

ООО «Армада»
614017, г. Пермь,
ул. Тургенева, д. 12, оф. 62

ПРЕДПИСАНИЕ № 174
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» апреля 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-18-3/77-16 о признании ненадлежащим распространение ООО «Армада» 26.04.2013 в 18:11 на абонентский номер <...> с короткого номера «RENDEZVOUS» рекламы следующего содержания: «Уважаемые клиенты! 27 апреля магазин Rendez-vous в ТЦ «Галерея Москва» отмечает День Рождения! Мы приглашаем Вас отпраздновать это событие вместе с нами. Угощения, цветы, и дополнительная скидка 5% к Вашей карте Привележ! [Http://www.rendez-vous.ru/news/id/92/](http://www.rendez-vous.ru/news/id/92/)», поскольку при распространении нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Армада» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер <...> с короткого номера «RENDEZVOUS» с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «Армада» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова