

ИГ/14911 от 14.04.2016

ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП»

125009, г. Москва,  
пер. Нижний Кисловский, д. 6, стр. 2

123002, г. Москва,  
ул. Рочдельская, д. 15, стр. 10

ООО «Медиа Продакшн»

105118, г. Москва,  
ул. Кирпичная, д. 20, стр. 7

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-24-42/77-16**

«12» апреля 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой, Е.А. Романовой,

рассмотрев дело № 3-24-42/77-16 по признакам нарушения ООО «Медиа Продакшн» пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы «Нурофен» на странице 47 журнала «МОЙ КРОХА И Я» № 10/2015,

в присутствии представителей ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» в лице Колосовой Н.Н., Довиденко Ю.А. (по доверенности № б/н от 08.10.2015),

в отсутствие представителя ООО «Медиа Продакшн»,

**УСТАНОВИЛА:**

Представитель ООО «Медиа Продакшн» на заседание Комиссии

Московского УФАС России, назначенное на 12.04.2016 в 13 часов 15 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явились.

Документы, затребованные определением по делу № 3-5-42/77-16, не представлены.

Руководствуясь статьей 34 Закона о рекламе, пунктами 27, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 3-24-42/77-16 до 14.06.2016.

2. Назначить дело № 3-24-42/77-16 к рассмотрению **на 14 часов 00 минут «12» мая 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «10» мая 2016 года, следующие документы и сведения:

- имеющуюся информацию об иных адресах (почтовый, фактический и т. п.) и способах связи (электронные адреса, телефоны) с ООО «Медиа Продакшн» либо его представителями;

4. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ООО «Медиа Продакшн» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее «10» мая 2016 года, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «Медиа Продакшн»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «Медиа Продакшн», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Медиа Продакшн» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.07.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за

- размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
  - паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
  - трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
  - цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
  - документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
  - информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
  - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
  - копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
  - имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
  - документальное подтверждение сведений, изложенных в рекламе, в том числе: «Еще недавно лежал. Температурил. Выпил сиропчику. Проходит немного времени — и ребенок прыгает как звезда рок-н-ролла! Спасибо Нурофену! Александра, мама Илюши, город Владивосток»; «Нурофен для детей заслужил доверие мам»;
  - письменные объяснения и дополнительные материалы по существу

рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Е.А. Романова

Исп: Н.С. Уварова, (495) 784-75-05 (доб. 159)