

ИГ/14912 от 14.04.2016

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

125009, г. Москва,
пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2

123002, г. Москва,
ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

ООО «СОДА-медиа»

107031, г. Москва,
ул. Б. Лубянка, д. 13/16, стр. 1

117105, г. Москва,
ул. Нагатинская, д. 1, стр. 26

125040, г. Москва,
1-я ул. Ямского Поля,
д. 9/13, оф. 515, 517

ООО «Астрис»

105082, г. Москва,
ул. Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 3

ООО «Рока Рус»

187000, Ленинградская обл.,
Тосненский р-н,
г. Тосно, ул. Промышленная, д. 7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-5-38/77-16

«12» апреля 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС

России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой, Е.А. Романовой,

рассмотрев дело № 3-5-42/77-16 по признакам нарушения ООО «СОДА-медиа» пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в размещении ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» рекламы «MosBuild; Роса» на странице 7 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН. 100% КУХНИ И ВАННЫЕ № 2/2015», рекламы Роса на странице 37 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» № 12/1/202 декабрь-январь 2014-2015,

в присутствии представителей ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» в лице Колосовой Н.Н., Довиденко Ю.А. (по доверенности № б/н от 08.10.2015); представителя ООО «СОДА-Медиа» в лице Ермаковой О.В. (по доверенности № б/н от 12.04.2016),

УСТАНОВИЛА:

Согласно письменным пояснениям ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» реклама «MosBuild; Роса» на странице 7 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН. 100% КУХНИ И ВАННЫЕ № 2/2015» размещалась на основании договора, заключенного между ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» и ООО «Астрис».

Согласно письменным пояснениям ООО «СОДА-медиа» реклама Роса на странице 37 журнала «ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН» № 12/1/202 декабрь-январь 2014-2015 размещалась на основании договора, заключенного между ООО «СОДА-медиа» и ООО «Рока Рус».

Руководствуясь статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-5-38/77-16 до 14.06.2016.
2. Назначить дело № 3-5-42/77-16 к рассмотрению **на 14 часов 15 минут «12» мая 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).
3. Привлечь к участию в деле в качестве лиц, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе — ООО «Астрис» (адрес: 105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д. 75, стр. 3), ООО «Рока Рус» (адрес: 187000, Ленинградская обл., Тосненский р-н, г. Тосно, ул. Промышленная, д. 7).
4. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Астрис» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «10» мая 2016 года, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Астрис»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Астрис», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- документальное подтверждение сведений, изложенных в рекламе, в том числе: «лидер на рынке решений для ванной комнаты», «лидер в создании инноваций и дизайна ванной комнаты»;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Рока Рус» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «10» мая 2016 года, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Рока Рус»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Рока Рус», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- документальное подтверждение сведений, изложенных в рекламе, в том числе: «лидер на рынке решений для ванной комнаты», «лидер в создании инноваций и дизайна ванной комнаты»;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную

ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Е.А. Романова