



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

<...>

<...>

ПАО КБ «УБРИР»
ул. Сакко и Ванцетти, 67
г. Екатеринбург, 620014

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 100 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

22 сентября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление ПАО КБ «УБРИР» о нарушении рекламного законодательства,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление ПАО КБ «УБРИР» (вх. № 01-11768 от 26.07.2016) с жалобой на распространение 28.06.2016 на двери первого подъезда жилого дома по адресу: г. Екатеринбург, ул. Чердынская, 2, ненадлежащей рекламы следующего содержания:

«Вы взяли кредит в УБРИР???

Комиссия за пакет «Универсальный» удерживается банком НЕЗАКОННО!

Звоните, мы поможем вернуть ее!

Тел. 8 (950) <...>».

Указанная реклама, по мнению заявителя, порочит честь, достоинство и деловую репутацию Банка.

Пакет «Универсальный» является самостоятельной банковской услугой, которая в себя включает:

- подключение и обслуживание Системы «Интернет-банк»;
- перевыпуск основной карты в течение срока кредита в связи с утратой, повреждением карты, утратой ПИН-кода;
- «СМС-банк» (информирование и управление карточным счетом);

– предоставление услуги «РКО Плюс».

Данный пакет предлагается к приобретению клиентам Банка, получившим кредит. Пакет предоставляется исключительно по желанию клиента Банка на основании его заявления и не является обязательным условием получения кредита в Банке. Сумма комиссии за Пакет может быть уплачена клиентом как из личных денежных средств (наличными), так и за счет кредитных средств.

Доказательством, опровергающим незаконность комиссий, являются многочисленные решения судов: Апелляционное определение Свердловского областного суда от 15 марта 2016 года по делу №33- 3630/2016; Апелляционное определение Свердловского областного суда от 7 мая 2015 года по делу №33-6370/2015; Апелляционное определение Нижегородского областного суда от 10 мая 2016 года по делу №33-5385/2016; Апелляционное определение Омского областного суда от 12 мая 2016 года по делу №33- 4164/2016; Апелляционное определение Челябинского областного суда от 13 мая 2016 года по делу №33- 6726/2016; Апелляционное определение Оренбургского областного суда от 20 апреля 2016 года по делу №33-2950/2016.

Как сообщило ПАО КБ «УБРИР», номер телефона 8-950-205-27-59, указанный в рекламе, по информации ПАО КБ «УБРИР», принадлежит бывшей сотруднице банка <...>.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП ЦНИИС, абонентский номер 8-950-<...>, указанный в тексте рекламы, относится к оператору связи ПАО «Мегафон».

ПАО «Мегафон» на запрос Свердловского УФАС России сообщило, что абонентский номер 8-950-<...> выделен <...> по договору об оказании услуг связи № 9126566460039175287046834 от 25.04.2014.

В соответствии с п.7 Постановления Пленума ВАС РФ от 24.02.2005 № 3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц», под распространением сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, следует понимать опубликование таких сведений в печати, трансляцию по радио и телевидению, демонстрацию в кинохроникальных программах и других средствах массовой информации, распространение в сети Интернет, а также с использованием иных средств телекоммуникационной связи, изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, заявлениях, адресованных должностным лицам, или сообщение в той или иной, в том числе устной, форме хотя бы одному лицу.

Порочащими, в частности, являются сведения, содержащие утверждения о нарушении гражданином или юридическим лицом действующего законодательства, совершении нечестного поступка, неправильном, неэтичном поведении в личной, общественной или политической жизни, недобросовестности при осуществлении производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой этики или обычаев делового оборота, которые умаляют честь и достоинство гражданина или деловую репутацию гражданина либо юридического лица.

Согласно п.2 ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.

Ответственность за нарушение требований ч.2 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 100 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

– лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: <...>, <...>;

– заявителем – ПАО КБ «УБРиР» (620014, г. Екатеринбург, ул. Сакко и Ванцетти, 67; ИНН 6608008004; ОГРН 1026600000350).

3. Назначить дело № 100 к рассмотрению **на 27 октября 2016 г. в 11 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. <...> представить **в срок до 20 октября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копию паспорта;

– сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

– копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;

– письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

5. <...> представить **в срок до 20 октября 2016 г.** следующие документы и сведения:

– копию паспорта;

– сведения о лице, разработавшем и определившем содержание указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе указанной рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);

– сведения о периоде распространения рекламы, указанной в Определении (с приложением подтверждающих документов);

– копии утвержденных макетов указанной в Определении рекламы;

– письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка <...> и <...>, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также заявителя ПАО КБ «УБРиР» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Примечание: Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей (ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ).

Председатель комиссии

<...>