

НО/23253 от 06.06.2016

ОАО «Первый канал»

127000, г. Москва,
ул. Академика Королева, д. 19

ПРЕДПИСАНИЕ № 74
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«28» апреля 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – Н.В. Орлов,
членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-5-19/77-16 о признании ненадлежащей рекламы сети салонов «МТС», содержащей, в том числе, фразу *«Сколько бы вы не искали, у нас все равно лучшие цены на смартфоны»*, распространяемой в период с 02.11.2015 по 06.12.2015 на телеканале «Первый канал», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО «Первый канал» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить участие в распространении рекламы сети салонов «МТС», содержащей, в том числе, фразу «*Сколько бы вы не искали, у нас все равно лучшие цены на смартфоны*» с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, а также не допускать распространения подобной рекламы в дальнейшем.

2. ОАО «Первый канал» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Н.В. Орлов

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова