

РЕШЕНИЕ
по делу № 3-5-38/00-08-16

23 августа 2016 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы услуг цифрового телевидения «Триколор ТВ» под лозунгом «Ноль рублей за комплект оборудования», в присутствии лиц, участвующих в деле:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

НАО «Национальная спутниковая компания» (юридический адрес: 197101, Санкт Петербург, ул. Большая, Монетная, д.16, корпус 1, лит. В, ОГРН 1057747513680, ИНН 7733547365, КПП 781301001, дата регистрации: 19.07.2005) — <...> (доверенность № 149/нск от 15.08.2016),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе услуг цифрового телевидения «Триколор ТВ» под лозунгом «Ноль рублей за комплект оборудования», распространявшейся в ноябре-декабре 2015 года на телеканале «НТВ».

В рекламном видеоролике герой ролика озвучивает специальное новогоднее предложение компании «Триколор ТВ»:

«... Если подключаешь спецтариф «Триколор ТВ» сейчас, то оборудование получаешь бесплатно... Так и есть, 0 рублей. 0 рублей за полный комплект оборудования для просмотра «Триколор ТВ».

Завершается видеоролик пэкшотом с утверждением, выполненным крупным шрифтом:

«0 рублей за комплект оборудования».

В дисклеймерах к видеоролику в течение короткого времени, не более 4 секунд, с использованием мелкого, нечитаемого шрифта белого цвета на пестром фоне приводятся условия специального новогоднего предложения:

«Акция «Старт 0» проводится в период с 14.10.2015 по 31.12.2015 г. Информация об организаторе акции, правилах, сроках, месте ее проведения размещена на сайте <http://tricolor.tv/>».

«Бесплатно, «0 рублей» - без дополнительной платы. При условии подписки на услугу «Единый старт 0» с ежемесячной оплатой по тарифу «Единый старт 0».

«Ежемесячный платеж в течение 25 месяцев составляет 450 руб. Общая стоимость акционного предложения для участника составляет 11 250 руб.».

«В стоимость услуг, оплачиваемых участником по акции, включена стоимость услуг по организации подключения участника к сети «Триколор ТВ», в том числе



предоставление оборудования для получения услуг «Триколор ТВ».

«Услуги дилера по доставке, установке и настройке оборудования оплачиваются дополнительно и не входят в стоимость акционного предложения».

В рекламе внимание потребителя фокусируется на утверждении **«0 рублей за комплект оборудования»**, соответственно реклама дает потребителям основание полагать, что данный комплект потребители получают бесплатно.

Вместе с тем согласно размещенным на официальном сайте НАО «Национальная спутниковая компания» <http://msk.tricolor.tv/actions/118> Правилам проведения акции «Старт 0», а также информации, представленной в дисклеймере, в стоимость услуг, оплачиваемых участником акции, включена стоимость услуг по организации подключения участника к услугам «Триколор ТВ», в том числе предоставление оборудования для получения услуг «Триколор ТВ».

Таким образом, в рамках специального новогоднего предложения комплект оборудования для просмотра «Триколор ТВ» предоставляется за плату, размер которой определяется исходя из следующих условий.

По условиям акции участники оформляют на 25 месяцев подписку на услугу «Единый Старт 0», в стоимость которой включена стоимость комплекта оборудования и пакета телеканалов «Единый». Участники акции должны оплатить 450 рублей за первый месяц доступа к услуге и в течение 24 последующих месяцев вносить обязательный ежемесячный платеж в размере 450 рублей. Общая стоимость акционного предложения составляет 11 250 рублей.

Согласно информации на сайте <http://msk.tricolor.tv/abonents/services/39> стоимость услуг цифрового телевидения по пакету телеканалов «Единый» составляет 1200 рублей в год (100 рублей в месяц) или 2500 рублей за пользование услугами в течение 25 месяцев.

Соответственно стоимость предоставляемого в рамках акции комплекта оборудования определяется стоимостью акционного предложения (11 250 руб.) за вычетом стоимости услуг за 25 месяцев пользования пакетом телеканалов «Единый» (2500 руб.) и составляет 8 750 рублей.

При этом услуги дилера по доставке, установке и настройке оборудования оплачиваются дополнительно и не входят в стоимость акционного предложения.

Условия акции «Старт 0» фактически свидетельствуют о продаже комплекта оборудования для получения услуг «Триколор ТВ» в рассрочку - 350 рублей (450 рублей за вычетом 100 рублей за пользование услугами цифрового телевидения) в месяц в течение 25 месяцев, и опровергают рекламное утверждение о бесплатном предоставлении оборудования.

Информация, представленная в дисклеймерах, также подтверждает недостоверность рекламного утверждения «0 рублей за комплект оборудования».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рекламе услуг цифрового телевидения «Триколор ТВ» под лозунгом «Ноль рублей за комплект оборудования» сообщается недостоверная информация о

стоимости комплекта оборудования для получения услуг «Триколор ТВ», что вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения оборудования бесплатно в рамках акции «Старт 0».

Таким образом, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является непубличное акционерное общество «Национальная спутниковая компания» (юридический адрес: 197101, Санкт-Петербург, ул. Большая, Монетная, д.16, корпус 1, лит. В, ОГРН 1057747513680, ИНН 7733547365, КПП 781301001, дата регистрации: 19.07.2005).

На основании пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» распространявшуюся в ноябре-декабре 2015 года на телеканале «НТВ» рекламу услуг цифрового телевидения «Триколор ТВ» под лозунгом «Ноль рублей за комплект оборудования», поскольку в рекламе содержится недостоверная информация о стоимости комплекта оборудования для получения услуг «Триколор ТВ», что вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения оборудования бесплатно в рамках акции «Старт 0».

2. Выдать НАО «Национальная спутниковая компания» предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении НАО «Национальная спутниковая компания».

Решение изготовлено в полном объеме 25 августа 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.