

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
о возбуждении дела № 3-5-40/00-08-16

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
11 августа 2016 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении в печатном издании «Газета Metro Москва» АО «Газета метро» рекламной статьи под заголовком «Лекарства или подделки?»,

УСТАНОВИЛ:

На основании распоряжения (исх. № АК/28491/16 от 27.04.2016) заместителя руководителя ФАС России Кашеварова А.Б. была проведена внеплановая проверка в отношении Акционерного общества «Газета метро».

По результатам проверки выявлено, что в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016 была опубликована рекламная статья под заголовком «Лекарства или подделки?» в сопровождении фотографии депутата Государственной думы <...>, в которой депутат рекламирует аптечные сети 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплюзия, Старый лекарь, 120/80, входящих в одну группу лиц сети аптек А.в.е.

В указанной статье депутат Государственной думы <...> от своего имени сообщает о преимуществах аптечных сетей 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплюзия, Старый лекарь, 120/80 и призывает читателей выбирать упомянутые в рекламе аптечные сети для покупки лекарств.

Депутат <...> утверждает в статье, что «100% качество лекарств гарантируют только прямые поставки с заводов производителей», и сообщает о том, что посетил ряд аптечных сетей и проверил данные о поставщиках.

Далее депутат <...> указывает ряд аптек, которые снабжаются лекарственными препаратами напрямую от производителей.

В частности, «Аптечная сеть 36,6 — это безусловный лидер среди аптечных сетей!», «Аптека «А5» - по нашему мнению, основной конкурент аптек 36,6 — тоже снабжается напрямую от производителей! Но не только эти аптечные сети снабжаются напрямую! Аптечные сети: «Норма», «Имплюзия», «Старый лекарь» и «120/80» - тоже хорошие аптеки, гарантирующие 100% качество лекарств! Аптеки ГОРЗДРАВ — это свыше 700 аптек в Москве и Московской области! Это единственная сеть-дискаунтер, которая снабжается напрямую от 300 ведущих мировых и российских производителей!».

При этом депутат <...> следующим образом комментирует ситуацию на рынке лекарств:

«Большинство аптек, продающих подделки, даже не догадываются об этом...»

«... Увы некоторые из них покупают лекарства у перекупщиков! Причем главный критерий выбора не качество лекарств, а дешевая цена товара! Иначе откуда на полках некоторых аптек таблетки продаются дешевле, чем их производит



производитель??? И хорошо, если в таблетки положили просто мел! Хуже, если подделки делают из непонятной химии! Остерегайтесь подделок!!! Выберите для себя аптечную сеть, которая снабжается напрямую от производителей! Лекарства должны лечить!»

Тексты рекламной статьи свидетельствуют о том, что аптечные сети 36,6, ГорЗдрав, А5, Норма, Имплюзия, Старый лекарь, 120/80, входящие в одну группу лиц сети аптек А.в.е., одобряются депутатом Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространявшейся в печатном издании «Газета Метро Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе также указывается на то, что в аптеке «ГорЗдрав» наценка на лекарства составляет 0 рублей.

Вместе с тем цена в аптеках «ГорЗдрав» не является оптовой, а формируется путем начисления розничной надбавки к фактической отпускной цене производителя, что соответствует целям предпринимательской деятельности — получению прибыли.

С учетом изложенного в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?» содержится недостоверная информация о цене лекарственных препаратов в аптеках «ГорЗдрав».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространявшейся в печатном издании «Газета Метро Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленной АО «Газета метро» информации заказчиком указанной рекламной статьи и, соответственно, ее рекламодателем является ООО «АПТЕКА - А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19), с которой АО «Газета метро» заключила договор на оказание услуг по размещению рекламы в изданиях № з-1410/11 от 14.10.2014.

На основании пункта 4 части 3, пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № **3-5-40/00-08-16** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «АПТЕКА - А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19);

заинтересованное лицо:

АО «Газета метро» (юридический адрес: 5-я ул. Ямского поля, дом 7 корпус 2, г. Москва, 125040, ИНН 7704172866, ОГРН 1027739323248, КПП 771401001, дата регистрации: 07.10.2002).

3. Назначить дело № **3-5-40/00-08-16** к рассмотрению на **05 сентября 2016 года в 16 часов 00** минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474).

Явка представителей ООО «АПТЕКА – А.в.е.», АО «Газета метро», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № **3-5-40/00-08-16**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.