

ООО «СМС Трафик»

125190, г. Москва,
пр-кт Ленинградский, д. 80, к. 37

info@smsmail.ru

ПРЕДПИСАНИЕ № 182
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«04» августа 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии – П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-18-86/77-16 о признании ПАО «МТС», АО «СмартКардЛинк», ООО «СМС Трафик», БАНК РСБ 24 (АО) нарушившими часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении 02.07.2015 в 17:14 на телефонный номер <...> ненадлежащей рекламы «24% na kredit do 30/07. Vam predodobrena summa do 300000 rub., platej 11400 rub. Nujen tolko passport! Zvonite 8-800-555-43-73» от отправителя Russlavbank (номер, в соответствии с детализацией услуг связи, — +7-916-896-03-90) без предварительного согласия абонента,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СМС Трафик» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы на телефонный номер <...> от отправителя «Russlavbank» с нарушением требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

2. ООО «СМС Трафик» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова