



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Ярославской области**

Свободы ул., д. 46, г. Ярославль, 150999
тел. (4852) 72-95-20, факс (4852) 32-93-71
e-mail: to76@fas.gov.ru

13.05.2016 № 5125/04-04

На № _____ от _____

1

Индивидуальному предпринимателю
Першину Г.Н.

пр. Московский, д.119 кв. 24
г. Ярославль, 150030,

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении № 04-04/33А-16

«13» мая 2016 года 16:30

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области (далее – Ярославское УФАС России) Завьялов М. Ф., рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/33А-16, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя Першина Геннадия Николаевича, ИНН 760702480186 адрес регистрации: г. Ярославль, пр. Московский, д.119, кв.24, дата рождения 29.11.1937, г. Ярославль, паспорт 78 97 010142 выдан 08.07.1998 Дзержинским РОВД г. Ярославля,
в присутствии представителя по доверенности от 21.10.2015 года Кураковой Натальи Анатольевны

УСТАНОВИЛ:

Отделом естественных монополий и рекламы Ярославского УФАС России установлены факты размещения грузовой автомашины с государственным регистрационным номером Р 581НЕ 177 с информацией рекламного характера следующего содержания: «Продажа участков в сосновом бору Рассрочка Коттеджный поселок газ электричество дороги тел. 333-993 333-883». Автомашина была постановлена на пл. Красной г. Ярославля (на территории небольшой стоянки, предусмотренной перед входом в здание «Горка») с 20.05.2015 года до 09.06.2015 года (Фотоматериалы ~~№ 1-70~~ 120.05.2015 года в 8:16 час., в 17:50;

21.05.2015 года в 19:20 час., в 20:34; 22.05.2015 года в 8:05 час., в 18:30; 24.05.2015 года в 13:21, в 18:15; 25.05.2015 года в 8:20 час., в 18:15; 26.05.2015 года в 8:15 час., в 18:15; 27.05.2015 года в 18:20 час., в 19:30; 28.05.2015 года в 07:45 час., в 18:39, в 19:30; 01.06.2015 года в 07:45 час., в 18:30; 02.06.2015 года в 07:50 час., в 16:15 и до 09.06.2015.

Кузов автомашины переоборудован для установки металлической конструкции, которая удерживает рекламный щит (билборд) в вертикальном положении. К дну кузова закреплен металлический профиль металлическими уголками. Тросы растянuty от креплений на рекламном щите к углам металлоконструкции и жестко закреплены. Транспортное средство переоборудовано для распространения рекламы, не используется по назначению, с места стоянки не передвигается длительный временной промежуток с 20.05.2015 года по 09.06.2015 года, таким образом использовалось преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Решением по делу № 04-01/30-15 от 21.04.2016 реклама следующего содержания: «Продажа участков в сосновом бору Рассрочка Коттеджный поселок газ электричество дороги тел. 333-993 333-883» признана ненадлежащей поскольку размещалась на автотранспортном средстве ГАЗ-33021 с присвоенным государственным регистрационным знаком Р 581НЕ 177 при использовании его преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к продаже участков в сосновом бору, формирование и поддержание интереса к данным участкам и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1, частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора,

заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 данного закона несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (продавец товара), так и иное лицо, если совершало действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, продавец товара) и содержания рекламной информации. Исходя из объекта рекламирования (земельные участки) к которым формируется интерес в рекламе, индивидуального предпринимателя Першина Г.Н. необходимо рассматривать в качестве рекламодателя.

В рекламной информации о продаже земельных участков в коттеджном поселке имеется телефонный номер (4852) 33-39-93. Согласно ответу ПАО «МТС» (вх. 10695 от 26.10.2015) указанный абонентский номер выделен ООО «Каскад», одним из видов деятельности которого является предоставление посреднических услуг, связанных с недвижимым имуществом (адрес местонахождения: 150044 г. Ярославль, ул. Тутаевское шоссе, д.6, кв. 20 ИНН 7604235872). Вместе с тем, собственник земельных участков ИП Першин Г.Н. в ответ на запрос Ярославского УФАС России (вх. № 12081 от 27.11.2015) сообщает, что для продажи земельных участков, расположенных по адресу: Ярославская область, Ярославский район, п. Красный бор был заключен Агентский дого-

вор б/н от 02.02.2015 в соответствии с которым ООО «Каскад» принимало на себя обязательство осуществлять подбор покупателей на принадлежащие ИП Першину Г.Н. земельные участки по указанному адресу в рамках рассматриваемого договора.

Согласно пункту 1 статьи 1005 Гражданского кодекса Российской Федерации по агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала. Согласно п.1.1. Агентского договора от 02.02.2015 года Агент обязуется от имени и за счет Принципала за вознаграждения совершать необходимые юридические и иные действия, направленные на продажу недвижимого имущества (земельных участков), принадлежащего на праве собственности Принципалу: осуществлять выбор покупателей, проводить переговоры с покупателями на предмет совершения сделки по его отчуждению.

В соответствии с пунктом 2.1.1 Агент в праве по своему усмотрению рекламировать объекты недвижимости.

Согласно пункту 2.2. Принципал снабжает Агента информацией, необходимой для исполнения поручения, обязан принять отчет Агента, выплатить вознаграждение, компенсировать расходы, связанные с выполнением настоящего поручения. Таким образом, предметом агентского договора является оказание агентом услуг по совершению в интересах принципала действий, направленных на заключение физическими лицами Договоров купли продажи земельных участков.

По смыслу статьи 1005 Гражданского кодекса Российской Федерации полномочия агента могут быть определены договором конкретно, путем перечисления поручаемых ему действий, либо в общем виде, с передачей агенту общих полномочий на совершение юридически значимых действий, направленных на достижение оговоренной принципалом цели. Допускается возможность предоставления агенту общих полномочий на совершение сделок от имени принципала без указания на их характер и условия осуществления. Указанные полномочия, закрепленные в письменном договоре, позволяют агенту совершать в интересах принципала сделки и действия любого

содержания. Существенным условием агентского договора является предмет, в том числе оказание посреднических услуг, к которым относятся как нематериальные услуги, так и юридические и фактические действия. Для определения предмета договора агентирования достаточно указания общих полномочий агента. Никаких ограничений по роду и характеру действий, совершаемых агентом, законом не предусмотрено. Предмет агентского договора составляет оказание агентом услуг по совершению в интересах принципала юридических действий, направленных на продажу недвижимого имущества (земельных участков), принадлежащих на праве собственности Принципалу.

В соответствии с пунктом 2.1. Договора Агент исполняет поручение лично осуществляет выбор покупателей, проводит переговоры на предмет совершения сделки по его отчуждению.

В соответствии с пунктом 2.1. Агент обязуется ежемесячно предоставлять отчет о выполненной работе. К отчету агента должны быть приложены необходимые доказательства расходов, произведенных Агентом за счет Принципала. В соответствии с пунктом 3.2. выплата вознаграждения и компенсация расходов Агента осуществляется ежемесячно в течение 5 рабочих дней с момента принятия отчета Агента. На момент рассмотрения дела представлен отчет агента от 30.10.2015 года за период 03.02.2015 года по 31.12.2015 года. К отчету представлены Договоры купли продажи земельных участков по адресу: Ярославский район, с/о Пестрецовский, д. Красный бор, разрешенное использование: отдельно стоящие жилые дома коттеджного типа (Договоры представлены в материалы дела в количестве 12 экземпляров). В каждом договоре индивидуальный предприниматель Першин Г.Н. выступает в качестве «продавца».

Исходя из представленных ИП Першиным Г.Н. документов и материалов установлено, что Першин Г.Н. является собственником земельных участков, расположенных по адресу: Ярославский район, с/о Пестрецовский, д. Красный бор: Свидетельства о государственной регистрации права, выданные Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Ярославской области от 27.12.2014 года (оформленные до периода распространения рекламы) за №№ 76-АВ № 075741, 76-АВ № 076356,

76-AB № 075564, 76-AB № 075566, 76-AB № 076328, 76-AB № 076327, 76-AB № 076306, 76-AB № 076364, 76-AB № 075548, 76-AB № 075723, 76-AB № 076354, 76-AB № 075522, 76-AB № 075526, 76-AB № 075516, 76-AB № 07570, 76-AB № 075568, 76-AB № 075721, 76-AB № 076328, 76-AB № 076327, 76-AB № 076306, 76-AB № 076364, 76-AB № 075548, 76-AB № 075723, 76-AB № 076354, 76-AB № 075522, 76-AB № 075526, 76-AB № 075516, 76-AB № 07570, 76-AB № 075568, 76-AB № 075721, 76-AB № 076621, 76-AB № 075737, 76-AB № 075562, 76-AB № 075747, 76-AB № 075735, 76-AB № 075540, 76-AB № 075518, 76-AB № 075520, 76-AB № 076360, 76-AB № 076346, 76-AB № 076336, 76-AB № 076992, 76-AB № 075534, 76-AB № 076990, 76-AB № 076350, 76-AB № 075725, 76-AB № 076309, 76-AB № 075552, 76-AB № 075550, 76-AB № 075554, 76-AB № 076338, 76-AB № 076340, 76-AB № 076342, 76-AB № 076344, 76-AB № 076322, 76-AB № 076320, 76-AB № 077000, 76-AB № 075502, 76-AB № 076998, 76-AB № 076996, 76-AB № 076994, 76-AB № 075542, 76-AB № 075543, 76-AB № 075546, 76-AB № 075510, 76-AB № 075512, 76-AB № 076362, 76-AB № 075508, 76-AB № 075506, 76-AB № 075549, 76-AB № 075514, 76-AB № 075528, № 075524, 76-AB № 076348, 76-AB № 075556, 76-AB № 075538, 76-AB № 075536, 76-AB № 075733, 76-AB № 075532, 76-AB № 075745, 76-AB № 075731, 76-AB № 075729, 76-AB № 075727, 76-AB № 076352, 76-AB № 076316, № 076334, 76-AB № 076332, 76-AB № 076330, 76-AB № 075558, 76-AB № 075560, 76-AB № 075560, 76-AB № 076358, 76-AB № 075739, 76-AB № 076303, 76-AB № 076330, 76-AB № 075543, 76-AB № 076310, 76-AB № 076312, № 075530, 76-AB № 075839, 76-AB № 076518, 76-AB № 075637, 76-AB № 076513, 76-AB № 075845, 76-AB № 076531, 76-AB № 075835, 76-AB № 075631, 76-AB № 075883, 76-AB № 075884, 76-AB № 075864, № 075639, 76-AB № 075641, 76-AB № 075643, 76-AB № 076537, 76-AB № 075643, 76-AB № 075641, 76-AB № 075850, 76-AB № 075677, 76-AB № 075860, 76-AB № 076539, 76-AB № 075657, 76-AB № 075661, 76-AB № 075663, 76-AB № 075654, 76-AB № 075667, 76-AB № 075665, 76-AB № 075870, 76-AB № 075872, 76-AB № 075874, 76-AB № 075659, 76-AB № 075671 и вместе с тем продавцом товара (земельных участков), следовательно является рекламодателем.

Согласно имеющейся в материалах дела информации рекламодателем является ИП Першин Г.Н. в интересах которого исполнителем ООО «Каскад» с ис-

пользованием автотранспортного средства ГАЗ-33021 с присвоенным государственным регистрационным знаком Р 581НЕ 177, при использовании транспортного средства преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, распространялась реклама следующего содержания: «Продажа участков в сосновом бору Рассрочка Коттеджный поселок газ электричество дороги тел. 333-993 333-883» на ул. Свободы г. Ярославля в период с 20.05.2015 года до 09.06.2015 года.

Таким образом, вина ИП Першина Г.Н. заключается в том, что являясь собственником и продавцом товара (земельных участков), индивидуальный предприниматель не принял надлежащих мер по соблюдению требований законодательства в области рекламы при определении полномочий агента путем перечисления поручаемых ему действий (п. 2.1.1 Агентского договора) и ежемесячного контроля (п. 2.1 Агентского договора) за деятельностью агента при размещении рекламы на грузовой автомашине с государственным регистрационным номером Р 581НЕ 177 в период с 20.05.2015 года по 09.06.2015 года.

Ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Учитывая изложенное, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Завьялов М. Ф. приходит к выводу о совершении ИП Першиным Г.Н. виновного действия, образующего состав административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ.

Согласно статье 4.1 КоАП РФ при назначении ИП Першину Г.Н. административного наказания учитывается характер совершенного административного правонарушения.

Обстоятельств отягчающих и смягчающих административную не установлено.

Руководствуясь статьями 4.1, 23.48, 29.9, а также частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ, заместитель руководителя Ярославского УФАС России Завьялов М. Ф.

ПОСТАНОВИЛ:

Наложить на индивидуального предпринимателя Першина Геннадия Николаевича, за совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 статьи 14.38 КоАП РФ в связи с нарушением части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку индивидуальным предпринимателем Першиным Г.Н. транспортное средство с государственным регистрационным номером Р 581НЕ 177 использовалось преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции в период с 20.05.2015 года по 09.06.2015 года при переоборудовании транспортного средства для распространения рекламы следующего содержания: «Продажа участков в сосновом бору Рассрочка Коттеджный поселок газ электричество дороги тел. 333-993 333-883» и размещении на пл. Красной г. Ярославля

административный штраф в размере **30000** (Тридцати тысяч) **рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, на полях 104, 105 платежного документа необходимо указать код бюджетной классификации 16111626000016000140 и код ОКТМО 78701000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс (4852) 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы не уплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня его вступления в законную силу.

Постановление вступает в законную силу «___» _____ 2016 год

Срок предъявления к исполнению 2 (два) года со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя
Ярославского УФАС России



М. Ф. Завьялов

Дата выдачи постановления «___» _____

(подпись)

(расшифровка подписи)