

ООО «Т2 МОБАЙЛ»

Ленинградское шоссе, д. 39А, стр. 1,
г. Москва, 125212

копия потерпевшему:

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о прекращении производства по делу № 08-28/А88-16
об административном правонарушении

«27» июня 2016 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (адрес: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44) Стрельников Дмитрий Юрьевич, рассмотрев материалы дела № 08-28/А88-16 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП), возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Т2 МОБАЙЛ» (адрес: 125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39А, стр. 1; ОГРН: 1137746610088; ИНН: 7743895280; КПП: 774301001; дата регистрации в качестве юридического лица: 18.07.2013) (далее – ООО «Т2 МОБАЙЛ»), в отсутствие законного представителя ООО «Т2 МОБАЙЛ», извещенного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, направившего защитника <...> (доверенность в порядке передоверия – б/н от 12.01.2016 г.),

УСТАНОВИЛ:

Московским областным УФАС России установлен факт поступления на территории Московской области 27.04.2016 в 11:04 (отправитель - LADYGENTLEM; СМС-центр - +79043490004) на принадлежащий заявителю абонентский номер <...> рекламного СМС-сообщения следующего содержания: «*HOT SALE! До 9.05-30% на весна-лето! Подробно на кассе и lgcity.ru*», без предусмотренного частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

В соответствии с пунктами 1-3 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное СМС-сообщение направлено на привлечение внимания к акции по распродаже товара, проводимой сетью магазинов lady & gentleman CITY, и ее продвижение на рынке.

Таким образом, указанное СМС-сообщение является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи», абонент - пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Абонентский номер <...> выделен ООО «Т2 МОБАЙЛ» <...> на основании договора об оказании услуг связи.

Согласно представленным ООО «Т2 МОБАЙЛ» документам <...> при заключении договора об оказании услуг связи выразил согласие на получение рекламы при использовании услуг связи.

Доказательства, подтверждающие отказ от получения рекламы, заявителем не представлены.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП об административных правонарушениях юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законом субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая изложенное, в действиях ООО «Т2 МОБАЙЛ» отсутствует состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 24.5 КоАП, производство по

делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению в связи с отсутствием события административного правонарушения.

Руководствуясь статьями 23.48, 28.9, частью 1 статьи 29.9 КоАП,

ПОСТАНОВИЛ:

Производство по делу 08-28/А88-16 прекратить в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

Согласно части 1 и части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

Д.Ю. Стрельников