

ИГ/14127 от 11.04.2016

ООО «Скай Лайн»

127422, г. Москва,  
ул. Костякова, д. 10

127287, г. Москва,  
ул. 2-я Хуторская, д. 38А, стр. 8

ЗАО «Аргументы и Факты»

101000, г. Москва,  
ул. Мясницкая, д. 42

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-62/77-16  
по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

«11» апреля 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «Скай Лайн» части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

## УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 45130 от 07.12.2015 относительно распространения на странице 43 газеты «Аргументы и Факты» № 47 (1828) за 18 - 24 ноября 2015 года рекламы стимулирующего мероприятия, проводимого ООО «Скай Лайн».

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения **части 7 статьи 5** Закона о рекламе, выразившиеся в распространении рекламы, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в

заблуждение потребителя рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-62/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Скай Лайн» (адрес: 127287, г. Москва, ул. 2-я Хуторская, д. 38А, стр. 8), заинтересованное лицо - ЗАО «Аргументы и Факты» (адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 42).

3. Назначить дело № 3-5-62/77-16 к рассмотрению на **14 часов 30 минут «10» мая 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Скай Лайн» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «06» мая 2016 года следующие документы и сведения:

- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Скай Лайн» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 18.11.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ЗАО «Аргументы и Факты» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «09» мая 2016 года следующие документы и сведения:

- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (*при необходимости*).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом,

направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя

И.С. Гудкова