

ИГ/30834 от 15.07.2016

ЗАО «Связной загрузка»

115280, г. Москва,
ул. Ленинская Слобода, д. 26, пом. XII,
ком. 8

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 140
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«16» июня 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – Н.С. Уваровой, Е.А. Романова,

на основании своего решения по делу № 3-18-235/77-15 о признании ненадлежащим распространения на телефонный номер <...> рекламы «Купи карту в июне и получи 3 мес. Фитнеса в подарок! Тел. +74996827299», поступившей 18.06.2015 в 12:01 от отправителя «XfitPremium» (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-916-896-03-90), поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года

№ 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Связной загрузка» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение на телефонный номер <...> от отправителя «XfitPremium» (номер, в соответствии с детализацией услуг связи — +7-916-896-03-90) рекламы с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ЗАО «Связной загрузка» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

Е.А. Романова