

ИГ/18126 от 05.05.2016

ООО «Цитадель»

101000, г. Москва,
Архангельский пер., д. 9, стр. 1, оф. 6

ПРЕДПИСАНИЕ № 56
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«25» февраля 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии: П.В. Олейника, К.С. Сучковой, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-5-6/77-16 о признании ненадлежащей рекламы «Окна Форбис Немецкие окна по самым низким ценам К зиме готовы? Энергосберегающие окна со скидкой 60% для тех, кто вечно мерзнет Гарантия 5 лет рассрочка 0 % (495) 488-94-20 www.oknaforbis.ru», распространенной посредством вложения в ежемесячный счет за октябрь 2014 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Форбис» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить участие в распространении рекламы «Окна Форбис Немецкие окна по самым низким ценам К зиме готовы? Энергосберегающие окна со скидкой 60% для тех, кто вечно мерзнет Гарантия 5 лет рассрочка 0 % (495) 488-94-20 www.oknaforbis.ru» с нарушением требований части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Форбис» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

К.С. Сучкова

Н.С. Уварова