

ИГ/11126 от 23.03.2016

ПАО «Европлан»

115093, г. Москва,
1-й Щипковский пер., д. 20

115114, г. Москва,
Малая Сухаревская пл., д. 12

ООО «АРВМ»

115280, г. Москва,
Ленинская Слобода, д. 19/1, оф. 322

ООО «СЕЛАНИКАР»

127015, г. Москва,
ул. Б. Новодмитровская, д. 36, стр. 1

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-17/77-16

«15» марта 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-5-17/77-16 по признакам нарушения ПАО «Европлан», ООО «АРВМ» пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителей ПАО «Европлан» в лице Дериглазовой И.В. (по доверенности № 5992/2016/НСТ от 04.03.2016), ООО «АРВМ» в лице Табунова А.С. (по доверенности № б/н от 01.03.2016),

в отсутствие представителя ООО «СЕЛАНИКАР»,

УСТАНОВИЛА:

Представителем ООО «СЕЛАНИКАР» заявлено ходатайство об отложении рассмотрения дела № 3-5-19/77-16 в связи с необходимостью сбора дополнительных доказательств.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-17/77-16 до 18.05.2016.

2. Назначить дело № 3-5-17/77-16 к рассмотрению **на 15 часов 45 минут «14» апреля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. ПАО «Европлан» на основании статьи 34 Закона о рекламе представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «12»апреля 2016 года, следующие документы и сведения:

- копию электронной переписки представителя Общества с представителем ООО «АРВМ», в которой содержатся сведения о согласовании теста рекламы «*Купим авто дороже чем у CarPrice*», а также иную переписку между Обществами относительно спорной рекламы (с указанием конкретного адреса электронной почты как отправителя, так и получателя писем, точных времени и даты электронных писем);
- документально подтвержденную информацию относительно того, являлся ли Ларичев Антон Андреевич сотрудником ПАО «Европлан»;
- документально подтвержденную информацию относительно полномочий Ларичев Антон Андреевич на согласование от имени Общества текста спорной рекламы с ООО «АРВМ»;
- документальное подтверждение прав ПАО «Европлан» на использование домена europlan.ru;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

4. ООО «АРВМ» на основании статьи 34 Закона о рекламе представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «12»апреля 2016 года, следующие документы и сведения:

- копию электронной переписки представителя Общества с представителем ПАО «Европлан», в которой содержатся сведения о согласовании теста рекламы «*Купим авто дороже чем у CarPrice*», а также иную переписку между Обществами относительно спорной рекламы (с указанием конкретного адреса электронной почты как отправителя, так и получателя писем, точных времени и даты электронных писем);
- документально подтвержденную информацию относительно того, являлись ли Трифинова Александра, Тамилы Шафиковой сотрудниками ООО «АРВМ»;
- документально подтвержденную информацию относительно полномочий Трифинова Александра, Тамилы Шафиковой на согласование от имени Общества текста спорной рекламы с ПАО «Европлан»;
- документальное подтверждение прав ПАО «Европлан» на использование домена

arwm.ru;

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «СЕЛАНИКАР» на основании статьи 34 Закона о рекламе представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «12»апреля 2016 года, следующие документы и сведения:

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при наличии*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова