



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Республике Крым и городу Севастополю
(Крымское УФАС России)**

ул. Александра Невского, д. 1,
г. Симферополь, Республика Крым, 295000
тел. (3652) 54-46-38, факс (3652) 25-24-31
to82@fas.gov.ru <http://www.krym.fas.gov.ru>

23.08.16 № 8/3960с

На № _____ от _____

О направлении предупреждения

**Департамент архитектуры
и градостроительства
города Севастополя**

ул. Ленина, 2, г. Севастополь,
299011

**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

23 августа 2016 года

г. Севастополь

В связи с наличием в действиях (бездействии) Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя (299011, г. Севастополь, ул. Ленина, 2) признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в непринятии мер по демонтажу рекламных конструкций, наличие которых было установлено Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Крымское УФАС России) и выразилось в следующем.

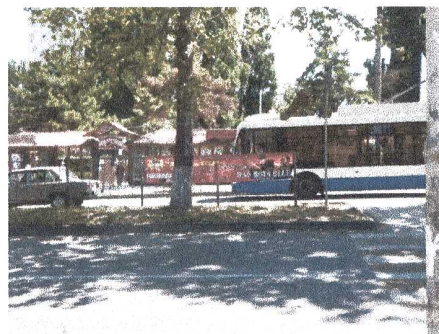
0018149

26 июля 2016 года на Севастопольском новостном портале ForPost в режиме свободного доступа <http://sevastopol.su/news.php?id=88924> была размещена статья о распоряжении губернатора Севастополя С.И. Меняйло о сносе всей незаконной рекламы, размещенной на металлических заборах возле пешеходных переходов и светофоров, подпорных стенках и фасадах зданий в городе Севастополе.

Крымским УФАС России в рамках мероприятий государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, на основании статьи 34 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), были установлены факты размещения аналогичных рекламных объектов во всех районах города, по результатам чего составлен акт осмотра объектов рекламы от 28 июля 2016 года на территории проспекта Генерала Острякова.

Так, установлено, что объекты рекламы в общем виде выглядят следующим образом:





02.08.2016 Крымским УФАС России в адрес Департамента был направлен запрос (исх.№ 8/3433с) о предоставлении информации и документов относительно размещения объектов рекламы на территории проспекта Генерала Острякова с приложением фотокопий указанных вывесок на 9 листах (далее – Запрос).

08.08.2016 Департамент сообщил, что разрешения на установку и эксплуатацию объектов рекламы указанных в Запросе не выдавались; договор на установку и эксплуатацию объектов рекламы на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности города Севастополя на указанные в Запросе объекты рекламы не заключался; сведения о третьих лицах, обладающих правами в отношении указанных объектов рекламы отсутствуют.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Учитывая изложенное, Законом о рекламе установлен порядок демонтажа рекламной конструкции, в соответствии с которым орган местного самоуправления выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику рекламной конструкции, в случае если данное лицо не исполняет указанное предписание, предписание о демонтаже рекламной конструкции выдается собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, в случае если данным лицом предписание также не исполняется, демонтаж рекламной конструкции осуществляет орган местного самоуправления за счет средств местного бюджета.

При этом, принятие мер о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной

конструкции в случае, установленном Законом о рекламе, является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

В соответствии с пунктом 6.3 Постановления Правительства Севастополя от 05.08.2014 № 192 (ред. от 11.04.2016) «Об утверждении Правил установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории города Севастополя» демонтаж объектов наружной рекламы, владелец которых не установлен, осуществляется на основании поручения Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя.

Департамент архитектуры и градостроительства города Севастополя направляет поручение о демонтаже за счет средств бюджета города Севастополя в Управление контроля городского хозяйства города Севастополя.

По состоянию на 08.07.2016 (дата представления ответа на Запрос Департаментом) в Крымское УФАС России не представлено данных направления такого поручения в Управление контроля городского хозяйства города Севастополя.

В соответствии с письмами ФАС России от 31 мая 2010 года № АК/16754 «О применении статьи 19 закона о рекламе», от 20 августа 2014 года № АК/33600/14 «О порядке демонтажа рекламных конструкций», выдача предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия которого не истек, а также демонтаж рекламной конструкции, в случае, установленном Федеральным законом «О рекламе», является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

В случае, если орган местного самоуправления не предпринимает действия, направленные на демонтаж незаконно установленной конструкции (не выдает соответствующее предписание, не обращается в суд), в связи с чем владелец рекламной конструкции получает необоснованное преимущество при осуществлении своей предпринимательской деятельности, такое бездействие органа местного самоуправления должно быть рассмотрено на предмет наличия нарушения статьи 15 Федерального закона «О защите конкуренции».

Департамент является уполномоченным органом в сфере архитектуры и градостроительства, которым не приняты меры по демонтажу рекламных объектов установленных и эксплуатируемых в отсутствие разрешения на установку и эксплуатацию.

Частью 1 статьи 15 Закона о конкуренции установлено, что Федеральным органом исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям,

участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

На основании изложенного, Крымское УФАС России усматривает в бездействии Департамента архитектуры и градостроительства города Севастополя признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о конкуренции, выразившиеся в непринятии мер по направлению поручения о демонтаже объектов рекламы, владелец которых не установлен, в Управление контроля городского хозяйства города Севастополя, что привело или могло привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

В соответствии с частями 1 и 2 статьи 39.1 Закона о конкуренции, в целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции и (или) ущемлению интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо ущемлению интересов неопределенного круга потребителей, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, федеральному органу исполнительной власти, органу государственной власти субъекта Российской Федерации, органу местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органу или организации, участвующей в предоставлении государственных или муниципальных услуг, государственному внебюджетному фонду предупреждение в письменной форме о прекращении действий (бездействия), об отмене или изменении актов, которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, либо об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения (далее - предупреждение).

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю, на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:

Департамент архитектуры и градостроительства города Севастополя (299011, г. Севастополь, ул. Ленина, 2) о необходимости прекращения указанного бездействия путем направления в десятидневный срок, с момента получения данного предупреждения, поручения о демонтаже незаконно размещенных (на металлических заборах возле пешеходных переходов и светофоров, подпорных стенках и фасадах зданий и т.п.) в городе Севастополе рекламных объектов за счет средств бюджета города Севастополя в Управление контроля городского хозяйства города Севастополя.

В соответствии с частью 6 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», антимонопольный орган должен быть уведомлен о выполнении предупреждения в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

Заместитель руководителя



В.С. Токарев