

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е
об отложении дела № 3-5-40/00-08-16

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
05 сентября 2016 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев материалы о распространении в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016 АО «Газета метро» рекламной статьи под заголовком «Лекарства или подделки?»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «АПТЕКА - А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19) — не явился, определение о возбуждении дела не доставлено;

заинтересованного лица:

АО «Газета метро» (адрес: 125040, г. Москва, 5-я ул. Ямского поля, дом 7 корпус 2, ОГРН 1027739323248, ИНН 7704172866, КПП 771401001, дата регистрации 07.10.2002) — <...> (по доверенности б/н от 15.03.2016).

УСТАНОВИЛА:

На основании распоряжения (исх. № АК/28491/16 от 27.04.2016) заместителя руководителя ФАС России <...> была проведена внеплановая проверка в отношении Акционерного общества «Газета метро».

По результатам проверки выявлено, что в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016 была опубликована рекламная статья под заголовком «Лекарства или подделки?» в сопровождении фотографии депутата Государственной думы <...>, в которой депутат рекламирует аптечные сети 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплотия, Старый лекарь, 120/80, входящих в одну группу лиц сети аптек А.в.е.

В указанной статье депутат Государственной думы Агеев А. от своего имени сообщает о преимуществах аптечных сетей 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплотия, Старый лекарь, 120/80 и призывает читателей выбирать упомянутые в рекламе аптечные сети для покупки лекарств.

Депутат <...> утверждает в статье, что «100% качество лекарств гарантируют только прямые поставки с заводов производителей», и сообщает о том, что посетил ряд аптечных сетей и проверил данные о поставщиках.

Далее депутат <...> указывает ряд аптек, которые снабжаются лекарственными препаратами напрямую от производителей.

В частности, «Аптечная сеть 36,6 — это безусловный лидер среди аптечных сетей!», «Аптека «А5» - по нашему мнению, основной конкурент аптек 36,6 — тоже снабжается напрямую от производителей! Но не только эти аптечные сети снабжаются напрямую! Аптечные сети: «Норма», «Имплотия», «Старый лекарь» и



«120/80» - тоже хорошие аптеки, гарантирующие 100% качество лекарств! Аптеки ГОРЗДРАВ — это свыше 700 аптек в Москве и Московской области! Это единственная сеть-дискаунтер, которая снабжается напрямую от 300 ведущих мировых и российских производителей!».

При этом депутат <...> следующим образом комментирует ситуацию на рынке лекарств:

«Большинство аптек, продающих подделки, даже не догадываются об этом...»

«... Увы некоторые из них покупают лекарства у перекупщиков! Причем главный критерий выбора не качество лекарств, а дешевая цена товара! Иначе откуда на полках некоторых аптек таблетки продаются дешевле, чем их производит производитель??? И хорошо, если в таблетки положили просто мел! Хуже, если подделки делают из непонятной химии! Остерегайтесь подделок!!! Выберите для себя аптечную сеть, которая снабжается напрямую от производителей! Лекарства должны лечить!»

Тексты рекламной статьи свидетельствуют о том, что аптечные сети 36,6, Горздрав, А5, Норма, Имплозия, Старый лекарь, 120/80, входящие в одну группу лиц сети аптек А.в.е., одобряются депутатом Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространявшейся в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В рекламе также указывается на то, что в аптеке «ГорЗдрав» наценка на лекарства составляет 0 рублей.

Вместе с тем цена в аптеках «ГорЗдрав» не является оптовой, а формируется путем начисления розничной надбавки к фактической отпускной цене производителя, что соответствует целям предпринимательской деятельности — получению прибыли.

С учетом изложенного в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?» содержится недостоверная информация о цене лекарственных препаратов в аптеках «ГорЗдрав».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламной статье под заголовком «Лекарства или подделки?», распространявшейся в печатном издании «Газета Metro Москва» № 53 (72/3468) от 26.04.2016, усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно представленной АО «Газета метро» информации заказчиком указанной рекламной статьи и, соответственно, ее рекламодателем является ООО «АПТЕКА - А.в.е.» (ОГРН 1117746309526, ИНН 7705947629, КПП 770501001, юридический адрес: 115093, г. Москва, ул. Серпуховская Б., д. 44, оф. 19), с которой АО «Газета метро» заключила договор на оказание услуг по размещению рекламы в изданиях № 3-1410/11 от 14.10.2014.

На рассмотрение дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя ООО «АПТЕКА - А.в.е.» на рассмотрение дела не явились, определение о возбуждении дела 3-5-40/00-08-16 согласно почтовому отслеживанию (номер почтового отслеживания: 12599302077698) не доставлено. Соответственно необходимо рассмотрение дела отложить.

На основании пункта 2 части 5, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-5-40/00-08-16 отложить.
2. Назначить дело № 3-5-40/00-08-16 рассмотрению на « 10 » октября 2016 года в « 11 » часов « 50 » минут по адресу: г. Москва, Пыжевский пер., д. 6, к. 301, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474, 674).

Явка представителей ООО «АПТЕКА - А.в.е.», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также АО «Газета метро» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации в ФАС России, в том числе по делу 3-5-40/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.