



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

5
Руководителю Московского
УФАС России

А.Э. Ханяну

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

05.07.2016 № РП/45517/16

На № _____ от _____

☐ О направлении на рассмотрение жалобы

Московское УФАС
Рег.номер 27076
Зарегистрирован: 06.07.2016



Уважаемый Армен Эдуардович!

В Федеральную антимонопольную службу поступила жалоба ООО «Принт-сервис» от 29.06.2016 № ИСХ-2016-356 на действия (бездействие) заказчика ФГУП «Почта России» при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на поставку полиграфической и печатной продукции (извещение № 31603794187).

В соответствии с письмом ФАС России № ИА/6011 от 01.03.2012 Центральный аппарат ФАС России рассматривает жалобы на действия (бездействие) заказчиков при закупке товаров, работ, услуг стоимостью свыше одного миллиарда рублей. Жалобы на действия (бездействие) заказчиков при проведении иных закупок рассматриваются территориальными органами ФАС России по месту нахождения заказчика (в случае если закупка осуществляется филиалом заказчика, жалоба в отношении такой закупки может быть рассмотрена территориальным управлением по месту нахождения филиала заказчика по согласованию с территориальным управлением, на территории деятельности которого находится заказчик).



32865

На основании вышеизложенного ФАС России направляет жалобу ООО «Принт-сервис» в Московское УФАС России для рассмотрения по существу.

О результатах рассмотрения жалобы ООО «Принт-сервис» прошу сообщить заявителю и в ФАС России.

Приложение: на 49 л. в 1 экз.



Р.А. Петросян

Гилязиева Л. Р.
(499) 755-23-23, доб. 791

ООО «Принт-сервис»

121357, Москва
Верейская ул. д. 5 «б», стр.1
ИНН 7731035185 КПП 773101001
ОГРН 1037739456743

тел./факс – 8-495-105-93-96
e-mail: info@printcervice.ru

ФАС России
Рег номер 92825116
зарегистрирован 29.06.2016



НБ

Дата 29 июня 2016 г.
Номер ИСХ-2016-356

Федеральная Антимонопольная Служба
Российской Федерации
г.Москва, Садовая-Кудринская, 11

ЖАЛОБА

на действия ФГУП «Почта России» при проведении открытого аукциона в электронной форме (реестровый номер закупки 31603794187)

Сведения о закупке:

1. Номер извещения – 31603794187.
2. Способ размещения закупки - Открытый аукцион в электронной форме.
3. Наименование закупки - Поставка полиграфической и печатной продукции.
4. Код продукции в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - 18.1 - Услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием.
5. Сайт, на котором размещена документация об аукционе - Единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг (www.zakupki.gov.ru).
6. Оператор электронной площадки, место проведения аукциона - ОАО «Единая электронная торговая площадка» <https://www.roseltorg.ru/>.
7. Дата публикации извещения - 20.06.2016 (МСК).
8. Начальная (максимальная) цена договора - 405 036 350,66 (четырееста пять миллионов тридцать шесть тысяч триста пятьдесят) руб. 66 коп., включая НДС в размере ставки, определенной в главе 21 Налогового кодекса Российской Федерации.
9. Наименование Заказчика, контактная информация: ФГУП «Почта России», Место нахождения: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37. Почтовый адрес: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37. ФИО Контактного лица (КЛ) № 1: Анфимов Алексей Вячеславович, телефон КЛ № 1: 8-495-956-20-67 (доб. 45-32), адрес электронной почты КЛ № 1: Alexey.Anfimov@russianpost.ru. ФИО Контактного лица (КЛ) № 2: Кузина Виктория Валерьевна, телефон КЛ № 2: 8 (495) 956-20-67 доб.1179, адрес электронной почты КЛ № 2: Viktoriya.Kuzina@russianpost.ru.

20.06.2016 (МСК) ФГУП «Почта России», ИНН 7724261610, КПП 770103001, ОГРН 1037724007276, место нахождения: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37 (далее – «Заказчик») разместил на официальном сайте извещение №31603794187 о проведении Открытого аукциона в электронной форме на поставку полиграфической и печатной продукции, код продукции в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - 18.1 - Услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием (далее – открытый аукцион).

В соответствии с техническим заданием (III.ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ДОКУМЕНТАЦИИ на поставку полиграфической и печатной продукции) поставщику необходимо будет поставить 157 видов полиграфической продукции. Из них 156 позиций (99% объема закупки) являются

стандартными бланками, которые может произвести и поставить любая типография. Вместе с тем, 1 позиция (с порядковым номером 157 в технической части документации), а именно «Пломбы почтовые одноразовые» (далее – ППО) фактически являются защищенной полиграфической продукцией и одновременно уникальной продукцией, на производство которой имеется действующий патент только у одного юридического лица.

Так, Заказчик установил следующие технические требования в отношении ППО:

- 1.Размер почтовой пломбы составляет не менее 57,5 x 57,5мм ($\pm 0,2$).
- 2.Общая толщина почтовой пломбы должна быть минимально возможной, исходя из обеспечения максимального затруднения отделения ППО от материала упаковки РПО, но не более 0,34 мм.
- 3.Состав:
 - силиконизированная бумага с толщиной не более – 0,07мм;
 - слой для VOID эффекта с толщиной не более 0,03 мм
 - клей УФ-активации с толщиной не более – 0,05мм
 - бумажная основа с запечатанным изображением толщиной не более 0,09мм;
 - обойная голограмма с толщиной не более 0,025мм;
 - защитные спецнити двух цветов;
 - клей УФ-активации с толщиной не более – 0,03мм
 - ПЭТ- пленка толщиной не более 0,036мм
- 4.Физико-химические степени защиты почтовой пломбы:
 - необратимое разрушение ППО в виде разделения клеевой основы при попытке отделения от носителя;
 - необратимое разрушение ППО в виде визуального эффекта при попытке разреза;
 - голографическая голограмма по левой стороне ППО
- 5.Клей для изготовления клеевой основы обладает:
 - рабочим диапазоном температур от +50 до -50;
 - сила адгезии клеевого слоя к носителю (картон, крафт-бумага, немелованная бумага, мелованная бумага, металл, ПЭ) должна превышать механическую прочность на разрыв бумажной основы пломбы;
- 6.Эксплуатационная надежность ППО:
 - на истирание -2 года;
 - на сохранение физико-химических свойств при хранении в нормальных условиях при отсутствии прямого солнечного света – 2 года.
- 7.Печать:
 - печать производится офсетным способом со спиртовым увлажнением красками УФ-отверждения и специальными защитными красками;
 - бумага имеет плотность не более 100г/м² и содержит специальный разрушаемый защитный слой;
 - поверх печатного изображения на бумагу основы приклеиваются две спецнити красного цвета с сохранением внутреннего натяжения;
 - порядковая нумерация производится цифровым струйным принтерами содержит не менее 10 знаков по образцу (AAA 0000000).
- 8.Полиграфическое изображение ППО содержит:
 - микротекст позитивный размером 170 ($\pm 0,2$) мкм и негативный размером 250 ($\pm 0,2$) мкм;
 - три нераппортные разноцветные контурные фоновые гильоширные сетки с толщиной линии 30-50 ($\pm 0,2$) мкм образующие при наложении скоординированный рисунок;
 - однокрасочная гильоширная розетка с директными линиями толщиной 50 ($\pm 0,2$) мкм и 70 ($\pm 0,2$) мкм;
 - трехкрасочная гильоширная розетка с контурными линиями 30 ($\pm 0,2$) мкм и 45($\pm 0,2$) мкм;
 - трехкрасочный комбинированный гильоширный орнамент с контурными и директными линиями;
 - скрытое изображение, наблюдаемое при помощи УФ- излучения;
 - однокрасочное изображение, выполненный разными типами растров;

- однокрасочное изображение, выполненной специальной серой краской.

Кроме того, на наш запрос о разъяснении аукционной документации Заказчик разместил на официальном сайте ответ, что по своим характеристикам ППО должны соответствовать Основным техническим требованиям к пломбам почтовым одноразовым для регистрируемых почтовых отправлений (утверждены приказом ФГУП «Почта России» 21.04.2006).

При этом ППО является специальным защитным знаком (далее - СЗЗ). Правовое основание - "Защита информации. Специальные защитные знаки. Классификация и общие требования." (Утверждено решением председателя Государственной технической комиссии при Президенте Российской Федерации от 25 июля 1997 г.). В соответствии с ним и Приказом Почты России от 21.04.2006, ППО должна соответствовать 9 классу.

В связи с тем, что Заказчик установил к ППО указанные выше технические требования, в соответствии с требованиями Приказа Минфина №14н от 07.02.2003 ППО относятся к защищенной полиграфической продукции уровня В, производство и реализация которой возможны только при наличии специальной лицензии (пункт 6 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»). Более того, сам Заказчик разместил на официальном сайте разъяснения, подтверждающие, что ППО являются защищенной полиграфической продукцией.

Кроме того, описание технических требований ППО в техническом задании полностью соответствует описанию действующего патента RU 2343560 на производство указанных пломб, который имеет ЗАО "Полиграф-защита". На ее официальном сайте (<http://printprotect.ru/plomby-naklejki/>) указано, что ЗАО "Полиграф-защита" является производителем данной продукции, продукция имеет уровень защиты - уровень «В». Это уникальный продукт по своим характеристикам не только для России, но и мира.

Из анализа технического задания следует, что поставка остальных 156 наименований – полиграфических бланков, включенных Заказчиком в предмет открытого аукциона в электронной форме, лицензированию не подлежит.

Таким образом, Заказчиком в предмет закупки, представленной единым лотом, включены единицы, подлежащие лицензированию и не подлежащие лицензированию, т.е. обычная бланковая полиграфическая продукция и защищенная полиграфическая продукция. А учитывая наличие действующего патента у компании ЗАО «Полиграф-защита», другим участникам, чтобы принять участие в этой закупке и поставить данную пломбу (исполнить договор), нужно иметь разрешение на использование указанного патента у ЗАО «Полиграф-защита», или заказывать производство указанных пломб у данной компании. Обращаем внимание, что именно ЗАО «Полиграф-защита», обладающая патентом на производство ППО и, соответственно, являющаяся заинтересованным лицом в объединении всех 157 видов полиграфической продукции в один лот, представлена среди нескольких компаний, которые представили свои предложения для расчета заказчиком НМЦ договора.

В соответствии с разъяснением Заказчика, размещенном им на официальном сайте, «участник закупки, не являющийся лицензиатом-изготовителем, имеет право поставлять во ФГУП «Почта России» защищенную от подделок полиграфическую продукцию без оформления вышеуказанной лицензии». Вместе с тем, данное разъяснение не соответствует действующему законодательству, т.к. лицензированию подлежит не только производство, но и реализация защищенной полиграфической продукции (пункт 6 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»).

В соответствии с частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Наряду с установленными частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции запретами при проведении торгов, если организаторами торгов или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения

государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

Пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Включение (объединение) Заказчиком закупки в предмет аукциона, представленного единым лотом из 157 видов бланков полиграфической продукции, одновременно обычных типографских бланков и 1 вида продукции (Пломбы почтовые одноразовые), являющихся фактически уникальной и защищенной полиграфической продукцией, нарушает часть 1 и часть 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, поскольку приводит к ограничению и даже к устранению конкуренции среди широкого круга хозяйствующих субъектов, что свидетельствует об установлении непредусмотренного федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничения доступа к участию в аукционе.

Объем поставки и цена ППО составляет всего 2% от общей цены договора при расчете начальной (максимальной) цены равной 405 036 350,66 (четыреста пять миллионов тридцать шесть тысяч триста пятьдесят) руб. 66 коп. В соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ФГУП «Почта России» закупка указанной продукции возможна путем проведения редукциона (пункт 20.3.1. Положения). Кроме того, ранее указанные ППО закупались Заказчиком отдельным лотом (ссылка на закупку <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?noticeId=2434465&epz=true&style44=false>, реестровый номер закупки 31502392116, Лот № 1).

ФАС России обращала внимание, что принадлежность товаров к одному классификационному коду сама по себе не свидетельствует об их функциональной и технологической связи (Письмо ФАС России от 17.10.2014 N ИА/42194/14 «О направлении разъяснений ФАС России по рассмотрению жалоб и обращений на осуществление закупок технических средств реабилитации»).

Согласно разъяснениям Заказчика, размещенном на официальном сайте, ППО технологически и функционально связаны с другой печатной продукцией, объединенной в лот. Вместе с тем, указанный довод не соответствует действительности, т.к. все виды бланков могут быть использованы (и используются) независимо друг от друга, их тиражи не совпадают, количество ППО значительно меньше количества иных бланков и пломбировке подлежит лишь незначительное количество продукции.

При этом заказчики, руководствуясь Законом №223-ФЗ, должны обеспечивать проведение закупок в целях повышения их эффективности и результативности. Их действия должны быть направлены на эффективное обеспечение закупок в целом и не могут содержать особенностей участия в закупках для отдельных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В соответствии с пунктом 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В силу пункта 4 статьи 18.1 вышеназванного Федерального закона обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет», со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

В силу пункта 7 статьи 18.1 жалоба может быть направлена в антимонопольный орган посредством почтовой или факсимильной связи, электронной почты либо иным способом.

На основании вышеизложенного,

ПРОШУ:

1. Дать соответствующую правовую оценку действиям Заказчика.
2. Признать не соответствующим Федеральному закону от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральному закону «О защите конкуренции» документацию о проведении открытого аукциона в электронной форме на поставку полиграфической и печатной продукции, код продукции в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - 18.1 - Услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием (далее – открытый аукцион), реестровый номер закупки - №31603794187, заказчик - ФГУП «Почта России».

Приложение:

1. Копия протокола № 1/14 внеочередного общего собрания участников ООО «Принт-сервис» от 23 мая 2014 года;
2. Копия приказа №1 от 24 июля 2014 года «О вступлении в должность директора»;
3. Копия выписки из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;
4. Запрос и разъяснение от 23.06.2016 по данному открытому аукциону;
5. Запрос и разъяснение от 24.06.2016 по данному открытому аукциону;
6. Принт-скрины сайта ЗАО «Полиграф-защита»;
7. Выдержка из Инструкции по применению пломб почтовых одноразовых для внутренних и международных регистрируемых почтовых отправлений, утвержденной приказом ФГУП «Почта России» от 26.03.2008 № 75-п;
8. Копия Патента RU 2343560 С1 ЗАО «Полиграф-защита»;
9. Основные технические требования к пломбам почтовым одноразовым для регистрируемых почтовых отправлений (утверждены приказом ФГУП «Почта России» 21.04.2006).

С уважением,
Директор

Белоконова



Белоконова Л.А.