

ИГ/6619 от 19.02.2016

ООО «Бурда Интерактив»

127018, г. Москва,
ул. Полковая, д. 3, стр. 4

ПРЕДПИСАНИЕ № 31
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» января 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии: К.С. Сучкова, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-21-144/77-15 о признании ненадлежащей рекламы рекламу алкогольной продукции торговой марки «BUD», распространенную ООО «Бурда Интерактив», ЗАО «Издательский дом «Бурда», ФСГ Ферлагс Сервис Гезелльшафт АГ на страницах 24-25 журнала «Playboy» № 6 за июнь 2015 года, поскольку при распространении нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Бурда Интерактив» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы алкогольной продукции торговой марки «BUD» в журнале «Playboy» с нарушением требований части 3 статьи 21 Закона о рекламе.

2. ООО «Бурда Интерактив» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

К.С. Сучкова

Н.С. Уварова