

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу № 4-14.3-649/00-08-16**  
**об административном правонарушении**

«11» июля 2016г.

г.Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы А.Б. Кашеваров, рассмотрев протокол и материалы дела №4-14.3-649/00-08-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «КХЛ-Маркетинг» (юридический адрес: 115035, г. Москва, Овчинниковская набережная, д. 20, стр. 1; ОГРН 1087746804420, ИНН 7707669014, дата регистрации 03.07.2008),

**УСТАНОВИЛ:**

На основании распоряжения № ИА/8119/16 от 11.02.2016 и распоряжения № ИА/10822/16 от 20.02.2016 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю. в период с 01.03.2016 по 18.03.2016 сотрудниками ФАС России проведена внеплановая выездная проверка в отношении ООО «КХЛ-Маркетинг» (место нахождения: 115035, г. Москва, Овчинниковская набережная, д. 20, стр. 1; ОГРН 1087746804420, ИНН 7707669014).

Предметом проводимой проверки являлось соблюдение ООО «КХЛ-Маркетинг» требований законодательства Российской Федерации о рекламе при осуществлении хозяйственной деятельности.

В рамках проведения указанной проверки, ФАС России произведена запись эфира телеканала «КХЛ» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «КХЛ» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была осуществлена «02» марта 2016 года в период с 12 часов 25 минут по 14 часов 05 минут в помещении телецентра «Останкино» АСК-1, комната 521, аппаратная INGEST, ООО «НСТ», источником записи сигнала является эфирное цифровое вещание (имя медиа файла «khl.mpeg4»).

Запись телепрограммы включает в себя следующие фрагменты:

- фрагмент хоккейного матча «Плей-офф ¼ финала конференции «Восток». «Сибирь» - «Адмирал». 5-й матч» продолжительностью 300 секунд, предшествующий блоку рекламы и анонсов (наименование файла: «1телепередача(1).wav») (далее – дорекламный фрагмент);
- сообщение о рекламе первое продолжительностью 5,00 секунд (наименование файла: «2сообщение о рекламе(1).wav») (далее – сообщение1);
- блок рекламы первый продолжительностью 15,02 секунды (наименование файла: «3реклама (1).wav») (далее – реклама1);
- логотип телеканала первый продолжительностью 5,00 секунд



(наименование файла: «4заставка (1).wav») (далее – заставка1);

- блок анонсов первый продолжительностью 40,22 секунды (наименование файла: «5анонс (1).wav») (далее – анонс1);
- фрагмент хоккейного матча «Плей-офф ¼ финала конференции «Восток». «Сибирь» - «Адмирал». 5- й матч» продолжительностью 300 секунд, (наименование файла: «6телепередача (1) часть после анонса (1).wav») (далее – межрекламный фрагмент 1);
- фрагмент хоккейного матча «Плей-офф ¼ финала конференции «Восток». «Сибирь» - «Адмирал». 5- й матч» продолжительностью 300 секунд, предшествующий блоку рекламы и анонсов (наименование файла: «7телепередача (2) часть до анонса (2) .wav») (далее – межрекламный фрагмент 2);
- блок анонсов второй продолжительностью 46,00 секунд (наименование файла: «8анонс (2).wav») (далее – анонс2);
- сообщение о рекламе второе продолжительностью 5,00 секунд (наименование файла: «9сообщение о рекламе (2).wav») (далее – сообщение2);
- блок рекламы второй продолжительностью 15,00 секунд (наименование файла: «10реклама (2).wav») (далее – реклама2);
- логотип телеканала второй продолжительностью 5,00 секунд (наименование файла: «11заставка (2).wav») (далее – заставка2);
- фрагмент хоккейного матча «Плей-офф ¼ финала конференции «Восток». «Сибирь» - «Адмирал». 5- й матч» продолжительностью 300 секунд, (наименование файла: «12телепередача (3).wav») (далее – пострекламный фрагмент).

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег.№ 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось 06.04.2016 с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0630-15 действительно до 22 апреля 2016 года).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блоков рекламы, сообщений о рекламе, анонсов, логотипов телеканала и уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующем случае:

- уровень громкости звука рекламы<sup>1</sup> превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 1,7 дБ.

Таким образом, реклама транслировавшаяся «02» марта 2016 года на телеканале «КХЛ» посредством эфирного цифрового вещания, нарушает требования части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламодателем на телеканале «КХЛ» является ООО «КХЛ-Маркетинг» (место нахождения: 115035, г. Москва, Овчинниковская набережная, д. 20, стр. 1; ОГРН 1087746804420, ИНН 7707669014).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «КХЛ-Маркетинг» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «КХЛ-Маркетинг» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту превышения уровня громкости звука рекламы над уровнем звука прерываемой ею телепрограммы на телеканале «КХЛ» 02.03.2016 в период с 12 часов 25 минут по 14 часов 05 минут в г.Москве.

Руководствуясь частью 12 статьи 14, статьей 33 Закона о рекламе, статьями 14.3, 23.48, 28.9, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

1. Применить к ООО «КХЛ-Маркетинг» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

<...>

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии

платёжных документов **(по электронной почте <...>).**

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.