

ответчик:

Жилищно-строительный
кооператив «Ново-Молоково»

ул. Молодежная, стр. 10
пос. Крекшино,
поселение Марушкинское,
г. Москва, 143391

заинтересованное лицо:

ООО «Сервис Плюс»

проспект Ленинского
Комсомола, д. 15, стр. 2
г. Видное,
Московская область,
г. Москва, 142701

Заявитель: <...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/99-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«10» декабря 2015 г.

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Д.Ю. Стрельников, рассмотрев материалы о распространении на территории Московской области рекламы, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило обращение гр. <...> о размещении на рекламных конструкциях рекламы продажи квартир в ЖК Ново-Молоково, в которой отсутствует вся существенная информация об условиях продажи квартир.

По результатам рассмотрения обращения Московским областным УФАС России установлен факт размещения на рекламной конструкции, установленной по адресу: Московская область, Володарское шоссе, 22 км, левая сторона по ходу движения из Московской области в Москву, рекламы следующего содержания: «Ново Молоково /Купи квартиру по своей цене /

2 млн р/32 м2 / Новогодний аукцион / Квартиры 495 585 0000 / Не является офертой. Акция действительна до 31.12.2015 г. С другими условиями акции и проектной декларацией можно ознакомиться на сайте www.novo-molokovo.ru», с признаками нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимися в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Законом о рекламе определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе (часть 6 статьи 38).

Рекламодателем указанной рекламы является ЖСК «Ново-Молоково» (место нахождения: 143391, г. Москва, поселение Марушкинское, пос. Крекшино, ул. Молодежная, стр. 10).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Сервис Плюс» (место нахождения: 142701, Московская область, г. Видное, проспект Ленинского Комсомола, д. 15, стр. 2).

На основании изложенного, а также руководствуясь п. 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 и п. 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/99-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ЖСК «Ново-Молоково».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЖСК «Ново-Молоково» (место нахождения: 143391, г. Москва, поселение Марушкинское, пос. Крекшино, ул. Молодежная, стр. 10);

- заинтересованное лицо - ООО «Сервис Плюс» (место нахождения: 142701, Московская область, г. Видное, проспект Ленинского Комсомола, д. 15, стр. 2).

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 08-21/99-15 к рассмотрению на «21» декабря 2015 года в 16 часов 30 минут по адресу: г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ЖСК «Ново-Молоково» представить, не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ЖСК «Ново-Молоково»;

4.2 копии свидетельства о внесении ЖСК «Ново-Молоково» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ЖСК «Ново-Молоково»;

4.4 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.5 копии документов, подтверждающих условия приобретения квартиры по цене, указанной в рекламе (с приложением приказов, распоряжений и всех приложений к ним);

4.6 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.7 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со статьями 33, 34 Закона о рекламе ООО «Сервис Плюс» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного определения, следующие документы и сведения:

5.1 копии свидетельства о внесении ООО «Сервис Плюс» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

5.2 копии документов (приказов, решений) подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «Сервис Плюс»;

5.3 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) рассматриваемой рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

5.4 копию платежных документов по оплате услуг за размещение рассматриваемой рекламы;

5.5 сведения о сроках распространения рассматриваемой рекламы, в том числе в настоящее время;

5.6 копию разрешения на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции;

5.7 копию договора на установку и эксплуатацию указанной рекламной конструкции.

5.8 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также, при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников