



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу № 55

г. Екатеринбург

Резолютивная часть Решения оглашена 05.07.2016

Решение в полном объеме изготовлено 12.07.2016

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о рекламе в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> – начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии;

<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии;

в отсутствие заявителя – Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – от ООО «Тагил Медиа Групп» - директор Общества – <...> (Протокол № 1310301 общего собрания участников ООО «Тагил Медиа Групп» от 30.10.2013),

рассмотрев в рамках «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правил), утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, дело № 55, возбужденное по признакам нарушения п. 7 ст. 7, ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.05.2015) (далее – ФЗ «О рекламе») по факту распространения в газете «Газета 470» рекламы кодирования от алкоголя, курения и лишнего веса,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 55 было возбуждено в отношении ООО «Тагил Медиа Групп» Определением от 30.05.2016 на основании сведений, содержащихся в заявлении Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу.

Рассмотрение дела назначено на 05.07.2016 в 11-00.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило обращение **Управления Роскомнадзора по Уральскому федеральному округу** (вх.№ 01-4289 от 28.03.2016) о выявлении систематического распространения в газете «Газета 470» (Свидетельство о регистрации ПИ № ФС11-0166 от 13.04.2005) в выпусках № 2 (560) от 13.01.2016, № 3 (561) от 20.01.2016, № 4 (562) от 27.01.2016, № 5

(563) от 03.02.2016, № 6 (564) от 10.02.2016, № 7 (565) от 17.02.2016, № 8 (566) от 24.02.2016 на первых страницах указанных номеров рекламы кодирования от алкоголя, курения и лишнего веса, которая не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению медицинской услуги, что, как указывает заявитель, противоречит ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

ООО «Тагил Медиа Групп» в письменном пояснении (вх. № 01-9854 от 29.06.2016), а также в заседании Комиссии сообщило, что в период с января по июнь 2016 года на первых страницах «Газеты 470» в выпусках с № 2 (560) от 13.01.2016 по № 23 (581) от 08.06.2016 размещалась реклама услуг кодирования на основании договора № 151230/01 на информационное обслуживание от 30.12.2015, заключенного с ИП <...>.

Рекламный модуль был представлен рекламодателем в готовом виде.

ООО «Тагил Медиа Групп» также указало, что при заключении вышеуказанного договора ИП <...> утверждала, что лицензия на медицинскую деятельность по кодированию у нее имеется, обещала представить ее позднее, но так и не представила. В качестве подтверждения правомерности размещения рекламы услуг по кодированию ИП <...> указала на то, что аналогичная реклама ее услуг уже долгое время и без каких-либо претензий со стороны редакции и контролирующих органов размещается в другом издании «Всемир!». При заключении договора ИП <...> паспорт не предоставляла, указав в договоре юридический адрес: <...>, ИНН <...>, ОГРН <...>.

Данная реклама была допущена к размещению в газете директором ООО «Тагил Медиа Групп» <...>, которая была обязана проконтролировать соответствие рекламного продукта требованиям законодательства о рекламе.

То, что рассматриваемая реклама услуг кодирования распространялась в СМИ «Газета 470» без предупреждения о наличии противопоказаний к применению медицинской услуги, а также сведений о лицензии, <...> объяснила тем, что доверяя своему сотруднику – руководителю отдела продаж <...>, в обязанности которой также входит проверка рекламных модулей на предмет соответствия требованиям рекламного законодательства, надлежащим образом не проконтролировала работу руководителя отдела продаж и не убедилась, что подобное объявление дается с обязательным указанием в тексте на номер лицензии и на наличие противопоказаний.

Также ООО «Тагил Медиа Групп» сообщило, что издание «Газета 470» выходит в свет уже более 10 лет. В течение всего периода существования газеты серьезных нарушений по работе издательства у контролирующих органов не возникало.

Размещение рекламы ИП <...> осуществлялось после ежемесячной предоплаты.

После того, как ООО «Тагил Медиа Групп» стало известно о возбуждении дела Свердловским УФАС России, Общество попыталась выяснить связь с рекламодателем, и выяснило, что индивидуальный предприниматель с указанным в договоре ИНН согласно сведениям, размещенным в ЕГРИП, не зарегистрирован. Таким образом, <...> полагает, что <...>, являясь мошенницей, указала недостоверные сведения в договоре, ввела в заблуждение о наличии у нее лицензии на медицинские услуги при заключении договора.

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно п. 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как установлено материалами дела, в газете «Газета 470» (Свидетельство о регистрации ПИ № ФС11-0166 от 13.04.2005) в выпусках № 2 (560) от 13.01.2016, № 3 (561) от 20.01.2016, № 4 (562) от 27.01.2016, № 5 (563) от 03.02.2016, № 6 (564) от 10.02.2016, № 7 (565) от 17.02.2016, № 8 (566) от 24.02.2016 на первых страницах указанных номеров была размещена реклама кодирования от алкоголя, курения и лишнего веса.

Содержание рекламы следующее: «**Кодирование** от алкоголя, курения, лишнего веса. Надежно. Эффективно. Большой опыт. 8-912-68-24-885. Свид. 66001555024 выд. МИФНС № 16».

В рамках рассмотрения поступившего заявления Управлением был сделан запрос в адрес Министерства здравоохранения Свердловской области (исх.№ 5028 от 28.04.2016) с просьбой сообщить, является ли услуга «кодирование от алкоголя, курения, лишнего веса» медицинской услугой (с указанием реквизитов соответствующего правового акта).

Министерство здравоохранения Свердловской области сообщило (вх.№ 01-7223 от 12.05.2016), что современная медицина использует различные методики кодирования от алкогольной и других зависимостей (от табака, наркотиков и др.). В ходе лечения применяются как различные медицинские препараты, так и другие виды воздействия - лазер, гипноз, внушение и так далее. Общей для всех методик является их цель - вызвать у больного человека устойчивое отвращение к фактору, вызывающему зависимость.

Указанные выше методы кодирования, в соответствии с Законом Российской Федерации от 2 июля 1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании» и приказом Минздрава России от 16 сентября 2003 г. № 438 «О психотерапевтической помощи» могут проводиться в медицинских организациях либо индивидуальными предпринимателями врачами психиатрами, психиатрами-наркологами, психотерапевтами, прошедшими профессиональную подготовку в соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 08.10.2015 № 707н «Об утверждении Квалификационных требований к медицинским и

фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки» и имеющими сертификат специалиста по указанным специальностям, а также прошедшими обучение по применению методов кодирования.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 г. № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») и приказом Минздрава РФ от 11 марта 2013 г. № 121н «Об утверждении требований к организации и выполнению работ (услуг) при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях» утвержден перечень видов работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, в который входят работы (услуги) по: психиатрии; психиатрии-наркологии; психотерапии.

Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждены следующие медицинские услуги:

1	V01.034.00	Прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта первичный
2	V01.034.00	Прием (осмотр, консультация) врача-психотерапевта повторный
1	V01.035.00	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра первичный
2	V01.035.00	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра повторный
3	V01.036.00	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога участкового первичный
4	V01.036.00	Прием (осмотр, консультация) врача-психиатра-нарколога участкового повторный

Таким образом, указало Министерство здравоохранения Свердловской области, **применение всех методов кодирования может проводиться медицинскими специалистами только при наличии лицензии на медицинскую деятельность** по месту осуществления такой деятельности.

То есть, рассматриваемая реклама услуг кодирования может распространяться только при наличии соответствующей лицензии на медицинскую деятельность.

Согласно п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Материалами дела установлено, что рекламодатель ИП <...> не имеет лицензии на осуществление медицинской деятельности по кодированию от алкоголя, курения, лишнего веса, поскольку копия необходимой лицензии не была предоставлена рекламораспространителю ООО «Тагил Медиа Групп» ни при заключении договора № 151230/01 на информационное обслуживание от 30.12.2015, ни позднее (вплоть до настоящего времени ООО «Тагил Медиа Групп» не имеет копии соответствующей лицензии).

На основании вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу о том, что рассматриваемая реклама нарушает требования п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама медицинских услуг по кодированию от алкоголя, курения, лишнего веса, на оказание которых требуется получение лицензии, была распространена в газете «Газета 470» при отсутствии соответствующей лицензии. При таких обстоятельствах (в условиях отсутствия лицензии) рассматриваемая реклама не может распространяться, в том числе и при наличии в ней предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, поскольку требования п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» являются доминирующими по отношению к требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространителем является ООО «Тагил Медиа Групп».

Материалами дела установлено, что с июля 2016 г. рассматриваемая реклама не распространяется в СМИ «Газета 470», в связи с чем, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч. 2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части Решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1 КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушениям законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг по кодированию от алкоголя, курения, лишнего веса, распространенную в газете «Газета 470» с № 2 (560) от 13.01.2016 по № 23 (581) от 08.06.2016, ненадлежащей, нарушающей требования п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама распространялась при отсутствии лицензии на рекламируемые медицинские услуги.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Законному представителю **ООО «Тагил Медиа Групп»** (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **10 августа 2016 г. в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

4. Главному редактору газеты «Газета 470» (издатель ООО «Тагил Медиа Групп») <...> (ее защитнику) (ч. ч. 1, 2, ст. 25.5 КоАП РФ - для оказания юридической помощи лицу, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, в производстве по делу об административном правонарушении может участвовать защитник, а для оказания юридической помощи потерпевшему - представитель. В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **10 августа 2016 года в 11 час. 30 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

