

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о назначении административного наказания по делу**  
**об административном правонарушении № 4-19.8-1100/77-15**

«11» марта 2016 года

г. Москва

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве <....>, рассмотрев протокол от 24.12.2015 и материалы дела № 4-19.8-1100/77-15 об административном правонарушении, возбужденного в отношении <....> в связи с нарушением части 1 статьи 34 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившимся в непредставлении в Московское УФАС России в установленный срок документов и сведений, истребованных запросом информации <....>, ответственность за нарушение которой предусмотрена частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ), в отсутствие представителя <....>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела,

**УСТАНОВИЛ:**

<....> является юридическим лицом, действующим на основании Устава, включено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером <....>.

В Московском УФАС России рассматривается заявление Дорошева В.В. относительно распространения на телефонный номер +7-905-714-12-57 рекламы посредством СМС-сообщений: «Успей подключить Лайт Запад за 59 руб/мес до 31.05! Дог. 2037396546», поступившей 15.05.2015 в 18:03, отправитель: NTV-PLUS; «Подключи новый пакет НТВ-ПЛЮС Базовый Запад за 89 р/мес! www.ntvplus.ru», поступившей 16.06.2015 в 16:51, отправитель: NTV-PLUS. При распространении рассматриваемой рекламы усматриваются признаки нарушения положений статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

В связи с указанным, Московским УФАС России в адрес <....> направлен запрос информации (исх. № ИГ/37824 от 21.09.2015), в соответствии с которым <....> надлежало представить следующие документы и сведения:

— информацию о рекламодателе, рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной

государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);

— договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п.; платежные документы по оплате данных договоров;

— информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <....>, с приложением подтверждающих документов;

— предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;

— имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;

— письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством СМС-сообщений.

Указанные документы и сведения в соответствии с запросом информации <....> надлежало представить в адрес Московского УФАС России в трехдневный срок с момента получения данного запроса.

Согласно информации о вручении почтовой корреспонденции, представленной в Московское УФАС России УФПС г. Москвы — филиалом ФГУП «Почта России» <....> был вручен 25.09.2015 по доверенности <....> законному представителю <....>

Доказательств того, что у <....> отсутствовала запрашиваемая информация либо существовали объективные причины невозможности ее предоставления, в том числе в установленные сроки, отсутствуют. Ходатайство о продлении срока предоставления запрошенных документов <....> в адрес Московского УФАС России не заявлено.

Между тем, антимонопольный орган в целях реализации возложенных на него полномочий вправе запрашивать у хозяйствующих субъектов необходимые документы и информацию, а последние, в свою очередь, обязаны предоставить запрашиваемые сведения в установленный антимонопольным органом срок.

Непредставление <....> указанных сведений повлекло за собой невозможность своевременного рассмотрения заявления <....> о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а следовательно исполнения Московским УФАС России возложенных на него полномочий по выявлению и пресечению таких нарушений.

В соответствии с частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в

установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Таким образом, установлено нарушение <....> требований части 1 статьи 34 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 34 Закона о рекламе, предусмотрена частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения является <....>.

Временем совершения административного правонарушения является 01.10.2015 — дата, следующая за днем, в который истекал срок, отведенный <....> для предоставления затребованных документов.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых КоАП РФ или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Вина <....> состоит в непредставлении в Московское УФАС России в установленный срок документов и сведений, истребованных запросом информации <....> и необходимых антимонопольному органу в соответствии с возложенными на него полномочиями.

Обстоятельств, свидетельствующих о невозможности соблюдения <....> указанных требований, не установлено.

Таким образом, ответственность за нарушение части 1 статьи 34 Закона о рекламе в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, несет <....>.

В соответствии с частью 3 статьи 4.1 КоАП РФ, при назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Должностным лицом Московского УФАС России не установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность, а также

обстоятельств, смягчающих административную ответственность <....>.

В соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Таким образом штраф, подлежащий взысканию составляет 20 000 рублей.

Руководствуясь статьями 33, 38 Закона о рекламе, статьями 4.1, 19.8, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение части 6 статьи 19.8 КоАП РФ, назначить <....> административное наказание в виде административного штрафа в размере 20 000 (двадцати тысяч) рублей.

Согласно частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в ч. 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют в течение десяти суток постановление о наложении административного штрафа с отметкой о его неуплате судебному приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, зачисляются в соответствующие бюджеты в соотношении:

- 40% в Федеральный бюджет;
- 60% в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрировано <....>, перечислением через банк, обслуживающий

хозяйствующий субъект.

Реквизиты для уплаты административных штрафов, предусмотренных за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (квитанция прилагается):

Получатель: УФК по г. Москве (для Московского УФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Москва

ИНН 7706096339

КПП 770101001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000140

ОКТМО 45375000

Назначение платежа: административный штраф по делу № 4-19.8-1100/77-15.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ, неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражном суде в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение на 1 листе.

Заместитель руководителя

<....>