

**О П Р Е Д Е Л Е Н И Е**  
**о возбуждении дела № 3-21-43/00-08-16**  
**по признакам нарушения законодательства**  
**Российской Федерации о рекламе**

**14 сентября 2016 г.**

**г. Москва**

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о проведении ЗАО «П.Р.Русь» мероприятия рекламного характера «JamesonIrishHood» 19 марта 2016 года,

**УСТАНОВИЛ:**

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к мероприятию «JamesonIrishHood», организованному компанией ЗАО «П.Р.Русь» и проведенному в городе Москва 19 марта 2016 года.

Мероприятие «JamesonIrishHood» было организовано в честь празднования Дня Святого Патрика. Для участия в мероприятии приглашались любые лица. Для этого им было необходимо пройти регистрацию на сайте и получить приглашения. В мероприятии участвовали бары, кафе и питейные заведения Москвы, основавшие временный городок в бывших заводских помещениях.

В ходе мероприятия был организован концерт с участием музыкантов, осуществлялась раздача неограниченного количества бесплатных образцов алкогольного напитка — виски «Jameson».

В оформлении мероприятия использовался товарный знак «Jameson», он являлся частью оформления сцены, стилизованных пресс-волов, листовок и плакатов, размещенных в месте мероприятия, одноразовых стаканов, в которых раздавались напитки и тому подобное.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

Название мероприятия, оформление места проведения мероприятия, раздача бесплатных образцов алкогольного напитка — виски «Jameson», порядок участия в мероприятии свидетельствуют о том, что мероприятие «JamesonIrishHood» отвечает признакам рекламы и носит рекламный характер, целью которого является продвижение виски под торговой маркой «Jameson».

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно информации, полученной от ЗАО «П.Р.Русь» в ответ на запрос ФАС России, предупреждение о вреде чрезмерного употребления алкоголя при проведении мероприятия не размещалось.

Соответственно в проведении мероприятия рекламного характера «JamesonIrishHood» 19 марта 2016 года усматриваются признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».



В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем выступает ЗАО «П.Р.Русь» (Сеченовский пер., д. 7, г. Москва, 119034, ОГРН 1027739561167, ИНН 7729104184, КПП 770401001, дата регистрации: 18.11.2002).

На основании части 3 статьи 21, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу № **3-21-43/00-08-16** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «П.Р.Русь» (Сеченовский пер., д. 7, г. Москва, 119034, ОГРН 1027739561167, ИНН 7729104184, КПП 770401001, дата регистрации: 18.11.2002);

3. Назначить дело № **3-21-43/00-08-16** к рассмотрению на « **19** » **октября 2016 года в « 11 » часов « 40 »** минут по адресу: г. Москва, Пыжевский переулок, д. 6, каб. 301, 3 этаж (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 474).

4. ЗАО «П.Р.Русь» надлежит в срок до 14 октября 2016 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «П.Р.Русь» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия управляющего органа;

копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 19 марта 2016 г. на территории Российской Федерации проводилось мероприятие рекламного характера «JamesonIrishHood»;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) материалов, отражающих оформления пространства, в котором проводилось мероприятие «JamesonIrishHood», и отражающих использование товарного знака «Jameson»;

письменные пояснения по существу претензии и обстоятельствам проведения мероприятия, имеющего рекламный характер.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ЗАО «П.Р.Русь».

Явка представителей ЗАО «П.Р.Русь», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей лица - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № **3-21-43/00-08-16**).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей

необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров