

ООО «БиТуЭль»

125362, г. Москва,
ул. Свободы, д. 17, оф. 2

ПРЕДПИСАНИЕ № 238
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

«14» июня 2016 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России) в составе:

председателя Комиссии – И.С. Гудковой,
членов Комиссии: Н.С. Уваровой, Е.А. Романовой,

на основании своего решения по делу № 3-5-43/77-16 о признании ООО «ФОРВАРД МЕДИА ГРУПП», ООО «БиТуЭль» нарушившими пункт 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) в связи с распространением на странице 29 журнала «МОЙ КРОХА И Я» № 9/2015 ненадлежащей рекламы «Педикулен Ультра», которая содержит указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, при том, что объект рекламирования не является лекарственным средством, медицинской услугой, в том числе методом профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинским изделием,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3 статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «БиТуЭль» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «Педикулен Ультра» с нарушением требований пункт 6 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

2. ООО «БиТуЭль» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова

Члены Комиссии

Н.С. Уварова

Е.А. Романова