (работе, услуги) при котором отсутствует часть информации, что может ввести потребителя в заблуждение. В спорной рекламе присутствовала информация о возможности получить рассрочку 0%, однако не были изложены условия ее получения, указанные в Соглашении и приложении к нему и сам факт предоставления рассрочки банком. Таким образом, идет речь не об изменении условий, установленных банком для предоставления потребительского кредита, а о доведении до потребителей всех условий предоставления обещанной в рекламе рассрочки под 0%.

Также ООО «Компания «Оконный континент» указало на тот факт, что согласно имеющимся в распоряжении Общества договорам с потребителями, все условия потребителями были понятны. Следовательно, негативных последствий для клиентов ООО «Компания «Оконный континент» не возникало.

Комиссия Московского УФАС России, также не может принять данный довод во внимание, в связи со следующим.

Нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе образует формальный состав правонарушения и не предполагает обязательного наступления негативных последствий. Для признания рекламодателя нарушившим часть 7 статьи 5 Закона о рекламе достаточно подтверждения самого факта отсутствия в рассматриваемой рекламе части существенной информации, которая потенциально могла бы ввести потребителя в заблуждение.

Таким образом, во-первых, само наличие у ООО «Компания «Оконный континент» договоров с потребителями не свидетельствует об отсутствии негативных последствий для них; во-вторых, даже отсутствие негативных последствий не исключает нарушение ООО «Компания «Оконный континент» части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе, в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Спорная реклама распространялась на основании Заявок на размещение рекламных информационных материалов на Единых счетах абонентов ОАО МГТС в соответствии с Офертой о заключении договора для юридических лиц и

индивидуальных предпринимателей (далее - Оферта).

Согласно пункту 2.1 вышеуказанной Оферты, ООО «Компания «Оконный континент» поручает и оплачивает, а ПАО «МГТС» оказывает услугу. В свою очередь под услугой, согласно пункту 1.1 Оферты, понимается услуга размещения и распространения рекламно-информационных материалов на Единых счетах.

Исходя из вышеизложенных обстоятельств, письменных и устных пояснений лица, участвующего в деле, данных в ходе рассмотрения дела, рекламодателем спорной рекламы является ООО «Компания «Оконный континент». Данный факт Обществом не оспаривается.

Таким образом, Комиссией Московского УФАС России в действиях ООО «Компания «Оконный континент» при распространении посредством вложения в ежемесячные счета за сентябрь 2014 года, за январь 2015 года рекламы, содержащей следующую информацию: «Оконный континент Остекление утепление балконов и лоджий. Дополнительно -15% предьявителю. Выгодная покупка от 2 640 р./м<sup>2</sup>. (495) 505-76-22 Невероятные 30 дней! Выгода 30%, рассрочка 0%», установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пускай и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

Также, в дело не представлено документальных доказательств невозможности продолжения распространения рассматриваемой рекламы, а равно подтвержденной информации о прекращении действия либо расторжении договоров, гражданско-правовых отношений или иных внутренних актов, на основании которых рассматриваемая реклама размещалась.

Предписание само по себе направлено на устранение нарушений, выявленных при рассмотрении конкретного дела, не является мерой ответственности стороны, исходит из выбранного уполномоченным органом способа защиты общественных отношений, исходя из положений Закона о рекламе, а также законных прав потребителей, конкурентов и иных заинтересованных лиц.

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Компания «Оконный континент», ПАО «МГТС» предписаний о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно размещения (распространения) рекламы, нарушающей положения Закона о рекламе.

Также, частью 4 статьи 38 Закона о рекламе, частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) предусмотрена административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе.

Исходя из части 1 статьи 4.5 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении за нарушение законодательства о рекламе не может быть вынесено по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Согласно имеющимся в материалах дела документам и сведениям, спорная реклама распространялась в сентябре 2014 года и в январе 2015 года.

Таким образом, срок давности привлечения к административной ответственности в настоящем случае истек.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Московского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Оконный континент Остекление утепление балконов и лоджий. Дополнительно -15% предъявителю. Выгодная покупка от 2 640 р./м<sup>2</sup>. (495) 505-76-22 Невероятные 30 дней! Выгода 30%, рассрочка 0%», в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что повлекло искажение смысла информации и могло ввести в заблуждение потребители рекламы, распространенную посредством вложения в ежемесячные счета за сентябрь 2014 года, за январь 2015 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Компания «Оконный континент», ПАО «МГТС» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Московского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

К.С. Сучкова

Н.С. Уварова

Исполнитель: Н.С. Уварова, Тел: 8 (495) 784-75-05 (доб. 159)