

ИГ/14276 от 11.04.2016

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

125009, г. Москва,  
пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2

123002, г. Москва,  
ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

#### **О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-39/77-16**

«07» апреля 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой, В.О. Донаевой,

рассмотрев дело № 3-5-39/77-16 по признакам нарушения ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в присутствии представителей ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» в лице Колосовой Н.Н., Довиденко Ю.А. (по доверенности № б/н от 08.10.2015),

#### **УСТАНОВИЛА:**

Для полного, объективного и всестороннего рассмотрения дела лицу, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, необходимо представить Комиссии дополнительные документы и сведения.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-39/77-16 до 11.06.2016.  
2. Назначить дело № 3-5-39/77-16 к рассмотрению **на 13 часов 45 минут «12» мая 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «10» мая 2016 года, следующие документы и сведения:

- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- любую имеющуюся переписку ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» с рекламодателем спорной рекламы (в электронном, бумажном виде), содержащую информацию относительно макета спорной рекламы, согласование сроков, мест (конкретных печатных либо электронных изданий, страниц издания) распространения данной рекламы (с указанием лиц, ведущих данную переписку и приложением копий такой переписки в читаемом виде, содержащих сведения об отправителе и получателе писем как бумажных, так и электронных), а также переписку с рекламодателем, содержащую иные сведения, касательно спорной рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

В.О. Донаева

Исп: Н.С. Уварова, (495) 784-75-05 (доб. 159)