



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Решение по делу №56

Резолютивная часть Решения оглашена 26.07.2016

Решение в полном объеме изготовлено 05.08.2016

г. Екатеринбург

Председатель комиссии: <...> – заместитель руководителя управления,

Члены комиссии:

<...> - начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии;

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ООО «Группа ИНО»,

рассмотрев в рамках «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правил), утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, дело №56, возбужденное по признакам нарушения п.3 ч.3 ст.5 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Дело № 56 было возбуждено Определением от 23.06.2016 (исх.№7437 от 27.06.2016) в отношении ООО «Группа ИНО» (проспект Владимирский, 1/47, пом. 52-Н, г. Санкт-Петербург, 191025, ИНН 7840472555) по факту распространения в сети Интернет (на сайте <http://www.e1.ru/news/>) рекламы, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства.

В случае если до возбуждения дела или в ходе его рассмотрения будет установлено, что реклама, содержащая признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, распространяется на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы, выявивший такое нарушение территориальный орган Федеральной антимонопольной службы передает материалы, свидетельствующие о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, или дело в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы по месту нахождения (месту жительства) лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо ходатайствует перед Федеральной антимонопольной службой о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела (п.5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 №508 (ред. от 20.12.2014) (далее - Правила).

Поскольку реклама с признаками нарушения рекламного законодательства распространялась в сети Интернет (на сайте <http://www.e1.ru/news/>), она, таким образом,

распространялась на территории, подведомственной двум и более территориальным органам Федеральной антимонопольной службы.

На основании вышеизложенного Свердловское УФАС России ходатайствовало в ФАС России (исх.№6372 от 01.06.2016) о наделении его полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Группа ИНО» по факту распространения на сайте <http://www.e1.ru/news/> рекламы под заголовком «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца», содержащей признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Письмом (вх.№01-450М от 20.06.2016) ФАС России на основании п.6 Правил наделила Свердловское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на сайте <http://www.e1.ru/news/> рекламы под заголовком «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца», содержащей признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, в том числе в отношении ООО «Группа ИНО».

Определением от 23.06.2016 (исх.№7437 от 27.06.2016) рассмотрение дела назначено на 26.07.2016 в 14-00.

26.07.2016 ООО «Группа ИНО» на рассмотрение дела не явилось, заявив ходатайство (вх.№01-11637 от 25.07.2016) о рассмотрении дела №56 в отсутствие представителя ООО «Группа ИНО».

При рассмотрении дела установлено следующее.

11.04.2016 сотрудниками Свердловского УФАС России был составлен акт о размещении на сайте <http://www.e1.ru/news/> рекламы ЖК «Рассветный» под заголовком «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца».

В рассматриваемой рекламе речь идет о строящемся доме: «... уже летом дом будет сдан», «... достраивается новый дом», «Новый дом полностью достроят и сдадут в эксплуатацию летом 2016 года». Также в рекламе указано: «С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте lsrural.ru».

При этом в рекламе объект рекламирования определен следующим образом: **«Квартиры в ЖК «Рассветный» продаются с чистовой отделкой».**

В соответствии со ст. 55 Градостроительного кодекса РФ документом, свидетельствующим о возникновении нового объекта недвижимости, является разрешение на ввод объекта в эксплуатацию, представляющее собой «документ, который удостоверяет выполнение строительства, реконструкции, капитального ремонта объекта капитального строительства в полном объеме в соответствии с разрешением на строительство, соответствие построенного, реконструированного, отремонтированного объекта капитального строительства градостроительному плану земельного участка и проектной документации». Этот документ выдается органом исполнительной власти или местного самоуправления, выдавшим разрешение на строительство объекта

Таким образом, квартира в многоквартирном доме становится объектом гражданского оборота только после выдачи разрешения на ввод объекта в эксплуатацию.

На запрос Управления ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» сообщило, что рекламная статья «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца» размещена ООО «Группа ИНО» (проспект Владимирский, 1/47, пом. 52-Н, г. Санкт-Петербург, 191025, ИНН 7840472555) на условиях договора №W-1549 оказания услуг по размещению рекламы на Интернет-сайте от 23.06.2014.

ООО «Группа ИНО» в письменных объяснениях (вх.№01-11396 от 20.07.2016) факт нарушения рекламного законодательства не признало, сообщив следующее.

ООО «Группа ИНО» заключило Договор №ГР-РК010116 от 01.01.2016 на комплексное рекламное обслуживание с ООО «ЛСР.Недвижимость». По данному Договору ООО «Группа ИНО» является Исполнителем, а ООО «ЛСР.Недвижимость» выступает в роли Заказчика размещения рекламно- информационных материалов Согласно п.5.3 вышеуказанного Договора Заказчик несет полную ответственность за несоответствие действительности рекламных объявлений действующему законодательству РФ о рекламе.

ООО «Группа ИНО» сообщило, что ООО «ЛСР.Недвижимость» в лице руководителя департамента недвижимости -Урал Катаевой О.Н. предоставило ООО «Группа ИНО» письменные объяснения (копия самого письма в Управление не представлена), в которых указано, что по мнению ООО «ЛСР.Недвижимость» реклама, размещенная по ссылке http://www.el.ru/news/soool/news_id-441824.html не содержит признаков нарушения рекламного законодательства по следующим основаниям.

В соответствии с ч. 1 ст. 4 Федерального закона от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» по договору участия в долевом строительстве (далее - договор) одна сторона (застройщик) обязуется в предусмотренный договором срок своими силами и (или) с привлечением других лиц построить (создать) многоквартирный дом и (или) иной объект недвижимости и после получения разрешения на ввод в эксплуатацию этих объектов передать соответствующий объект долевого строительства участнику долевого строительства, а другая сторона (участник долевого строительства) обязуется уплатить обусловленную договором цену и принять объект долевого строительства при наличии разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

На основании п. 2 ст. 2 Федерального закона от 30.12.2004 №214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» объект долевого строительства - жилое или нежилое помещение, общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости, подлежащие передаче участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и входящие в состав указанного многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, строящихся (создаваемых) также с привлечением денежных средств участника долевого строительства. Таким образом, по договору участия в долевом строительстве участник долевого строительства приобретает права на объект долевого строительства - квартиру.

Согласно ч. 6 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений. Соответственно, законом допускается *возможность* размещения и распространения рекламы с целью привлечения денежных средств для строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости.

В ч. 7 ст.28 ФЗ «О рекламе» указано, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной

федеральным законом. Во исполнение данного требования в рассматриваемой рекламе указано: «С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте lsrural.ru.»

На момент размещения рекламы 11.04.2016 существовала возможность приобретения квартир как в построенных, так и в строящихся домах. В жилом комплексе «Рассветный» были введены в эксплуатацию следующие объекты:

наименование объекта	Номер разрешения на ввод объекта в эксплуатацию	Дата выдачи разрешения на ввод объекта в эксплуатацию
ж.д.3А,3Б (ул. Рассветная, 8 корпус 1), трансформаторная подстанция №8 по ПЗУ (ул. Рассветная, 66)	RU66302000-S187-2015	14.10.2015
ж.д.2А,2Б (ул. Рассветная, 6 корпус 2)	RU66302000-5178-2015	30.10.2015
ж.д.2В (ул. Рассветная, 6 корпус 2)	RU66302000-4145-2014	25.12.2015
ж.д.1А (чл. Рассветная, 6 корпус 1), ТП (Рассветная, 6/3)	RU66302000-4320-2014	29.06.2016

В стадии строительства находился следующий объект:

Наименование объекта	Номер разрешения на строительство	Дата последнего разрешения на строительство
ж.д. №1Б,1В	R U 66302000-4319	07.07.2014

77 квартир, о которых идет речь в рекламе, продавались в уже сданных домах. В готовых квартирах выполнена чистовая отделка (входная металлическая сейф-дверь; ламинат на полу во всех помещениях; обои под покраску на стенах *ЖИЛЫХ* комнат и вспомогательных помещений в пределах общей площади квартиры; вододисперсионная краска - на потолках жилых комнат и вспомогательных помещений в пределах общей площади квартиры; керамическая напольная плитка в санузлах, стены и потолки санузлов - вододисперсионная краска; межкомнатные двери МДФ - во всех помещениях). Уровень отделки объектов, в отношении которых заключаются договоры участия в долевом строительстве, указывается в соответствующих приложениях к таким договорам и также подпадает под описанный выше критерий чистовой отделки. Таким образом, в опубликованной на сайте «el.ru» рекламе, указывает ООО «ЛСР. Недвижимость», изложена информация, соответствующая действительности.

Принимая во внимание вышесказанное ООО «Группа ИНО» просит производство по делу №56 прекратить в связи с отсутствием признаков нарушения рекламного законодательства.

Рассмотрев представленные материалы, Комиссия Свердловского УФАС России приходит к следующим выводам:

Целями Федерального закона «О рекламе» являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица или (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

11.04.2016 сотрудниками Свердловского УФАС России был составлен акт о размещении на сайте <http://www.e1.ru/news/> рекламы ЖК «Рассветный» следующего содержания: **«77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца.** Дизайнерские подъезды, богатый выбор планировок, чистовая отделка и садик во дворе - *уже летом дом будет сдан.* В жилом комплексе «Рассветный» *достраивается новый дом*, уникальный для микрорайона ЖБИ. Это первый объект «Группы ЛСР» на Урале с дизайнерской отделкой мест общего пользования.

Для интерьера лифтовых холлов, подъездов, зон почтовых ящиков выбрали лаконичное сочетание цветов, перекликающееся с концепцией отделки фасада. Приятные глазу акценты алого цвета задают пространству тонус и энергию, передавая хорошее настроение жителям и их гостям. Ощущение собственного красивого и комфортного дома наступает здесь раньше, чем новосёл перешагивает порог своей квартиры.

Новый дом полностью достроят и сдадут в эксплуатацию летом 2016 года. А сегодня у тех, кто ищет себе квартиру, есть отличная возможность получить значительную скидку, приобретая здесь жильё. «Группа ЛСР» выбрала дом № 1 в ЖК «Рассветный» «Объектом месяца».

Только до конца апреля здесь действует скидка в 7%. Причём ради экономии не придётся идти с собой на компромисс: на выбор новосёлам - 77 квартир с самыми разнообразными планировками.

Максимальная выгода достигает 367 тысяч рублей, предложение ограничено. Подобрать квартиру по акции. Стоимость однокомнатной квартиры в апреле начинается от 2,48 млн. рублей, двухкомнатной - от 3,42 млн. рублей, трёхкомнатной - от 4,88 млн. рублей.

Это и классические планировки с отдельными комнатами и кухней, и планировки с большой гостиной и кухней-нишей, где семья станет ещё дружнее, вместе делая домашние дела, отдыхая и принимая гостей. Похожий формат - квартиры с расширенной кухней-столовой. А ещё во многих квартирах для новосёлов предусмотрели помещения под гардеробные или кладовые, чтобы жилые комнаты хозяева обставляли в первую очередь по своему вкусу, а не ломая голову, как уместить все вещи. Все варианты дизайн-проектов квартир можно посмотреть здесь. В угловых секциях новосёлам предложены квартиры с жилыми комнатами необычной пятиугольной формы. Здесь можно воплощать самые смелые дизайнерские идеи, экспериментировать с расстановкой мебели и организацией пространства. В таких квартирах солнце будет частым гостем, поскольку окна выходят на разные стороны света.

Квартиры в ЖК «Рассветный» продаются с чистовой отделкой: с установленными сантехникой и всеми счётчиками, качественным ламинатом на полу и обоями под покраску, с помощью которых комната в считанные часы обретает ту цветовую гамму, о которой всегда мечтали хозяева.

В «Рассветном» также широк выбор готовых квартир.

Жилой комплекс расположен в спокойной зоне, в глубине от шумных магистралей. Но отсюда легко выехать на ключевые транспортные артерии и добраться до центра города. Неподалеку много больших торговых объектов и парк «Каменные палатки». Прямо во дворе уже работает новый детский сад на 350 мест, так что детям не придётся даже переходить улицу. В шаговой доступности работают несколько школ, в том числе лучшая в районе гимназия №176.

Все вопросы по акции «Объект месяца» можно задать по телефону: (343) 289-5-148. Центральный офис - ул. 8 Марта, 194 (вход со стороны Южной). ДО «Рассветный» - ул. Рассветная, б, корп. 2 (въезд со стороны ул. Рассветной) www.LSRural.ru. **С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте lsrural.ru.** С условиями программ банков-партнёров можно ознакомиться по ссылке lsnjral.ru/ipotechnte_programmy. Фото: «Группа ЛСР», официальный портал Екатеринбурга www.ekburg.ru, дизайн-студия UNO».

Как следует из материалов дела (пояснения застройщика ЖК «Рассветный» - ООО «ЛСР. Недвижимость», представленные ООО «Группа ИНО»; информация на сайте <http://lsrural.ru/rassvetny>, открываемая по ссылке, указанной в рекламе - «подобрать квартиру по акции») жилой комплекс «Рассветный» состоит из нескольких объектов: дом 1 (секция А) – (введен в эксплуатацию 29.06.2016), дом 1 (секции Б, В) (не введен в эксплуатацию, планируемый срок сдачи – 4 квартал 2016 г.), дом 2 (секции А, Б) (введен в эксплуатацию 30.10.2015), дом 2 (секция В) (введен в эксплуатацию 25.12.2015), дом 3 (секции А, Б) (введен в эксплуатацию 14.10.2015), дом 4 (секция А) (не введен в эксплуатацию, планируемый срок сдачи – 3 квартал 2017 г.), дом 4 (секция Б) (не введен в эксплуатацию, планируемый срок сдачи – 3 квартал 2017 г.).

Из всех вышеуказанных объектов только один – дом 1 (секция А) – был введен в эксплуатацию летом 2016 г. на основании Разрешения на ввод объекта в эксплуатацию от 29.06.2016 №RU66302000-4320-2014, следовательно, жилые помещения именно этого дома были объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

Довод ООО «Группа ИНО» о том, что 77 квартир, о которых идет речь в рекламе, продавались в уже сданных домах, комиссией отклонен, поскольку, из самого текста рекламы следует, что акция на покупку 77 квартир со скидкой 7% в апреле 2016 г. распространяется на жилые помещения ЖК «Рассветный» **только в строящемся доме**: «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали **новостройку** месяца», «... уже летом дом **будет сдан**», «... **достраивается** новый дом», «Новый дом **полностью достроят и сдадут** в эксплуатацию **летом 2016 года**», «С проектными декларациями можно ознакомиться на сайте lsrural.ru».

О приобретении готовых квартир в ЖК «Рассветный» в рекламе указано следующим образом: «В «Рассветном» также широк выбор готовых квартир». Употребленный в предложении союз «также» согласно Толковому словарю (С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова, М., 1997, с.788) выражает добавление, т.е. помимо заключения договора участия в долевом строительстве на один из указанных в рекламе 77 строящихся объектов долевого строительства в доме 1 (секция А) ЖК «Рассветный», участвующих в акции (скидка 7% в апреле), потребитель может заключить и договор купли-продажи на покупку квартиры в уже сданных домах ЖК «Рассветный», которые в акции не участвуют.

Фраза «Квартиры в ЖК «Рассветный» продаются с чистовой отделкой» по тексту предшествует фразе «В «Рассветном» также широк выбор готовых квартир», свидетельствуя о том, что к продаже предлагаются именно квартиры, участвующие в рекламируемой акции, характеристика которых с использованием фотографий и планировок предваряет фразу о продаже квартир.

Подтверждением того, что указанные в рекламе квартиры, участвующие в акции, реализуются только через заключение договора участия в долевом строительстве, является

указание в рекламе на наличие проектных деклараций на сайте lsrural.ru, поскольку проектная декларация требуется хозяйствующему субъекту исключительно в рамках осуществления деятельности по долевному строительству многоквартирных домов, регулируемой ФЗ от 30.12.2004 №214-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

На момент распространения рекламы – **11.04.2016** – дом 1 (секция А) ЖК «Рассветный» не был введен в эксплуатацию, поскольку застройщик ЗАО «ЛСР. Недвижимость-Урал» получил Разрешение на ввод объекта в эксплуатацию лишь **29.06.2016**, что подтверждается Разрешением на ввод объекта в эксплуатацию от 29.06.2016 №RU66302000-4320-2014, представленным в материалы дела. Следовательно, на момент распространения рекламы 11.04.2016 реализация жилых помещений в указанном доме, участвующих в акции «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца», осуществлялась на основании заключения с потребителями договора участия в долевом строительстве, а не договора купли-продажи.

При этом в рекламе объект рекламирования определен в рассматриваемой рекламе следующим образом: «**Квартиры** в ЖК «Рассветный» **продаются** с чистовой отделкой».

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п.2 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (п.3 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Квартира в многоквартирном доме становится объектом гражданского оборота только после окончательной постройки и приемки дома государственной комиссией.

В рассматриваемом случае на момент распространения рекламы 11.04.2016 вплоть до 29.06.2016 (до получения застройщиком Разрешения на ввод объекта в эксплуатацию) квартиры в ЖК «Рассветный» продаваться не могли, реализуемым товаром в указанный период не являлись. В действительности потребителю предлагалось заключить договор участия в долевом строительстве на квартиры в строящемся жилом доме, участвующие в акции «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца».

Таким образом, использованная в рекламе фраза «**Квартиры** в ЖК «Рассветный» **продаются** с чистовой отделкой», содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения участвующих в акции 77 квартир в апреле 2016 года по договору купли-продажи.

Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения товаров в определенном месте или в течение определенного срока.

Ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 ст. 5 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Материалами дела установлено, что между ООО «Группа ИНО» (Исполнитель) и ООО «ЛСР. Недвижимость» (Заказчик) был заключен Договор №ГР-РК010116 на комплексное рекламное обслуживание от 01.01.2016, предмет которого определен следующим образом: «Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства

па оказанию (выполнению) следующих услуг (работ) по осуществлению следующих видов рекламных и PR-мероприятий: *размещение рекламно-информационных материалов, предоставленных Заказчиком*: в печатных СМИ, на объектах наружной, транзитной и indoor-рекламы, *в сети Интернет*, на радиостанциях, на телеканалах (п.1.1.1 договора); *изготовление всех видов рекламно-информационных материалов*; технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций, стакеров, перетяжек, табло и др.); изготовление аудиоматериалов, видеоматериалов и фотоматериалов (п.1.1.4 договора).

Согласно п.2.3.1. вышеуказанного договора Заказчик обязуется предоставлять Исполнителю исходные материалы, необходимые для исполнения обязательств по настоящему Договору, в срок и в надлежащем качестве, в соответствии с согласованными Дополнительными соглашениями.

В соответствии с Дополнительным соглашением №15 от 30.03.2016 к Договору №ГР-РК010116 на размещение рекламы от 01.01.2016 Заказчик поручает, а исполнитель принимает на себя обязательства по изготовлению рекламных носителей и проведению рекламных кампаний Заказчика в сети Интернет в период с 01 апреля 2016 года по 30 апреля 2016 года в соответствии с медиа-планом. В четвертой строке указанного медиа-плана содержится информация о том, что на сайте e1.ru в строке «новость» в разделе «недвижимость» с выходом на главную страницу 4, 11 апреля в течение 2 недель будет размещен объект рекламирования, определенный как «строящееся и готовое жильё».

На запрос Управления (пп.6 п.4 Определения о возбуждении дела №56 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 23.06.2016) о предоставлении копии утвержденного макета рекламы ООО «Группа ИНО» предоставило (вх.№01-11637 от 25.07.2016) макет РИМ (рекламная статья) на 4 листах, на которой отсутствует подпись и печать ООО «ЛСР. Недвижимость», то есть макет не был утвержден заказчиком. Т.о., получив от заказчика ООО «ЛСР. Недвижимость» исходные материалы, ООО «Группа ИНО» (исполнитель) самостоятельно определило содержание рекламы, передало впоследствии в ООО «Хёрст Шкулёв Диджитал. Урал» для размещения на сайте e1.ru в рамках договора №W-1549 оказания услуг по размещению рекламы на Интернет-сайте от 23.06.2014.

Таким образом, материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Группа ИНО».

Вместе с тем, материалами дела установлено, что в настоящее время данная реклама не распространяется, в связи с чем, необходимость в выдаче предписания о прекращении распространения ненадлежащей рекламы отсутствует.

В соответствии с п. 7 ч.2 ст. 33 ФЗ «О рекламе» Антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

Согласно п. 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006) дата изготовления решения в полном объеме считается датой принятия решения.

В резолютивной части Решения Комиссия указывает на необходимость передачи дела должностному лицу Управления для рассмотрения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 28.1.КоАП РФ поводом к возбуждению дела об административном правонарушении является, в том числе, непосредственное обнаружение

должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения.

В соответствии с п. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу об административных правонарушениях, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании изложенного, руководствуясь ст. ст. 33 – 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с п. 37 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу строящегося жилья в ЖК «Рассветный» под заголовком «77 квартир со скидкой 7% в апреле: на ЖБИ выбрали новостройку месяца», распространенную 11.04.2016 на сайте <http://www.e1.ru/news/> ненадлежащей, нарушающей требования п.3 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», поскольку в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения о возможности приобретения в апреле 2016 года 77 квартир, участвующих в акции, в строящемся доме по договору купли-продажи.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

3. Законному представителю **ООО «Группа ИНО»** (ст. 25.4 КоАП РФ – законными представителями юридического лица в соответствии с настоящим Кодексом являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение) надлежит явиться в Свердловское УФАС России (620014, г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, каб. 318) **«19» сентября 2016 г. в 11 час. 00 мин.** для составления протокола об административном правонарушении по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ с документами, удостоверяющими личность.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии <...>

Члены комиссии <...>

<...>

