

ООО «Авто Селл»

143005, Московская область,
Одинцовский р-н, пос. Трехгорка,
ул. Трехгорная, д. 4

ООО «БизнесИнвест»

143005, Московская область,
Одинцовский р-н, пос. Трехгорка,
ул. Трехгорная, д. 4

ООО «Антарес»

117342, г. Москва,
ул. Бутлерова, д. 17 Б, пом. XI, ком. 64

ООО «АДТ Групп»

1109316, г. Москва,
ул. Талалихина, д. 8, оф. 6

ООО «РА Келин»

107113, г. Москва, ул. Лобачика, д. 11

ООО «Акари»

127591, г. Москва,
ул. Дубнинская, д. 75А, стр. 1

ИП Хохлову С.Е.

115487, г. Москва,
просп. Андропова, д. 33, кв. 23

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-24-55/77-16

«26» мая 2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России) в составе:
председателя Комиссии: И.С. Гудковой,
членов Комиссии: П.В. Олейника, Е.А. Романовой,

рассмотрев дело № 3-24-55/77-16 по признакам нарушения ООО «Авто Селл» и ООО «Акари» частей 7, 8 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в вагонах Московского метрополитена на Филевской линии рекламы «Центр доктора Бубновского на Кутузовском», в которой предупреждение о необходимости проконсультироваться со специалистом занимает меньше пяти процентов рекламной площади, а также в рекламе методов профилактики, лечения, медицинской реабилитации и медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, в вагонах Московского метрополитена на Филевской линии, то есть не в месте проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях,

в отсутствие представителей ООО «Авто Селл», ООО «БизнесИнвест», ООО «РА Келин», ООО «АДТ Групп», ООО «Антарес», ООО «Акари» (уведомлены надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

1. Представители ООО «Авто Селл», ООО «БизнесИнвест», ООО «Антарес», ООО «АДТ Групп», ООО «Акари», ООО «РА Келин» на заседание Комиссии Московского УФАС России, назначенное на 26.05.2016 в 13 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307, не явились.

2. ООО «Акари» заявлено ходатайство о переносе даты рассмотрения дела № 3-24-55/77-16 на более поздний срок.

3. Распространение спорной рекламы осуществлялось на основании Договора № АК-01/03-06-15 от 03.06.2015, заключенного между ООО «Акари» и ИП Хохловым С.Е.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, привлечения к участию в деле № 3-24-55/77-16 ИП Хохлова С.Е., на основании пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Исходя из пунктов 3.39 - 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее — Административный регламент), фактическое рассмотрение дела направлено на полное и всестороннее исследование доказательств и обстоятельств дела, надлежащее уведомление лиц, участвующих в деле.

Рассмотрение дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляется антимонопольным органом, территориальным антимонопольным органом с целями, закрепленными в статье 1 Закона о рекламе и

направленными, в том числе, на реализацию права потребителя на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Между тем, установить все фактические обстоятельства, необходимые для принятия мотивированного решения по фактам, явившимся основанием для возбуждения дела, на основании имеющихся в материалах дела документов и сведений не представляется возможным.

Принятие решения по делу в настоящий момент может повлечь за собой нарушение законных прав и интересов лиц по делу в части объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств и обстоятельств дела.

При этом, срок рассмотрения дела, закрепленный пунктом 3.47 Административного регламента, пунктом 27 Правил, является организационным и его нарушение не может являться основанием для отмены решения по делу.

При таких обстоятельствах, Комиссия Московского УФАС России для объективного, полного и всестороннего исследования и оценки доказательств считает необходимым продлить срок рассмотрения дела и отложить рассмотрение дела № 3-24-55/77-16 до __.07.2016.

2. Назначить дело № 3-24-55/77-16 к рассмотрению **на 14 часов 30 минут «12» июля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ИП Хохлова С.Е. (адрес: 115487, г. Москва, просп. Андропова, д. 33, кв. 23).

4. Признать лицом, участвующим в деле ООО «Акари» (адрес: 127591, г. Москва, ул. Дубнинская, д. 75А, стр. 1).

5. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, ИП Хохлову С.Е. представить в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 08.07.2015, следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Акари» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.3.1, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение

рассматриваемой рекламы;

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;

- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы (информации);

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы (информации);

- письменные пояснения относительно иных мест и способов распространения рассматриваемой рекламы;

- информацию о рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);

- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;

- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем, либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);

- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы, в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с

надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Е.А. Романова

Исп: Романова Е.А.,
(495) 784-75-05 (доб. 154)