



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

01.07.2016 № 7532/06-07

На № _____ от _____

Комитет по рекламе, наружной
информации и оформлению города
мэрии г. Ярославля

150999, г. Ярославль,
ул. Андропова, д. 21
тел.: (4852) 40-46-46
факс: (4852) 72-92-37
e-mail: reklama@city-yar.ru

ООО «РИФ»

117588, г. Москва,
Литовский бульвар,
д. 46, корп. 2, строение 1
e-mail: galyashin.andrei@yandex.ru

**Решение по результатам рассмотрения жалобы
на ограничение конкуренции
№ 06-07/79-16**

1 июля 2016 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Паутов И.Г.,
члены Комиссии – специалист-эксперт отдела контроля органов власти
Коженков Е.В., специалист-эксперт отдела контроля органов власти
Мельникова О.И.,

с участием:

от организатора аукционов – комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии г. Ярославля, Федотовой И.В. (по доверенности),

от заявителя - ООО «РИФ», представитель не явился (надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения жалобы),

от участника аукционов - ООО «ПремиумСайт», Сулковского С.Н. (по доверенности),

рассмотрев жалобу ООО «РИФ» на действия организатора аукционов - комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии г. Ярославля в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции),

006873

УСТАНОВИЛА:

в Ярославское УФАС России поступила жалоба ООО «РИФ» (вх. № 6469 от 23.06.2016) на действия (бездействие) организатора аукционов – комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии г. Ярославля при проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 6.0067 на городском рекламном месте (реестровый номер СОМ09061600142).

Организатор аукционов — комитет по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии г. Ярославля (далее - Комитет).

Обжалуемые действия (бездействие) — отсутствие в документации об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте полной информации о предмете торгов, демонтаже рекламной конструкции, ранее установленной на рекламном месте № 6.0067.

Представитель Комитета считает жалобу ООО «РИФ» необоснованной, представил письменные пояснения с правовым обоснованием своих доводов, а также документы и материалы, запрошенные уведомлением о поступлении жалобы (исх. № 7198/06-07 от 24.06.2016).

Принимая решение, Комиссия исходит из следующего.

В соответствии с частью 1 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции антимонопольный орган рассматривает жалобы на действия (бездействие) юридического лица, организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной комиссии или аукционной комиссии при организации и проведении торгов, заключении договоров по результатам торгов либо в случае, если торги, проведение которых является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации, признаны несостоявшимися, а также при организации и проведении закупок в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон о закупках), за исключением жалоб, рассмотрение которых предусмотрено законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Согласно части 2 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, действия (бездействие) организатора торгов могут быть обжалованы в антимонопольный орган:

- лицами, подавшими заявки на участие в торгах;
- иным лицом (заявителем), права или законные интересы которого могут быть ущемлены или нарушены в результате нарушения порядка организации и проведения торгов, в случае, если такое обжалование связано с нарушением установленного нормативными правовыми актами порядка размещения информации о проведении торгов, порядка подачи заявок на участие в торгах.

Перечень оснований для отказа в принятии жалобы к рассмотрению (возврата жалобы) установлен частью 9 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции и является закрытым. Подача жалобы ненадлежащим лицом не является основанием ее возврата заявителю. Следовательно, при условии соответствия жалобы требованиям части 6 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, она подлежит рассмотрению в порядке, установленном названной

статьей. Согласно части 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции при рассмотрении жалобы по существу комиссия антимонопольного органа рассматривает обжалуемые действия (бездействие) организатора торгов, конкурсной или аукционной комиссии. При этом комиссия антимонопольного органа принимает решение с учетом всех выявленных нарушений.

При принятии решения антимонопольным органом было учтено, что ООО «РИФ» не подавал заявку на участие в аукционе, при этом его жалоба содержала указания на нарушение части 11 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и требований к содержанию конкурсной документации, закрепленных в Правилах проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, которые утверждены Приказом ФАС от 10.02.2010 № 67 (далее — Правила).

Документация об открытом аукционе в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте (далее — конкурсная документация) утверждена Приказом председателя комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города Ярославля от 13.05.2015 № 110.

В части I «Термины и определения» конкурсной документации изложено понятие предмета аукциона — право на заключение договора сроком на пять лет.

Информация, которая уточняет, разъясняет и дополняет общие условия проведения аукциона изложена в части III «Информационной карты аукциона» конкурсной документации. Согласно изложенным в ней сведениям, предмет договора — **это право** на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте сроком на пять лет (пункт 7.3 Информационной карты аукциона).

По итогам проведения аукциона заключается договор купли-продажи права на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, который подписывается не позднее 15 дней со дня размещения протокола по итогам проведения аукциона.

После заключения договора купли-продажи права и поступления денежных средств на счет организатора торгов, но не позднее 10 дней, заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

По условиям исполнения договора Комитет обязуется передать победителю аукциона городское рекламное место по акту приема-передачи в десятидневный срок с момента заключения договора (часть V проекта договора). До этого момента рекламные конструкции должны быть демонтированы в порядке предусмотренном статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

Таким образом, из договорных отношений с победителем торгов у Комитета возникает обязательство передачи рекламного места, пригодного для использования в целях установки и эксплуатации рекламной конструкции.

В соответствии с пунктом 3 статьи 307 Гражданского кодекса РФ при установлении обязательства стороны обязаны действовать добросовестно, учитывая права и законные интересы друг друга. Следовательно, исходя из принципа добросовестности сторон, у Комитета отсутствует обязанность и

необходимость декларирования надлежащего исполнения своих обязательств по демонтажу незаконных рекламных конструкций и передаче рекламных мест в надлежащем состоянии.

Нормы действующего законодательства не содержат запрета проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке при наличии установленной на нем незаконной рекламной конструкции.

Согласно разъяснениям ФАС России от 20.08.2014 № АК 33600/14 демонтаж рекламной конструкции, установленной и/или эксплуатируемой в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек, в случае, определенном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления и должен быть осуществлен в разумный срок, необходимый для организации соответствующих работ.

В соответствии с Положением о комитете по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии г. Ярославля, утвержденному Решением муниципалитета г. Ярославль от 19.07.2012 № 693, Комитет является структурным подразделением мэрии г. Ярославля, осуществляющим полномочия мэрии г. Ярославля в сфере размещения рекламы, наружной информации и оформления города. Соответственно на территории города Ярославля указанные выше полномочия возложены на Комитет.

На основании вышеизложенного и в соответствии частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия,

РЕШИЛА:




1. Признать жалобу ООО «РИФ» (вх. № 6469 от 23.06.2016) на действия организатора торгов – комитета по рекламе, наружной информации и оформлению города мэрии г. Ярославля необоснованной.

2. Снять ограничения, наложенные уведомлением о поступлении жалобы и о приостановлении торгов для рассмотрения жалобы по существу от 24.06.2016 № 7198/06-07.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

 И.Г. Паутов
 Е.В. Коженков
 О.И. Мельникова