



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №53

25 августа 2016 г.

г. Екатеринбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области по рассмотрению дел о нарушении рекламного законодательства (Приказ №285 от 19.08.2016) в составе:

<...> – заместитель руководителя Управления, председатель Комиссии,

<...> - начальник отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

<...> – заместитель начальника отдела контроля за соблюдением законодательства о рекламе и недобросовестной конкуренцией, член Комиссии,

в отсутствие заявителя (физического лица), а также лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: <...>, <...>,

рассмотрев в рамках «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – «Правила»), утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, дело № 53, возбужденное по признакам нарушения п.6 ч.5 ст.5 и ст. 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») по факту распространения в декабре 2015 г. в г. Нижний Новгород в рекламных проспектах «Живатон+» рекламы бальзама «ЖиваТон» и капсул «ЖиваТон+»,

УСТАНОВИЛА:

Дело № 53 по признакам нарушения рекламного законодательства было возбуждено в отношении <...> и <...> Определением от 25.05.2016 на основании заявления физического лица, перенаправленного Нижегородским УФАС России (вх. № 01-7437 от 17.05.2016).

Определением от 25.05.2016 (исх.№6112 от 26.05.2016) рассмотрение дела назначено на 28.06.2016 в 10-00.

Определением от 28.06.2016 (исх.№7675 от 01.07.2016) рассмотрение дела было отложено на 28.07.2016 в 12-00 в связи с неявкой 28.06.2016 на рассмотрение дела <...> и <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, а также непредставлением указанными лицами запрошенной информации.

Определением от 28.07.2016 (исх.№9135 от 02.08.2016) рассмотрение дела было вновь отложено на 25.08.2016 в 14-00 в связи с повторной неявкой 28.07.2016 на рассмотрение дела <...> и <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, а также непредставлением указанными лицами запрошенной информации.

При рассмотрении дела 25.08.2016 установлено следующее.

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица, перенаправленное Нижегородским УФАС России (вх. № 01-7437 от 17.05.2016), о распространении в декабре 2015 г. в г. Нижний Новгород в рекламных проспектах «Живатон+» рекламы бальзама «ЖиваТон» и капсул «ЖиваТон+» с признаками нарушения п.6 ч.5 ст.5, ст.8 ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В рекламе, в частности, указано: «ЖИВАТОН+. Состав бальзама: живица кедра, кедровое масло, облепиховое масло, льняное масло, прополис. (...)

- при заболеваниях сердечно-сосудистой и эндокринной систем, для профилактики инсультов и инфарктов, ишемической болезни сердца, атеросклероза, инфаркта миокарда, уменьшения вероятности тромбов и для питания сердечной мышцы;

- при заболеваниях желудочно-кишечного тракта, при язве желудка;

- при кожных и стоматологических заболеваниях, при псориазе, трофических язвах, нейродермитах, ожогах, рубцах, экземе, сыпи, обморожениях;

- при заболеваниях нервной системы;

- при заболеваниях опорно-двигательного аппарата;

- при сахарном диабете;

- для снижения уровня холестерина (очищает кровь);

- при лечении артритов, полиартритов, при ревматизме, подагре. (...).

Также в рекламе приведены отзывы клиентов, которые содержат следующие высказывания:

- 1) «...вставить начал, аппетит проснулся, руки-ноги ожили, (...), сердце отпустило, прыгать перестало (...), рука заработала (...), кишечник работать лучше стал, сон хороший, голова не болит...» (И. П. Серков, с. Кочки);
- 2) «... признали артроз...»Живатон» помог...Суставы не болят и поднимаются... хожу сама...» (Гришутина А. Ф. г. Магнитогорск);
- 3) «...диагноз узловая фиброзно-кистозная мастопатия... начала принимать «Живатон»... узлы уменьшились и стали мягкими...» (Грин О. Р. г. Рязань);
- 4) «...панкреатит... С приемом «Живатон» прошли острые боли в поджелудочной железе, печень уменьшилась до нормальных размеров... Пупковая грыжа после приема «Живатона»... не прощупывается» (Некрасова А. А. , г. Кострома);
- 5) «...страдаю сахарным диабетом....сахар в крови снизился до 4 ед., благодаря бальзаму...» (Алевтина Ивановна, г. Кострома);
- 6) «...мучают аритмия, ишемическая болезнь сердца и гипертония... после ...чудо-бальзама... давление стало 130:90, а раньше было 190, прошла одышка и боли в сердце...» (Казарина О. П., г. Ставрополь);
- 7) «...удалили камень из мочевого пузыря, щитовидка не в порядке... инфаркт миокарда... «Живатон» в капсулах... Мне стало лучше буквально через неделю... Стенокардия не мучает...» (Шихов И. Е. г. Ростов-на -Дону);
- 8) «Врач рекомендует. По профессии я – врач. У меня хронический аллергический стоматит... я принимаю бальзам «Живатон». Улучшение почувствовал сразу: стоматит перестал меня беспокоить, еще прошли боли в суставах и позвоночнике. Теперь я здоров. Убедившись на своем опыте, я как врач рекомендую бальзам людям пожилого возраста с хроническими заболеваниями. Желаю запастись терпением и пройти полный курс (3 упаковки)...» (Потапов В. В., г. Москва);
- 9) «Давление...доходило до 216...Спасибо «Живатону», теперь давление выше 150-160 не поднимается...» (Софья Павловна, г. Москва);

- 10) «...воспаление простаты...бальзам «Живатон» принимал... боли отступили...» (Валерий Александрович, г. Ярославль);
- 11) «Я плохо слышу на левое ухо, голова сильно болит, гипертония. Раньше очень сильно болели суставы...Буквально после одного курса «Живатона» (3 бут.)...суставы перестали болеть, нормализовалось давление, улучшился слух. сердце перестало шалить» (Валентина Ивановна, г. Великий Новгород);
- 12) «После лечения антибиотиками язва не зарубцевалась, а только увеличивалась...принимала «Живатон»... язва на стенках желудка зарубцевалась и меньше стала» (Брагина А. А., г. Рыбинск);
- 13) «...у меня хрупкие кости... «Живатон»...помог мне сразу...кости стали более плотными!» (Семенов В., г. Нижний Новгород);
- 14) «Я часто болела простудными заболеваниями. Особенно часто болело горло... «Живатон» ...после приема в течение месяца у меня исчезли все эти симптомы» (Железова Е. В., г. Пермь);
- 15) «Варикоз... Я купила ей «Живатон»...Ноги у нее больше не болят, венки спрятались...» (Сивко А., г. Уфа);
- 16) «Эрозия матки...Помог мне только «Живатон», принимала два курса по 3 уп. и мне стало лучше...» (Игнатьева И., г. Омск);
- 17) «Теряю мужскую силу...Узнал про ваш «Живатон»...все в порядке у меня с жёнщинами стало...» (Иван Иванович, г. Таганрог);
- 18) «Много лет у меня болели суставы, ходил с палочкой... «Живатон»... сразу почувствовал улучшения: прошли боли, я стал самостоятельно ходить» (Кузнецов А. А., г. Ярославль);
- 19) «...боли замучили... капсулы проглотил... полегчало... меня на ноги подняли» (Бонецкий С. Я., г. Рязань);
- 20) «У меня межпозвоночная грыжа, атрофия левой ноги. После двух курсов «Живатона» грыжа уменьшилась на 4 мм, двигательная функция ноги восстановилась» (Овсяник Ю. С., г. Сергиев Посад).

В конце рекламного проспекта содержится следующая информация: «Приглашаем на выставку-продажу в Нижнем Новгороде. Успевайте купить по ценам 2015 года!!! При покупке капсул сразу на курс вы экономите почти 1000 рублей. 8 декабря (вторник) с 10.00 до 11.00 Кинотеатр «Электрон» (пр. Гагарина, 98), с 12.00 до 13.00 ДК им. Я. М. Свердлова (ул. Большая Покровская, 18), 12 декабря (суббота) с 10.00 до 11.00 Кинотеатр «Зарница» (ул. Гагарина, 114), с 12.00 до 13.00 ДК им. Я. М. Свердлова (ул. Большая Покровская, 18). Следующая выставка в вашем городе состоится только через два месяца! www.vidafarm.ru **Заказать по телефону в Екатеринбурге.** Звонки принимаются по будням с 09.00 до 17.00. **8 (343) 201-06-92, 8 (343) 219-02-53. Не является лекарственным средством.** Перед применением проконсультируйтесь с врачом. Рекламный проспект, тираж 800 экз.»

При введении указанного в рекламе адреса сайта www.vidafarm.ru в поисковой системе «Яндекс» отображаются сайты www.rodnikizdorovya.ru и www.usemarket.ru, на которых содержится информация о бальзаме «Живатон» и капсулах «Живатон+», реализуемых магазином «Польза» (г. Екатеринбург, тел.: 8 (343) 201-06-92, 8 (343) 219-02-56, e-mail: info@usemarket.ru, web-сайт: www.usemarket.ru) дистанционным способом, а также ссылка на сертификат соответствия №С-RU.АЯ79.В.01428 от 15.09.2011, выданный ООО «ЭРКОН» на продукцию «Бальзамы «ЖиваТон» в ассортименте», согласно которому указанная продукция является маслами растительными с растительными экстрактами: смесью масел

растительных с растительными добавками. Распечатка с вышеуказанных сайтов зафиксирована актом от 04.02.2016.

При введении в поисковой системе «Яндекс» слова «Живатон» отображается сайт zhivaton.fis.ru, на котором также содержится информация о бальзаме «Живатон» и капсулах «Живатон+», реализуемых ООО «Родники здоровья» (650001, г. Кемерово, ул. 40 лет Октября, 3, кв.41). В качестве контактной информации указан номер телефона, приведенный в рекламе: +7 (343) 201-06-92, часть адреса электронной почты ООО «Родники здоровья» - vidafarm@bk.ru – совпадает с наименованием указанного в рекламе сайта.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Ответственность за нарушение требований п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель (ч.6, ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований ст.8 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

АО «РСИЦ» на запрос Управления сообщило (вх.№01-1819 от 10.02.2016), что Администратором доменов второго уровня vidafarm.ru, usemarket.ru, rodnikizdorovya.ru является <...> (<...>).

ООО «Интернет-Про» на запрос Управления сообщило (вх.№01-2525 от 24.02.2016), что сайты <http://vidafarm.ru>, <http://usemarket.ru>, <http://rodnikizdorovya.ru> размещены по учетной записи №23184 от 23.05.2012, зарегистрированной на пользователя <...>.

ООО «Екатеринбург-2000» на запрос Управления сообщило (вх.№01-1963 от 12.02.2016), что абонентские номера (343) 201-06-92 и (343) 219-02-53 предоставлены в качестве дополнительных городских по договорам с абонентом <...> (<...>).

Сеть кинотеатров «Империя Грёз» Культурно-развлекательный центр «Электрон» на запрос Управления (исх.№1219 от 08.02.2016) с просьбой предоставить копии договоров с лицами, организовавшими выставку-продажу бальзама «ЖиваТон» и капсул «ЖиваТон+» в помещениях кинотеатра «Электрон» (г. Нижний Новгород, ул. Гагарина, 98), сообщил (вх.№01-2266 от 17.02.2016), что на территории РКЦ «Электрон» реклама подобных бальзамов не распространялась,

информацией о лицах, причастных к ее распространению, КРЦ не располагает.

Муниципальное учреждение культуры общественно-досуговой центр «Зарница» на запрос Управления (исх.№1219 от 08.02.2016) с просьбой предоставить копии договоров с лицами, организовавшими выставку-продажу бальзама «ЖиваТон» и капсул «ЖиваТон+» в помещениях кинотеатра «Зарница» (г. Нижний Новгород, ул. Гагарина, 114), сообщил (вх.№01-2528 от 24.02.2016), что выставка-продажа бальзама «ЖиваТон» и капсул «ЖиваТон+» в помещении МБУК ОДЦ «Зарница» не проходила, договоры на ее проведение не заключались. Подобные продажи, возможно, проводились на площадке у здания кинотеатра с автомобиля, но в рекламе, территориально, был указан фактический адрес кинотеатра «Зарница».

25.08.2016 лица, в действиях которых усматриваются признаки нарушения рекламного законодательства - <...> и <...>, на рассмотрение дела не явились, запрошенную информацию не представили. Корреспонденция, направляемая по адресу места жительства <...> (<...>) и по адресу места жительства <...> (<...>), возвращается в Управление с отметкой «истек срок хранения», по номеру абонентского ящика <...> возвращается в Управление с отметкой «отсутствие адресата по указанному адресу», на адрес электронной почты <...> - promucet@mail.ru –оставлена адресатом без ответа.

На момент рассмотрения дела 25.08.2016 Комиссия Свердловского УФАС России не располагает какими-либо документами, позволяющими достоверно установить, что администратор доменов второго уровня vidafarm.ru, usemarket.ru, godnikizdorovya.ru <...> и абонент номеров (343) 201-06-92 и (343) 219-02-53 <...>, наименование сайта и номер телефона которых указаны в тексте рекламы, определили объект рекламирования и (или) содержание рекламы бальзама «ЖиваТон» и капсул «ЖиваТон+», размещенной в рекламных проспектах «Живатон+», а также осуществили распространение данных рекламных проспектов в декабре 2015 г. в г. Нижний Новгород.

Таким образом, в ходе заседания Комиссии лицо (лица), явившееся (-иеся) рекламодателем (-ями) и рекламораспространителем (-ями) рассматриваемой рекламы, не установлено (-ны).

Вместе с тем, согласно пп.е п. 36. Правил производство по делу может быть прекращено в случае невозможности установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 27 настоящих Правил.

В соответствии с п.27 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Дело №53 было возбуждено 25.05.2015. Т.о., с момента возбуждения дела до момента его рассмотрения 25.08.2016 прошло 3 месяца. С учетом того, что в течение сроков, определенных п.27 Правил лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе, не установлено, Комиссия приходит к выводу о необходимости прекращения производства по делу №53.

Руководствуясь пп. е пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской

Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 53 прекратить.

Председатель комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>