

ИГ/28381 от 01.07.2016

ООО «Кулинарное бюро»

119313, г. Москва,
ул. Гарибальди, д. 6, корп. 1

ООО «Сноу-Медиа»

117105, г. Москва,
Варшавское ш., д. 28А, корп. 1

117105, г. Москва,
ул. Варшавское шоссе, д. 1, стр.2

info@snow-media.ru

ООО «Рекламное агентство СНОУ»

117105, г. Москва,
Варшавское ш., д. 1, стр. 1-2

ООО «Гугл»

115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7

ООО «МИЛК»

125284, г. Москва,
ул. Островитянова,
д. 5, пом. XVII, ком. 1-7

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-5-107/77-16
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

«30» июня 2016 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев

заявление ООО «МИЛК», а также материалы по признакам нарушения ООО «Кулинарное бюро» пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление ООО «МИЛК» относительно распространения в период с 10.11.2015 по 18.01.2016 в системе «Google AdWords» рекламы *«Андерсон или Kitchen? - Конечно Kitchen! Кафе для всех. Реклама. [www.ikitchen.ru/ Семейные праздники в уютном месте»](http://www.ikitchen.ru/)*.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения **пункта 1 части 2 статьи 5** Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей некорректные сравнения рекламируемого товара (услуги) с находящимися в обороте товарами (услугами), которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-107/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель - ООО «МИЛК» (адрес: 125284, г. Москва, ул. Островитянова, д. 5, пом. XVII, ком. 1-7),
- лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Кулинарное бюро» (адрес: 119313, г. Москва, ул. Гарибальди, д. 6, корп. 1);
- заинтересованные лица - ООО «Сноу-Медиа» (адрес: 117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 28А, корп. 1), ООО «Рекламное агентство СНОУ» (адрес: 117105, г. Москва, Варшавское ш., д. 1, стр. 1-2), ООО «Гугл» (адрес: 115035, г. Москва, ул. Балчуг, д. 7).

3. Назначить дело № 3-5-107/77-16 к рассмотрению на **15 часов 00 минут «26» июля 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Кулинарное бюро» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в срок до «22» июля 2016 года следующие документы и сведения:

- копию приказа о назначении генерального директора иного руководящего

лица;

- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- информацию рекламодателя (рекламодателей) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламодателем (рекламодателями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершенных сторонами в отношении спорной рекламы;
- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- сведения о лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Кулинарное бюро» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «МИЛК», ООО «Сноу-Медиа», ООО «Рекламное агентство СНОУ», ООО «Гугл» представить в адрес Московского УФАС России в срок не позднее «22» июля 2016 года письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела *(при необходимости)*.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Заместитель руководителя

И.С. Гудкова