

Исх. № 558 от 12.04 2016 г.

**В Управление Федеральной антимонопольной
службы по городу Севастополю
299011 г. Севастополь, ул. Ленина, 48**

**Заказчик: Управление контроля городского хозяйства города Севастополя
Местонахождение: 299057 г. Севастополь, пр. Октябрьской революции, 8
Почтовый адрес: 299011 г. Севастополь, ул. Ленина, 2**

Предмет конкурса:
на выполнение работ по демонтажу, перемещению и хранению и утилизации незаконно (самовольно) размещенных на земельных участках, находящихся в собственности города Севастополя, объектов, не являющихся объектами капитального строительства, объектов наружной рекламы и информации, информационных конструкций.

**Контрактный управляющий: Байдарик Г.А.,
Местонахождение: 299057 г. Севастополь, пр. Октябрьской революции, 8
Почтовый адрес: 299011 г. Севастополь, ул. Ленина, 2**

ЖАЛОБА

на действия конкурсной комиссии по организации и проведению конкурса по отбору хозяйствующих субъектов на выполнение работ по демонтажу, перемещению и хранению и утилизации незаконно (самовольно) размещенных на земельных участках, находящихся в собственности города Севастополя, объектов, не являющихся объектами капитального строительства, объектов наружной рекламы и информации, информационных конструкций

На сайте Правительства города Севастополя опубликованы сведения о проведении открытого конкурса на выполнение работ по демонтажу, перемещению и хранению и утилизации незаконно (самовольно) размещенных на земельных участках, находящихся в собственности города Севастополя, объектов, не являющихся объектами капитального строительства, объектов наружной рекламы и информации, информационных конструкций.

При организации вышеназванного конкурса допущены нарушения антимонопольного законодательства, влекущие ограничение прав субъектов хозяйственной деятельности, поскольку условиями конкурсной документации фактически изменяется порядок и сроки осуществления демонтажей рекламных конструкций, определенные в Постановлении Правительства города Севастополя № 668 от 29.12.2014 г. «Об утверждении порядка учета, транспортировки, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства», и, кроме того, осуществление закупки производится ненадлежащим заказчиком, а к конкурсу допускаются неспециализированные организации.

Жалоба касается вопросов демонтажа, хранения, утилизации рекламных конструкций и не охватывает вопросов демонтажа иных объектов, являющихся предметом конкурса.

Выразилось это в следующем:

1) ненадлежащий Заказчик

Требования к заказчику закупки противоречат пункту 2 Порядка учета, транспортировки, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства», утв. Постановлением Правительства города Севастополя № 668 от 29.12.2014 г., которым определено, что транспортировка демонтированных рекламных конструкций, их хранение и утилизация

производится на основании договоров, заключенных в установленном порядке уполномоченным органом со специализированными организациями, выбор которых осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

В соответствии с Информационной картой конкурса Заказчиком является Управление контроля городского хозяйства города Севастополя, тогда как пунктом 2 Постановления Правительства города Севастополя № 668 от 29.12.2014 г. установлено, что органом, уполномоченным на осуществление функций в регулируемой настоящим постановлением сфере, является Главное управление архитектуры и градостроительства.

2) ненадлежащие требования к Участникам

Требования к Участникам закупки противоречат пункту 2 Порядка учета, транспортировки, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства», утв. Постановлением Правительства города Севастополя № 668 от 29.12.2014 г., которым определено, что транспортировка демонтированных рекламных конструкций, их хранение и утилизация производится на основании договоров, заключенных в установленном порядке уполномоченным органом со специализированными организациями, выбор которых осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Из Информационной карты конкурса следует, что к участию в конкурсе допускаются любые Участники, без учета требований Постановления № 668 о возможности заключения договора на транспортировку демонтированных рекламных конструкций, их хранение и утилизацию **исключительно со специализированными организациями.**

3) сроки и порядок осуществления работ по демонтажу, перемещению и хранению и утилизации незаконно (самовольно) размещенных на земельных участках, находящихся в собственности города Севастополя, объектов, не являющихся объектами капитального строительства, объектов наружной рекламы и информации, информационных конструкций противоречат пункту 5 г), 6, 12 Постановления Правительства города Севастополя № 668 от 29.12.2014 г.

Из Приложения № 1 к конкурсной документации «Техническое задание» следует, что срок хранения демонтированных рекламных конструкций составляет 30 календарных дней, без указания события, с наступлением которого начинается течение указанного срока.

Пунктом 6 Порядка № 668 определено, что хранение демонтированной рекламной конструкции осуществляется не более 1 месяца **СО ДНЯ ВРУЧЕНИЯ (НАПРАВЛЕНИЯ, ПУБЛИКАЦИИ ЛИБО РАЗМЕЩЕНИЯ)** уведомления о **ПРОИЗВЕДЕННОМ** демонтаже и принятии на хранение рекламной конструкции. А пунктом 3 Порядка № 663 установлено, что демонтированные рекламные конструкции **ПОДЛЕЖАТ ПОСТАНОВКЕ НА УЧЕТ** уполномоченным органом и **ПЕРЕДАЧЕ** специализированной организации на ответственное хранение в **СПЕЦИАЛЬНО ОТВЕДЕННОМ** для этого месте.

При этом, в соответствии с п.4 Порядка № 668 уведомление о произведенном демонтаже И **ПРИНЯТИИ НА ХРАНЕНИЕ** направляется **ЗАКАЗНЫМ ПИСЬМОМ С УВЕДОМЛЕНИЕМ** не позднее одного рабочего дня, следующего за днем демонтажа, либо публикуется в трехдневный срок в СМИ/или сетях Интернет.

Кроме того, пунктом 12 Порядка № 668 утилизация демонтированных конструкций возможна **исключительно ПОСЛЕ ПРИЗНАНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ БЕСХОЗЯЙНОЙ ВЕЩЬЮ.** Право на подачу соответствующих заявлений обладает исключительно специально уполномоченный орган. Срок рассмотрения такого вопроса и принятия решения определить невозможно.

Таким образом, сроки хранения демонтированных конструкций являются «плавающими» и зависят от выполнения процедур, предусмотренных Порядком № 668 не Участником, победителем конкурса, а уполномоченным органом. Порядок такого взаимодействия и механизмов соблюдения вышеназванных сроков конкурсной документацией не определен. Утилизация демонтированных конструкций возможна после соблюдения процедур по хранению и дальнейшего признания вещи бесхозяйной, которые от Участника, победителя конкурса, не зависят.

Изложенное свидетельствует, что срок хранения демонтированных конструкций определен Заказчиком с нарушением Порядка № 668, и кроме того, условия конкурсной документации не регулируют вопросы взаимодействия специально уполномоченного органа и Участника, победителя конкурса, в части соблюдения механизма уведомления о демонтаже рекламной конструкции, признания вещи бесхозяйной, которые предшествуют вопросу об утилизации рекламной конструкции и призваны гарантировать имущественные права собственников таких конструкций.

С учетом этого, срок выполнения контракта по конкурсу – до 31.12.2016 г. установлен с нарушением вышеназванного Порядка № 668 и, фактически, понуждает победителя конкурса осуществить весь комплекс работ вплоть до утилизации в сроки и порядке, не отвечающем механизмам, установленным Правительством города Севастополя в специализированном нормативном акте.

4) В конкурсной документации отсутствуют сведения об адресной программе размещения рекламных конструкций, планируемых к демонтажу, что делает невозможным расчет расходов на их транспортировку от места демонтажа до места хранения. Кроме того, из предмета конкурса следует, что демонтажи должны осуществляться на земельных участках, принадлежащих на праве собственности городу, однако, при отсутствии адресной программы установить на каких участках расположены планируемые к демонтажу конструкции и принадлежат данные участки городу - невозможно

5) пункт 4 Приложения № 1 к конкурсной документации «Техническое задание» противоречит Разделу 2.1. Правил установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации в городе Севастополе, которым деления конструкций на крупные, средние и мелкие не предусмотрено, что затрудняет идентификацию подлежащих демонтажу конструкций.

В соответствии со ст. 18.1 ФЗ № 135 «О защите конкуренции» действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии могут быть обжалованы в антимонопольный орган лицами, подавшими заявки на участие в торгах, а в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленных нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах, также иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов; акты и (или) действия (бездействие) уполномоченного органа и (или) организации, осуществляющей эксплуатацию сетей, могут быть обжалованы юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, права или законные интересы которых, по их мнению, нарушены в результате осуществления в отношении таких лиц процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сферах строительства, либо предъявления требования осуществить процедуру, не включенную в исчерпывающий перечень процедур в соответствующей сфере строительства (далее в настоящей статье - заявитель).

Права участников Ассоциации нарушаются тем, что при организации обжалуемого конкурса допущены нарушения антимонопольного законодательства, влекущие ограничение прав субъектов хозяйственной деятельности, поскольку условиями конкурсной документации фактически изменяется порядок и сроки осуществления демонтажей рекламных конструкций, определенные в Постановлении Правительства города Севастополя № 668 от 29.12.2014 г. «Об утверждении порядка учета, транспортировки, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением требований законодательства», и, кроме того, осуществление закупки производится ненадлежащим заказчиком, а в конкурсе допускаются неспециализированные организации. Это, в свою очередь, означает что в отношении имущества операторов рекламы будут совершаться действия неуполномоченные лица и в порядке, существенно отличающемся от установленного специализированным нормативно-правовым актом – Порядком № 668, значительно сокращая права собственников конструкций на защиту их имущественных прав в результате процесса демонтажа, хранения, утилизации рекламных конструкций.

Изложенное, в совокупности, свидетельствует о нарушении антимонопольного законодательства со стороны Заказчика конкурса, в связи с чем просим провести проверку в рамках компетенции УФАС по городу Севастополю и о своем решении письменно уведомить заявителя.

Председатель
Профильной ассоциации рекламистов
г. Севастополя и Крыма



Е.С. Самарская