

<...>

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 235
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«31» мая 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

на основании своего решения по делу № 3-21-90/77-16 о признании <...> нарушившим часть 2.1 статьи 21 Закона о рекламе при распространении в период с сентября 2015 г. по ноябрь 2015 г. рекламы алкогольной продукции следующего содержания: «Кастильо де Мурева, белое сухое, белое п/сухое, красное сухое, красное п/сухое, Испания 1.0 л 220 р.; Пять озер 0.5 260 р.; Мускат, розовый южнобережный «Массандра» 0.75 л 585 р., Евпатория, мускат, алиготе, каберне, кадарка, тамянка, Крым 1.0 л 220 р.; Зеленая марка, 0.5 л 250р.; Портвейн, красный, Алушта «Массандра», 0.75 л 410 р.; Цимлянские вина, белое, красное, Мускат, Изабелла, 3.0 л от 140 р./л; Коньяк Московский 4-х летний, 0.5 л 470 р.; Мускат Export collection белый, «Массандра» 0.75 л. 295 р.», размещенной вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, а именно в витрине магазина «Крымские вина», расположенного по адресу: г. Москва, ул. 3-я Парковая, д. 26/2,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...> в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы алкогольной продукции в витрине магазина, расположенного по адресу: г. Москва, ул. 3-я Парковая, д. 26/2, с нарушением требований части 2.1 статьи 21 Закона о рекламе.

2. <...> в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

П.В. Олейник

Н.С. Уварова