

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-42/00-08-16

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

30 августа 2016 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о размещении рекламы шоу <...> «Я» с пометкой «Все билеты проданы»,

### УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе шоу <...> «Я» с пометкой «Все билеты проданы», распространявшейся на телевидении в эфире Первого канала в январе-марте 2016 года.

В рекламном ролике, распространявшемся на Первом канале, сообщается о премьерном шоу «Я» <...> постановки Франко Драконе, которое состоится 16, 17, 18, 19, 20 марта 2016.

Завершается видеоролик кадром, в котором в центре содержится образ <...>, и надписи по периметру: «Филипп Киркоров», «Шоу «Я», «постановка Franco Dragone», «6+», «Премьера» «2016», «redkassa.ru», «билеты kassir.ru», «Кремль». Кроме того, в видеоролике голос за кадром сообщает о том, что билеты проданы, и на экране поочередно появляются даты 17, 18, 19, 20 марта, которые перечеркиваются табличками с надписью «Все билеты проданы», а также сообщается о дополнительном шоу 16 марта 2016 года.

В рекламе аудио и визуально доносилась информация о том, что билеты на шоу <...> «Я» на 17, 18, 19, 20 марта проданы. Вместе с тем 1 марта 2016 года в интернет-кассах на сайтах [theticket.ru](http://theticket.ru), [mega-bilet.ru](http://mega-bilet.ru), [partery.ru](http://partery.ru), а также на официальном сайте <...> [www.kirkorov.ru](http://www.kirkorov.ru) билеты на указанные в рекламе даты (17, 18, 19, 20 марта 2016) имелись в наличии.

Согласно пункту 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В рекламе шоу <...> «Я» содержалась недостоверная информация о невозможности приобретения билетов на 17, 18, 19, 20 марта. В этой связи, в указанной рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных



пунктом 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ИП Киркоров Филипп Бедрос (ОГРНИП 304770001231454, ИНН 770900092287, адрес: улица Земляной вал, дом 52/16, кв.58, г. Москва, 109240).

На основании пункта 3 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **3-5-42/00-08-16** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ИП Киркоров Филипп Бедрос (ОГРНИП 304770001231454, ИНН 770900092287, адрес: улица Земляной вал, дом 52/16, кв.58, г. Москва, 109240).

3. Назначить дело **3-5-42/00-08-16** к рассмотрению на **«27» сентября 2016 года в «14» часов «00»** минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474, 674).

4. ИП Киркоров Филипп Бедрос надлежит в срок до 23 сентября 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копия паспорта (включая данные о регистрации по месту жительства);

копия свидетельства о постановке на учет в налоговой инспекции как физического лица;

копия свидетельства о внесении записи об индивидуальном предпринимателе в ЕГРИП;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых в январе-марте 2016 года на телевидении в эфире Первого канала осуществлялось осуществлялось распространение рекламы шоу <...> «Я» с пометкой «Все билеты проданы»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы шоу <...> «Я» с пометкой «Все билеты проданы», распространяющейся в январе-марте 2016 года на телевидении в эфире Первого канала;

информацию о старте продаж билетов на шоу «Я» <...>, наличии в рекламируемый период билетов на 17, 18, 19, 20 марта в кассах, на сайтах посредников, а также на официальном сайте Филиппа Киркорова [www.kirkorov.ru](http://www.kirkorov.ru).

письменные объяснения по существу претензии и обстоятельствам распространения рекламы.

Явка ИП Киркорова Филиппа Бедроса, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов в ФАС России, в том числе по делу **3-5-42/00-08-16**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель Комиссии

А.Б. Кашеваров