

ответчик: ПАО «МегаФон»

Кадашевская набережная, д. 30,  
г. Москва, 115035

АО «МЕГАЛАБС»

пер. Казачий 2-й, д. 11, корп. 1,  
г. Москва, 119180

ООО «Раппорто»

Петровский бульвар, д. 3, стр. 2,  
пом. 1, ком. 2,  
г. Москва, 127051

ООО «Ваната»

ул. Строителей, д. 6, к. 4,  
г. Москва, 119311

заявитель: <...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 08-21/101-15

«22» января 2015 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А. — начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;  
Горбанева В.В. — главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

рассмотрев дело № 08-21/101-15, возбужденное по факту поступления 19.11.2015 в 13:56 (отправитель - GREENSHAM) на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> СМС-сообщения от оператора связи ПАО «МегаФон» следующего содержания: «<...> *пинта Black Cab в любом заведении! 4225690 до 25.11*» с признаками нарушения части 1 статьи 18 и части 3 статьи 21

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы в отсутствие согласия абонента на её получение, а так же в отсутствии предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя,

#### УСТАНОВИЛА:

На заседание Комиссии лица, участвующие в деле, не явились.

Документы и сведения, затребованные Определением о продлении и отложении рассмотрения дела № 08-21/101-15 от 23.12.2015 исх. № 20739 у ООО «Ваната» в Управление не поступили.

Из документов предоставленных АО «МЕГАЛАБС» следует, что рассылка рассматриваемой рекламы осуществлялась ООО «Рапporto».

Учитывая изложенное, в ходе рассмотрения дела возникла необходимость в привлечении к участию в деле ООО «Рапporto» (место нахождения: 127051, г. Москва, Петровский бульвар, д. 3, стр. 2, пом. 1, ком. 2).

Руководствуясь пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, и п. 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 08-21/101-15 отложить.
2. Назначить дело № 08-21/101-15 к рассмотрению на 03 марта 2016 г. в 15 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3;
3. Привлечь к участию в деле № 08-21/101-15 ООО «Рапporto» (место нахождения: 127051, г. Москва, Петровский бульвар, д. 3, стр. 2, пом. 1, ком. 2) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
4. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» ПАО «МегаФон» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:
  - 4.1 письменную правовую позицию по вопросу нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе;
  - 4.2 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием

причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» АО «МЕГАЛАБС» представить, не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

5.1 письменную правовую позицию по вопросу наличия в рассматриваемой рекламе признаков нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе;

5.2 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

6. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Ваната» представить, не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

6.1 копию правил промоакции «За знакомство!», проводимой ООО «Ваната» в 2012 году;

6.2 сведения о продукте, указанном в рассматриваемом СМС-сообщении (товарно-транспортную накладную, справку, прилагаемую к грузовой таможенной декларации (для импортированных этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции), справку, прилагаемую к товарно-транспортной накладной (для этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, производство которых осуществляется на территории РФ), уведомление (для этилового спирта (в том числе денатуратора) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 60 процентов объема готовой продукции);

6.3 письменную правовую позицию по вопросу наличия в рассматриваемой рекламе признаков нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе;

6.4 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

7. В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО «Раппорто» представить, не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

7.1 копии учредительных документов ООО «Раппорто»;

7.2 копии свидетельства о внесении ООО «Раппорто» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

7.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия

законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Рапporto»;

7.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

7.5 сведения о лицах, распространявших (- ющих) указанное СМС – сообщение (с приложением копий соответствующих договоров)

7.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

7.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

7.8 письменную правовую позицию по вопросу наличия в рассматриваемой рекламе признаков нарушения части 3 статьи 21 Закона о рекламе;

7.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Стрельников Д.Ю.

Члены Комиссии

Жукова Е.А.

В.В. Горбанева  
(499) 500-15-37

Горбанева В.В.