



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ООО «Центр косметологии и пластической хирургии»
ул. Московская, 19
г. Екатеринбург, 620014

mm@plastic-surgery.ru

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 97 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

20 сентября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление физического лица о нарушении рекламного законодательства, в частности, о размещении рекламы, содержащей непристойный образ,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление физического лица (вх. № 01-13404 от 24.08.2016) с жалобой на использование непристойного образа в рекламе Центра косметологии и пластической хирургии, размещенной на стр. 99 журнала «Стольник» № 07 (174) 2016 г.

Данная реклама имеет следующее содержание:

«КРАСИВОЕ ТЕЛО

коррекция формы и размера груди

интимная хирургия

восстановление подтянутой формы живота

коррекция формы и размера пупка

липосакция тела с 01.07.2016 по 15.09.2016 -20%

удлинение ног, выпрямление голеней без аппарата Илизарова

Центр косметологии и пластической хирургии имени С.В. Нудельмана

Екатеринбург, ул. Московская, 19

(343) 228-28-28

www.plastic-surgery.ru

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ КОНСУЛЬТИРУЮТ
СПЕЦИАЛИСТЫ

Лиц. № 66-01-003705 от 19.11.2015

реклама

18+»

В рекламе изображена обнаженная женщина от головы до поясицы включительно. На изображении женщина повернута к читателю боком, прикрывая правой рукой обнаженную грудь.

Согласно информации, полученной от журнала «Стольник» (учредитель и издатель ООО «Глобал Медиа»), указанная реклама размещена на основании договора № ГМ-43 от 20.12.2015, в соответствии с которым ООО «Центр косметологии и пластической хирургии» является рекламодателем.

В соответствии с ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Ответственность за нарушение требований, установленных в ч.6 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «Центр косметологии и пластической хирургии» (г. Екатеринбург, ул. Московская, 19; ИНН 6659009084; ОГРН 1036603151265).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 97 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Центр косметологии и пластической хирургии» (г. Екатеринбург, ул. Московская, 19; ИНН 6659009084; ОГРН 1036603151265).

3. Назначить дело № 97 к рассмотрению **на 20 октября 2016 г. в 10 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ООО «Центр косметологии и пластической хирургии» представить **в срок до 13 октября 2016 г.** следующие документы и сведения:

- копии учредительных документов;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копии документов, отражающие решение о назначении руководителя Общества;

- сведения о паспортных данных руководителя Общества (с приложением подтверждающих документов);
- сведения обо всех банковских счетах Общества (с приложением подтверждающих документов);
- сведения обо всех средствах и способах распространения указанной в Определении рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- сведения о периоде распространения рекламы, указанной в данном Определении (с приложением подтверждающих документов);
- копии договоров со всеми рекламодателями на распространение указанной в данном Определении рекламы;
- письменное объяснение по факту размещения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ООО «Центр косметологии и пластической хирургии», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>

Горон Ольга Дмитриевна
(343) 377-00-82