

# ООО «Принт-сервис»

121357, Москва  
Верейская ул. д. 5 «б», стр.1  
ИНН 7731035185 КПП 773101001  
ОГРН 1037739456743

Московское УФАС  
Рег.номер: 28765  
Зарегистрирован: 15.07.2016

тел./факс – 8-495-105-93-96  
e-mail: [info@printcervice.ru](mailto:info@printcervice.ru)



Дата 14 июля 2016 г.  
Номер ИСХ-2016-468

Московское УФАС России  
107078, г. Мясницкий проезд, д. 4, стр.1

## ЖАЛОБА

на действия ФГУП «Почта России» при проведении открытого аукциона в электронной форме (реестровый номер закупки 31603794187)

### Сведения о закупке:

1. Номер извещения – **31603794187**.
2. Способ размещения закупки - Открытый аукцион в электронной форме.
3. Наименование закупки - Поставка полиграфической и печатной продукции.
4. Код продукции в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - 18.1 - Услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием.
5. Сайт, на котором размещена документация об аукционе - Единая информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг ([www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru)).
6. Оператор электронной площадки, место проведения аукциона - ОАО «Единая электронная торговая площадка» <https://www.roseltorg.ru/>.
7. Дата публикации извещения - 20.06.2016 (МСК).
8. Начальная (максимальная) цена договора - 405 036 350,66 (четырееста пять миллионов тридцать шесть тысяч триста пятьдесят) руб. 66 коп., включая НДС в размере ставки, определенной в главе 21 Налогового кодекса Российской Федерации.
9. Наименование Заказчика, контактная информация: ФГУП «Почта России», Место нахождения: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37. Почтовый адрес: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37. ФИО Контактного лица (КЛ) № 1: Анфимов Алексей Вячеславович, телефон КЛ № 1: 8-495-956-20-67 (доб. 45-32), адрес электронной почты КЛ № 1: [Alexey.Anfimov@russianpost.ru](mailto:Alexey.Anfimov@russianpost.ru). ФИО Контактного лица (КЛ) № 2: Кузина Виктория Валерьевна, телефон КЛ № 2: 8 (495) 956-20-67 доб.1179, адрес электронной почты КЛ № 2: [Viktoriya.Kuzina@russianpost.ru](mailto:Viktoriya.Kuzina@russianpost.ru).

20.06.2016 (МСК) ФГУП «Почта России», ИНН 7724261610, КПП 770103001, ОГРН 1037724007276, место нахождения: 131000, Москва, Варшавское шоссе, 37 (далее – «Заказчик») разместил на официальном сайте извещение №31603794187 о проведении Открытого аукциона в электронной форме на поставку полиграфической и печатной продукции, код продукции в соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - 18.1 - Услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием (далее – открытый аукцион).

В соответствии с техническим заданием (III.ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ДОКУМЕНТАЦИИ на поставку полиграфической и печатной продукции) поставщику необходимо будет поставить 157 видов полиграфической продукции. Из них 156 позиций (99% объема закупки) являются стандартными бланками, которые может произвести и поставить любая типография. Вместе с тем, 1 позиция (с порядковым номером 157 в технической части документации), а именно

«Пломбы почтовые одноразовые» (далее – ППО) фактически являются защищенной полиграфической продукцией и одновременно уникальной продукцией, на производство которой имеется действующий патент только у одного юридического лица.

Так, Заказчик установил следующие технические требования в отношении ППО:

1.Размер почтовой пломбы составляет не менее 57,5 x 57,5мм ( $\pm 0,2$ ).

2.Общая толщина почтовой пломбы должна быть минимально возможной, исходя из обеспечения максимального затруднения отделения ППО от материала упаковки РПО, но не более 0,34 мм.

3.Состав:

- силиконизированная бумага с толщиной не более – 0,07мм;
- слой для VOID эффекта с толщиной не более 0,03 мм
- клей УФ-активации с толщиной не более – 0,05мм
- бумажная основа с запечатанным изображением толщиной не более 0,09мм;
- обойная голограмма с толщиной не более 0,025мм;
- защитные спецнити двух цветов;
- клей УФ-активации с толщиной не более – 0,03мм
- ПЭТ- пленка толщиной не более 0,036мм

4.Физико-химические степени защиты почтовой пломбы:

- необратимое разрушение ППО в виде разделения клеевой основы при попытке отделения от носителя;

- необратимое разрушение ППО в виде визуального эффекта при попытке разреза;
- голографическая голограмма по левой стороне ППО

5.Клей для изготовления клеевой основы обладает:

- рабочим диапазоном температур от +50 до -50;
- сила адгезии клеевого слоя к носителю (картон, крафт-бумага, немелованная бумага, мелованная бумага, металл, ПЭ) должна превышать механическую прочность на разрыв бумажной основы пломбы;

6.Эксплуатационная надежность ППО:

- на истирание -2 года;
- на сохранение физико-химических свойств при хранении в нормальных условиях при отсутствии прямого солнечного света – 2 года.

7.Печать:

- печать производится офсетным способом со спиртовым увлажнением красками Уф-отверждения и специальными защитными красками;

- бумага имеет плотность не более 100г/м<sup>2</sup> и содержит специальный разрушаемый защитный слой;

- поверх печатного изображения на бумагу основы приклеиваются две спецнити красного цвета с сохранением внутреннего натяжения;

- порядковая нумерация производится цифровым струйным принтерами содержит не менее 10 знаков по образцу (AAA 0000000).

8.Полиграфическое изображение ППО содержит:

- микротекст позитивный размером 170 ( $\pm 0,2$ ) мкм и негативный размером 250 ( $\pm 0,2$ ) мкм;

- три нераппортные разноцветные контурные фоновые гильоширные сетки с толщиной линии 30-50 ( $\pm 0,2$ ) мкм образующие при наложении скоординированный рисунок;

- однокрасочная гильоширная розетка с директными линиями толщиной 50 ( $\pm 0,2$ ) мкм и 70 ( $\pm 0,2$ ) мкм;

- трехкрасочная гильоширная розетка с контурными линиями 30 ( $\pm 0,2$ ) мкм и 45( $\pm 0,2$ ) мкм;

- трехкрасочный комбинированный гильоширный орнамент с контурными и директными линиями;

- скрытое изображение, наблюдаемое при помощи УФ- излучения;
- однокрасочное изображение, выполненный разными типами растров;
- однокрасочное изображение, выполненной специальной серой краской.

Кроме того, на наш запрос о разъяснении аукционной документации Заказчик разместил на официальном сайте ответ, что по своим характеристикам ППО должны соответствовать Основным техническим требованиям к пломбам почтовым одноразовым для регистрируемых почтовых отправлений (утверждены приказом ФГУП «Почта России» 21.04.2006).

При этом ППО является специальным защитным знаком (далее - СЗЗ). Правовое основание - "Защита информации. Специальные защитные знаки. Классификация и общие требования." (Утверждено решением председателя Государственной технической комиссии при Президенте Российской Федерации от 25 июля 1997 г.). В соответствии с ним и Приказом Почты России от 21.04.2006, ППО должна соответствовать 9 классу.

В связи с тем, что Заказчик установил к ППО указанные выше технические требования, в соответствии с требованиями Приказа Минфина №14н от 07.02.2003 ППО относятся к защищенной полиграфической продукции уровня В, производство и реализация которой возможны только при наличии специальной лицензии (пункт 6 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»). Более того, сам Заказчик разместил на официальном сайте разъяснения, подтверждающие, что ППО являются защищенной полиграфической продукцией.

Так, в соответствии с пунктом 2 Положения о лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции (утверждено Постановлением Правительства РФ от 24.09.2012 №965 «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции») защищенная от подделок полиграфическая продукция - полиграфическая продукция, содержащая не менее двух защитных элементов, изготовленная с применением полиграфических, голографических, информационных, микропроцессорных и иных способов защиты полиграфической продукции, предотвращающих подделку этой продукции.

В соответствии с Приказом Минфина РФ от 07.02.2003 №14н «О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. N 817», а именно в соответствии с Приложением №3 к данному приказу (ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ И УСЛОВИЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ЗАЩИЩЕННОЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ)

Пункт 4. Технические требования и условия изготовления защищенной полиграфической продукции уровня "В".

4.1. К защищенной полиграфической продукции уровня "В" относятся: защищенная полиграфическая продукция, требования по изготовлению которой, установленные нормативными правовыми актами либо заказчиком, содержат указание на необходимость использования при производстве указанной продукции технологий (способов) защиты от подделок, отнесенных в соответствии с настоящим Приказом к защищенной полиграфической продукции уровня "В" (например, проездные билеты (за исключением рулонных билетов), бланки гигиенических сертификатов и сертификатов соответствия, бланки рецептов на сильнодействующие наркотические средства, льготные рецепты и т.д.).

4.2. Защищенная полиграфическая продукция, отнесенная в соответствии с настоящим Приказом к защищенной полиграфической продукции уровня "В", должна изготавливаться на бумаге массой 70 - 120 г/кв. м с водяным знаком ограниченного распространения, обладающим выраженной контрастностью, обеспечивающей его надежный визуальный контроль. Бумага не должна иметь свечения (видимой люминесценции) под действием ультрафиолетового излучения, должна содержать не менее двух видов волокон, контролируемых в видимой или иных областях спектра. Допустима замена одного из видов волокна на другие виды включений - конфетти, полимерные нити, капсулированный люминофор. Не допускается применение специальных волокон, имеющих видимую люминесценцию голубого цвета под действием ультрафиолетового излучения.

Формат защищенной полиграфической продукции уровня "В" не регламентируется.

Защищенная полиграфическая продукция уровня "В" должна изготавливаться на бумаге с эксклюзивным водяным знаком или с водяным знаком ограниченного распространения. Допускается применение спецбумаги без водяного знака.

При изготовлении защищенной полиграфической продукции уровня "В" используются традиционные способы печати. Обязательно наличие наложения двух фоновых сеток с переменным шагом, хотя бы одна из которых должна быть с ирисовым раскатом.

Заказчиком в техническом задании установлены ряд требований к элементам защиты ППО, из которых следует, что ППО являются защищенной полиграфической продукцией уровня «В», а именно:

- наличие голограммы;
- печать производится офсетным способом со спиртовым увлажнением красками УФ-отверждения и специальными защитными красками;
- бумага имеет плотность не более 100г/м<sup>2</sup> и содержит специальный разрушаемый защитный слой;
- поверх печатного изображения на бумагу основы приклеиваются две спецнити красного цвета с сохранением внутреннего натяжения;
- порядковая нумерация производится цифровым струйным принтерами содержит не менее 10 знаков по образцу (AAA 0000000).
- Полиграфическое изображение ППО содержит:
  - микротекст позитивный размером 170 (±0,2) мкм и негативный размером 250 (±0,2) мкм;
  - три нераппортные разноцветные контурные фоновые гильоширные сетки с толщиной линии 30-50 (±0,2) мкм образующие при наложении скоординированный рисунок;
  - однокрасочная гильоширная розетка с директными линиями толщиной 50 (±0,2) мкм и 70 (±0,2) мкм;
  - трехкрасочная гильоширная розетка с контурными линиями 30 (±0,2) мкм и 45(±0,2) мкм;
  - трехкрасочный комбинированный гильоширный орнамент с контурными и директными линиями;
  - скрытое изображение, наблюдаемое при помощи УФ-излучения;
  - однокрасочное изображение, выполненный разными типами растров;
  - однокрасочное изображение, выполненной специальной серой краской.

Таким образом, Заказчик установил более 10 требований к защитным элементам ППО, в том время как для признания полиграфической продукции защищенной полиграфической продукцией достаточно 2 таких элементов защиты.

В соответствии с законодательством Российской Федерации о лицензировании ряд работ или услуг могут выполняться исключительно лицами, обладающими соответствующей лицензией. Так, в соответствии с Федеральным законом от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит производство и реализация защищенной от подделок полиграфической продукции (подпункт 6 пункта 1 статьи 12).

В силу требований пункта 2 Положения о лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции (утверждено Постановлением Правительства РФ от 24.09.2012 №965 «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции»):

- производство защищенной от подделок полиграфической продукции - законченный цикл полиграфических работ, включающий разработку оригинал-макета, изготовление фотоформ и печатных форм, печать и отделку продукции с использованием высокозащищенных трудновоспроизводимых технологий производства защитных элементов, информация о которых является конфиденциальной, нанесение нумерации, а также учет изготовленной защищенной от подделок полиграфической продукции на всех этапах ее производства и хранения;

- реализация защищенной от подделок полиграфической продукции - продажа защищенной от подделок полиграфической продукции лицензиатом-изготовителем заказчику.

Заказчик на своем официальном сайте разместил разъяснение, согласно которому участник закупки, не являющийся лицензиатом-изготовителем, имеет право поставлять во ФГУП «Почта России» защищенную от подделок полиграфическую продукцию без оформления лицензии. Вместе с тем, указанное разъяснение не соответствует действующему законодательству. Такая лицензия требуется как для производства, так и для реализации защищенной полиграфической продукции. Более того, реализация такой продукции возможна только самим лицензиатом-изготовителем. При этом лицензиатами-изготовителями являются юридические лица (типографии либо печатные фабрики), которые изготавливают такую защищенную от подделок полиграфическую продукцию и продают правообладателю, т. е. тому юридическому лицу, которое заказало у нее данную продукцию. Правообладателями являются заказчики, которые имеют право распоряжаться ею, в том числе и распространять ее. Так, например, правообладателем бланков паспорта гражданина Российской Федерации, которые изготавливаются Объединением государственных предприятий и организаций по производству государственных знаков – «ГОЗНАК» (Гознак), является Федеральная миграционная служба (ФМС). Только ФМС на территории России имеет право владеть и распоряжаться бланками паспортов и только через свои структурные подразделения обеспечивает выдачу паспортов (т. е. заполненных бланков) гражданам России. Правообладателем бланков аттестатов о среднем образовании и бланков дипломов о высшем образовании является Минобрнауки России.

Реализация защищенной полиграфической продукции не лицензиатом-изготовителем образует собой административное правонарушение, предусмотренное ст. 14.2 КоАП РФ либо как уголовное преступление, предусмотренное ст. 171 УК РФ.

В Письме ФАС России от 9 февраля 2015 г. №АЦ/5147/15 указано, что в целях поддержания благоприятной конкурентной среды, предотвращения ограничения и устранения конкуренции при закупках для государственных и муниципальных нужд ФАС России считает необходимым избегать объединения лицензируемых и нелицензируемых видов работ в один лот, поскольку такое формирование объекта закупки потенциально ведет к снижению количества участников закупки. ФАС России считает, что в случае объединения в один предмет закупки лицензируемых и нелицензируемых видов работ, в действиях заказчика могут содержаться признаки нарушения антимонопольного законодательства и законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

Аналогичной позиции придерживаются и Арбитражные суды. Так, Арбитражный суд г.Москвы 16 февраля 2016 года вынес решение по делу №А40-202233/2015-92-1638, в котором оставил в силе решение и предписание УФАС Московской области, которым было признано не правомерным объединение заказчиком в один лот нескольких видов бланков форм медицинского учета для нужд ГБУЗ МО «Егорьевская ЦРБ», среди которых один из бланков (Медицинское свидетельство о рождении) является защищенной полиграфической продукцией и его изготовление лицензируется. Постановлением Девятого Арбитражного Апелляционного суда №09АП-21849/2016 от 06 июня 2016 года данное решение Арбитражного суда г.Москвы оставлено в силе.

Также к настоящему времени сложилась практика управлений ФАС России в субъектах Российской Федерации по аналогичным вопросам:

- Решение Вологодского УФАС России от 23.09.2014 N 28-17/14.

Суть жалобы: Заказчик нарушил антимонопольное законодательство при подготовке и проведении запроса котировок.

Решение: Жалоба является обоснованной, поскольку объединение в предмет закупки, представленной единым лотом, единиц, подлежащих лицензированию и не подлежащих лицензированию, ограничивает количество участников запроса котировок, которые могут принять участие в размещении заказа, и нарушает ч. ч. 1 и 2 ст. 17 Закона о защите конкуренции.

- Решение Пермского УФАС России от 11.12.2013 N 16106-13.

Суть жалобы: Нормы Федерального закона от 21.07.2005 N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" нарушены действиями заказчика.

Решение: Жалоба признана обоснованной, поскольку требование о наличии поименованной лицензии ограничивает количество участников размещения заказа, что является нарушением требований части 1 статьи 41.6 Закона о размещении заказов.

- Решение Амурского УФАС России от 06.12.2013 по делу N ЖС-215/2013

Суть жалобы: Включение в состав лота лекарственных средств, поставка которых является лицензируемым видом деятельности, и других товаров, не требующих наличия у поставщика разрешительных документов, влечет за собой ограничение количества участников размещения заказа.

Решение: Жалоба признана обоснованной, так как данные действия препятствуют участию в запросе котировок лиц, не имеющих лицензии на осуществление фармдеятельности, и нарушают ч. 2 ст. 45 Закона о размещении заказов.

- Решение Томского УФАС России от 30.10.2013 по делу N 05-10/55-1.

Суть жалобы: Ограничение возможности участия в аукционе путем объединения в предмете аукциона товаров, подлежащих лицензированию и не подлежащих лицензированию (свободно обращающихся на рынке дезинфицирующих средств).

Решение: Ответчик признан нарушившим часть 1 статьи 17 Закона "О защите конкуренции", поскольку объединение указанных в техническом задании аукциона товаров сокращает круг его участников, которые могут принять участие в размещении заказа по отдельным видам товаров.

- Решение Воронежского УФАС России от 26.07.2013 по делу N 271-з.

Суть жалобы: Требования к участникам размещения заказа, установленные в конкурсной документации, незаконны.

Решение: Одна из жалоб признана обоснованной. Объединив функционально и технологически не связанные между собой работы в один лот, а также установив в аукционной документации требование о наличии у участников лицензии МЧС, государственный заказчик сузил круг потенциальных участников размещения заказа, т.к. для участия в данном аукционе у одного участника требовалось наличие 2-х разных разрешительных документов (свидетельство СРО, лицензия МЧС), тем самым заказчик ограничил конкуренцию на рынке строительно-монтажных работ.

- Решение Алтайского УФАС России от 29.08.2014 по делу N 62-K/14.

Суть жалобы: Заказчик неправомерно требует от участников закупки одновременно свидетельства о допуске к отдельным видам работ и свидетельства о допуске к работам по организации строительства.

Решение: Жалоба является обоснованной, поскольку установление заказчиком данного требования приводит к невозможности участия в электронном аукционе лиц, которые выполняют работы по строительству только самостоятельно или только с привлечением иных лиц, что является нарушением пункта 2 части 1 статьи 64 Закона о контрактной системе.

Кроме того, описание Заказчиком технических требований ППО в техническом задании полностью соответствует описанию действующего патента RU 2343560 на производство указанных пломб, который имеет ЗАО "Полиграф-защита". На ее официальном сайте (<http://printprotect.ru/plomby-naklejki/>) указано, что ЗАО "Полиграф-защита" является производителем данной продукции, продукция имеет уровень защиты - уровень «В». Это уникальный продукт по своим характеристикам не только для России, но и мира. Прикладываем таблицу со сравнительным анализом технических характеристик к ППО, указанных в техническом задании, и технических характеристик, указанных в действующем патенте RU 2343560, которым обладает ЗАО "Полиграф-защита".

Из анализа технического задания следует, что поставка остальных 156 наименований – полиграфических бланков, включенных Заказчиком в предмет открытого аукциона в электронной форме, лицензированию не подлежит.

Таким образом, Заказчиком в предмет закупки, представленной единым лотом, включены единицы, подлежащие лицензированию и не подлежащие лицензированию, т.е. обычная бланковая полиграфическая продукция и защищенная полиграфическая продукция. А учитывая наличие действующего патента у компании ЗАО «Полиграф-защита», другим участникам, чтобы принять участие в этой закупке и поставить данную пломбу (исполнить договор), нужно иметь разрешение на использование указанного патента у ЗАО «Полиграф-защита», или заказывать производство указанных пломб у данной компании. Обращаем внимание, что именно ЗАО «Полиграф-защита», обладающая патентом на производство ППО и, соответственно, являющаяся заинтересованным лицом в объединении всех 157 видов полиграфической продукции в один лот, представлена среди нескольких компаний, которые представили свои предложения для расчета заказчиком НМЦ договора.

В соответствии с частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции при проведении торгов запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции.

Наряду с установленными частью 1 статьи 17 Закона о защите конкуренции запретами при проведении торгов, если организаторами торгов или заказчиками являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, государственные внебюджетные фонды, а также при проведении торгов в случае закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд запрещается не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.

Пунктом 7 статьи 4 Закона о защите конкуренции установлено, что конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Включение (объединение) Заказчиком закупки в предмет аукциона, представленного единым лотом из 157 видов бланков полиграфической продукции, одновременно обычных типографских бланков и 1 вида продукции (Пломбы почтовые одноразовые), являющихся фактически уникальной и защищенной полиграфической продукцией, нарушает часть 1 и часть 2 статьи 17 Закона о защите конкуренции, поскольку приводит к ограничению и даже к устранению конкуренции среди широкого круга хозяйствующих субъектов, что свидетельствует об установлении непредусмотренного федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничения доступа к участию в аукционе.

Объем поставки и цена ППО составляет всего 2% от общей цены договора при расчете начальной (максимальной) цены равной 405 036 350,66 (четыреста пять миллионов тридцать шесть тысяч триста пятьдесят) руб. 66 коп. В соответствии с Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд ФГУП «Почта России» закупка указанной продукции возможна путем проведения редукциона (пункт 20.3.1. Положения). Кроме того, ранее указанные ППО закупались Заказчиком отдельным лотом (ссылка на закупку <http://zakupki.gov.ru/223/purchase/public/purchase/info/common-info.html?noticeId=2434465&epz=true&style44=false>, реестровый номер закупки 31502392116, Лот № 1).

ФАС России обращала внимание, что принадлежность товаров к одному классификационному коду сама по себе не свидетельствует об их функциональной и технологической связи (Письмо ФАС России от 17.10.2014 N ИА/42194/14 «О направлении разъяснений ФАС России по рассмотрению жалоб и обращений на осуществление закупок технических средств реабилитации»).

Согласно разъяснениям Заказчика, размещенном на официальном сайте, ППО технологически и функционально связаны с другой печатной продукцией, объединенной в лот. Вместе с тем, указанный довод не соответствует действительности по следующим причинам:

1) Отсутствие формального признака «технологической и функциональной связи» - равенство кол-ва закупаемого товара с другимикупаемыми товарами. Реально – 156 позиций на 400 млн единиц и 1 позиция ППО на 911 тыс. Совпадения по кол-ву с 911 тыс в техническом задании нет.

2) Данная пломба закупалась ранее с пломбами как центральным аппаратом так и филиалами ФГУП «Почта России». Мы сделали анализ закупок по ППО. Ранее все закупки пломб проходили как монозакупка по 1 номенклатуре, либо совместно с другими пломбами. Пломба никогда не закупалась с бланками, в прошлом году централизованная закупка бланков проводилась Заказчиком без пломб.

3) В связи с тем, что все граждане пользуются услугами почтовой связи, информация является общедоступной: не все отправления пломбируются, а лишь их часть, причем, не большая. Но даже и при пломбировке отправлений - пломба клеится на упаковку – гофрокороба, мешки, полиэтиленовые пакеты и т.д. Так, в прошлом году (2015) была централизованная многолотовая закупка, лотами в котором были: гофроящики, полиэтиленовые пакты, а также пломбы почтовые, пломбы полипропиленовые и т.д.

Таким образом, Пломбы ППО не являются функционально связанной продукцией с бланковой продукцией.

Заказчики, руководствуясь Законом №223-ФЗ, должны обеспечивать проведение закупок в целях повышения их эффективности и результативности. Их действия должны быть направлены на эффективное обеспечение закупок в целом и не могут содержать особенностей участия в закупках для отдельных поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В соответствии с пунктом 1 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О защите конкуренции» антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов или в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В силу пункта 4 статьи 18.1 вышеназванного Федерального закона обжалование действий (бездействия) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии в антимонопольный орган в порядке, установленном настоящей статьей, допускается не позднее десяти дней со дня подведения итогов торгов либо в случае, если предусмотрено размещение результатов торгов на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», со дня такого размещения, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.

В силу пункта 7 статьи 18.1 жалоба может быть направлена в антимонопольный орган посредством почтовой или факсимильной связи, электронной почты либо иным способом.

Обращаем внимание, что ООО «Принт-сервис» направил заявку для участия в открытом аукционе в электронной форме (извещение №31603794187), документация на проведение которого нами обжалуется.

На основании вышеизложенного,

#### ПРОШУ:

1. Дать соответствующую правовую оценку действиям Заказчика.
2. Признать не соответствующим Федеральному закону от 18 июля 2011 года №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и Федеральному закону «О защите конкуренции» документацию о проведении открытого аукциона в электронной форме на поставку полиграфической и печатной продукции, код продукции в



соответствии с общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 034-2014 (КПЕС 2008) - 18.1 - Услуги полиграфические и услуги, связанные с печатанием (далее – открытый аукцион), реестровый номер закупки - №31603794187, заказчик - ФГУП «Почта России».

**Приложение:**

1. Копия протокола № 1/14 внеочередного общего собрания участников ООО «Принт-сервис» от 23 мая 2014 года;
2. Копия приказа №1 от 24 июля 2014 года «О вступлении в должность директора»;
3. Копия выписки из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;
4. Запрос и разъяснение от 23.06.2016 по данному открытому аукциону;
5. Запрос и разъяснение от 24.06.2016 по данному открытому аукциону;
6. Принт-скрины сайта ЗАО «Полиграф-защита»;
7. Выдержка из Инструкции по применению пломб почтовых одноразовых для внутренних и международных регистрируемых почтовых отправлений, утвержденной приказом ФГУП "Почта России" от 26.03.2008 № 75-п;
8. Копия Патента RU 2343560 С1 ЗАО «Полиграф-защита»;
9. Основные технические требования к пломбам почтовым одноразовым для регистрируемых почтовых отправлений (утверждены приказом ФГУП «Почта России» 21.04.2006);
10. Постановление Правительства РФ от 24.09.2012 №965 «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции» (распечатка из СПС КонсультантПлюс) – на 9 л. в 1 экз.;
11. Постановление Правительства РФ от 24.09.2012 №965 «О лицензировании деятельности по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции»: (распечатка из СПС КонсультантПлюс) – на 3 л. в 1 экз.;
12. Выдержка из Письма ФАС России от 9 февраля 2015 г. №АЦ/5147/15 по 1 вопросу – на 1 л. в 1 экз.;
13. Решение Арбитражного суда г.Москвы 16 февраля 2016 года по делу №А40-202233/2015-92-1638 – на 4 л. в 1 экз.;
14. Постановление Девятого Арбитражного Апелляционного суда №09АП-21849/2016 от 06 июня 2016 года по делу №А40-202233/2015-92-1638 – на 4 л. в 1 экз.;
15. Выписка из списка закупок, проводимых и проведенных ФГУП «Почта России» и ее филиалами по ППО - на 1 л. в 1 экз.

С уважением,  
Директор



Белоконева Л.А.