

АО «Тинькофф страхование»

ул. Хуторская 2-я, д. 38А, корп. 26,
г. Москва, 127287

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«10» мая 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Стрельников Д.Ю. — заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление);

Члены Комиссии: Жукова Е.А.— начальник отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;
Горбанева В.В. — главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

на основании своего Решения от 21 апреля 2016 г. по делу № 08-21/117-15 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: *«ЧЕРНАЯ ПЯТНИЦА. Мы сошли с ума! Дарим скидку на страхование КАСКО, Здоровье, ВЗР и Недвижимость до 50 % по промо-коду BLACKFRIDAY. Старт сегодня в 19:00. <https://goo.gl/SYoGVp>»,* в соответствии пунктом 1 части 2 статьи 33, частей. 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», подпунктов 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АО «Тинькофф Страхование» (место нахождения: 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, корпус 26) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: включить в рассматриваемую рекламу наименование лица, оказывающего финансовые услуги, либо прекратить распространение рассматриваемой рекламы.

2. Документальные подтверждения исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок после устранения нарушений представить в Московское областное УФАС России.

В случае невыполнения в установленный срок Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Московское областное УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев в судебном порядке.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии

Е.А. Жукова

В.В. Горбанева