

ИГ/27249 от 28.06.2016

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

125009, г. Москва,
пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2

123002, г. Москва,
ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

ПРЕДПИСАНИЕ № 94

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» июня 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой, В.О. Донаевой

на основании своего решения от 14 «июня» 2016 года по делу № 3-5-27/77-16 о признании ненадлежащей рекламы журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН.100% КУХНИ И ВАННЫЕ», распространенную ООО «Форвард Медиа Групп» на странице 60 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» №5/206 май 2015, а также на странице 150 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» №4/205 апрель 2015 поскольку при распространении нарушены требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской

Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Форвард Медиа Групп» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН.100% КУХНИ И ВАННЫЕ» с нарушением требований части 10.1 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «Форвард Медиа Групп» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

В.О. Донаева

Исполнитель: В.О. Донаева, тел. 8 (495) 784-75-05 (доб. 167)