

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**  
**о возбуждении дела № 3-27-47/00-08-16**  
**по признакам нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**

**13 сентября 2016 г.**

**г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы букмекерской конторы «Олимп» на стадионе «Локомотив»,

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с сообщением о распространении рекламы букмекерской конторы «Олимп» на стадионе «Локомотив» в Москве во время футбольного матча РФПЛ Суперкубка России между футбольными клубами «Зенит» Санкт-Петербург и «ЦСКА» Москва.

Реклама букмекерской конторы «Олимп» распространялась во время футбольного матча РФПЛ Суперкубка России между футбольными клубами «Зенит» Санкт-Петербург и «ЦСКА» Москва, который проходил на стадионе «Локомотив» в Москве по адресу ул. Большая Черкизовская, 125, а также транслировался в эфире телеканала «Первый канал» 23 июля 2016 года с 19:00 до 20:50 во время прямой трансляции.

Указанная реклама размещалась на стадионе «Локомотив» на стендах, установленных по периметру футбольного поля, в виде движущейся надписи «ОЛИМП. Ваша букмекерская контора». В частности, в минуты матча: с 15:14 по 16:28.

Федеральным законом от 29.12.2006 № 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее — Закон № 244-ФЗ) определены правовые основы государственного регулирования деятельности по организации и проведению азартных игр на территории Российской Федерации, а также установлены ограничения осуществления данной деятельности в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан.

В соответствии со статьей 4 Закона № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.

Согласно пункту 14 статьи 4 Закона № 244-ФЗ букмекерская контора - игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр.

Частью 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определен перечень мест, где допускается реклама основанных на риске игр, пари:

в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени;



в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон.

При этом, согласно части 3 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» указанные требования распространяются соответственно на рекламу организатора основанных на риске игр, рекламу сопутствующих азартным играм услуг и рекламу игорного заведения, в том числе рекламу мест осуществления деятельности по оказанию сопутствующих азартным играм услуг.

Реклама букмекерской конторы «Олимп» распространялась на стадионе «Локомотив» в Москве во время футбольного матча РФПЛ Суперкубка России между футбольными клубами «Зенит» Санкт-Петербург и «ЦСКА» Москва, что запрещено законодательством Российской Федерации о рекламе.

Таким образом рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является:

ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (юридический адрес: ул. Большая Черкизовская, д. 125, корп.1, г. Москва, 107553; ОГРН 1037718045034, ИНН 7718200111, КПП 771801001; дата регистрации: 01.10.2003).

На основании части 2 статьи 27, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **3-27-47/00-08-16** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель:

ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (юридический адрес: ул. Большая Черкизовская, д. 125, корп.1, г. Москва, 107553; ОГРН 1037718045034, ИНН 7718200111, КПП 771801001; дата регистрации: 01.10.2003).

3. Назначить дело № **3-27-47/00-08-16** к рассмотрению на **« 19 » октября 2016 года в « 11 » часов « 00 » минут** по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 437).

4. ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» надлежит в срок до 15 октября 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, выписку из ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD-дисках и пр.) рекламы букмекерской конторы «Олимп», распространявшейся 23.07.2016 во время матча «ЦСКА-Локомотив» на стадионе «Локомотив»;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 23.07.2016 во время матча «ЦСКА-Локомотив» на стадионе «Локомотив» осуществлялось распространение рекламы букмекерской конторы «Олимп»;

графики распространения рекламы букмекерской конторы «Олимп» на стадионе «Локомотив» в июле 2016 года;

письменные объяснения по существу претензий и обстоятельствам распространения рекламы букмекерской конторы «Олимп».

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив».

Явка представителей ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации в ФАС России, в том числе по делу № 3-27-47/00-08-16).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров