

Ответчик: ООО «ТЦ «Марс»

ул. Новая, д. 7,
г. Железнодорожный,
Московская область, 143980

Заинтересованное лицо:

ООО «Горреклама»

Саввинское шоссе, д. 4, корп. 1,
микрорайон Железнодорожный,
г. Балашиха,
Московская область, 143986

Заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/10-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» января 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении на территории Московской области рекламы следующего содержания: *«Теперь вся мебель только в МАРСЕ / 850 метров / ТЦ МАРС / 1, 2, 3 этаж / бесплатная парковка / Октябрьская, 33»*, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о размещении на рекламной конструкции по адресу: Московская область, г. Железнодорожный, ул. Советская, д. 9 рекламы следующего содержания: *«Теперь вся мебель только в МАРСЕ / 850 метров / ТЦ МАРС / 1, 2, 3 этаж / бесплатная парковка / Октябрьская, 33»* с признаками нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимися в распространении рекламы, содержащей не соответствующие действительности сведения о возможности

приобретения товаров в определенном месте.

Законом о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются (часть 1 статьи 5).

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «ТЦ Марс» (место нахождения: 143980, Московская область, г. Железнодорожный, ул. Новая, д. 7, офис 1).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Горреклама» (место нахождения: 143986, Московская область, г. Балашиха, микрорайон Железнодорожный, Саввинское шоссе, д. 4, корп. 1).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1 и 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/10-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ТЦ Марс».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «ТЦ Марс» (место нахождения: 143980, Московская область, г. Железнодорожный, ул. Новая, д. 7, офис 1);

- заинтересованное лицо: ООО «Горреклама» (место нахождения: 143986, Московская область, г. Балашиха, микрорайон Железнодорожный, Саввинское шоссе, д. 4, корп. 1);

- заявитель: <...> (адрес: 143966, Московская область, г. Реутов,

ул. Лесная, д. 6, кв. 41).

3. Назначить дело № 08-21/10-16 к рассмотрению на 11 февраля 2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «ТЦ Марс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «ТЦ Марс»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «ТЦ Марс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ТЦ Марс»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 письменное обоснование использования в рассматриваемой рекламе фразы «Вся мебель теперь только у нас» с приложением копий подтверждающих документов;

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ООО «Горреклама» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

5.1 копии свидетельства о внесении ООО «Горреклама» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.2 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Горреклама»;

5.3 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.4 копии платежных документов по оплате услуг за размещение рассматриваемой рекламы;

5.5 сведения о сроках распространения рассматриваемой рекламы, в том числе в настоящее время;

5.6 копию разрешения на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции;

5.7 копию договора на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции;

5.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников