

РЕШЕНИЕ
по жалобе № 13634
на нарушения при организации и проведении торгов

Дата рассмотрения жалобы по существу 15.09.2016 г.

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области (далее – Управление) по рассмотрению жалоб на нарушения при организации и проведении торгов, а также порядка заключения договоров (далее – Комиссия), в составе:

ведущего заседания – заместителя председателя Комиссии:

Стрельникова Д.Ю. – заместителя руководителя Управления;

членов Комиссии:

Горбаневой В.В. – врио начальника отдела контроля за рекламной деятельностью Управления,

Газиевой М.М. – ведущего специалиста – эксперта отдела контроля за рекламной деятельностью Управления;

рассмотрев в соответствии со статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) жалобу (вх. № 13634 от 07.09.2016) ООО «Арт Фэктори Групп Продакшен» (далее – заявитель) на действия (бездействие) организатора торгов – Комитета по имуществу и земельным отношениям Администрации Талдомского муниципального района Московской области (далее – Организатор торгов) при организации и проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, извещение о проведении открытого аукциона размещено в сети «Интернет» по адресу: <http://www.талдом-район.пф/torgy-zakupki/> (далее - Аукцион), в присутствии представителя Организатора торгов и представителя заявителя, уведомленных в соответствии с частью 11 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции о времени и месте рассмотрения жалобы,

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила жалоба на действия Организатора торгов при проведении Аукциона.

Установив соответствие жалобы формальным требованиям статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Управлением в установленном порядке в адрес заявителя и Организатора торгов направлено уведомление о поступлении жалобы и о приостановлении торгов до рассмотрения жалобы по существу.

Согласно доводам заявителя:

В нарушение положений статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) на месте под установку рекламной конструкции, включенной в лот № 33 размещена рекламная конструкция, срок действия разрешения на установку и эксплуатацию которой истек. Согласно позиции заявителя, данное обстоятельство

будет препятствовать победителям Аукциона установить рекламные конструкции на местах, являющихся предметом торгов.

Согласно позиции Организатора торгов:

Победитель Аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включенной в лот № 33 не выявлен, так как ни один из участников аукциона не согласился с предложенной суммой, в связи с чем ничьи права не были нарушены.

В отношении доводов жалобы Комиссией установлено следующее.

Согласно части 9 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В соответствии с частью 10 статьи 19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.

Согласно части 21 статьи 19 Закона о рекламе, владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

В соответствии с частью 21.1 статьи 19 Закона о рекламе, если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 21 указанной статьи обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция,

обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

В соответствии с частью 21.3 статьи 19 Закона о рекламе, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в части 21.1 указанной статьи, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Заявителем представлены фотографии, в соответствии с которыми, на месте под установку рекламной конструкции, включенной в лот № 33 установлена рекламная конструкция.

В связи с необходимостью предоставления Организатором торгов дополнительных документов, в ходе рассмотрения Жалобы был объявлен перерыв до 16:30 15.09.2016.

После перерыва, Организатором торгов не предоставлены доказательства того, что место под установку рекламной конструкции, включенной в лот № 33 свободно.

Учитывая изложенное, на момент рассмотрения жалобы после перерыва (15.09.2016) место под установку рекламной конструкции, включенной в лот № 33, занято.

Довод заявителя обоснован.

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссией рассмотрены иные обстоятельства проведения Аукциона.

1. Из положений части 6 статьи 448 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что лицо, выигравшее торги, и организатор торгов подписывают в день проведения аукциона или конкурса протокол о результатах торгов, который имеет силу договора.

Согласно подпункту 7.1 пункта 7 Решения Совета депутатов Талдомского муниципального района Московской области от 30.04.2014 № 25 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной или неразграниченной

собственности» (далее – Решение Совета депутатов Талдомского муниципального района Московской области от 30.04.2014 № 25), результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается организатором торгов, членами комиссии и победителем торгов в день проведения торгов.

Согласно подпунктам 4.1, 4.8 пункта 4 Положения об аукционной (конкурсной) комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной или неразграниченной собственности, утвержденного постановлением главы Талдомского муниципального района Московской области от 04.05.2016 № 1029 (далее – Положение об аукционной (конкурсной) комиссии от 04.05.2016 № 1029), Комиссия формируется в составе не менее семи человек, при этом заседания Комиссии являются правомочными, если на них присутствует не менее 2/3 ее членов.

В нарушение указанных норм, протоколы результатов аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, включенных в лоты №№ 32, 33 подписаны комиссией в составе менее чем 2/3 ее членов. Таким образом, заседание Комиссии является неправомочным.

2. Из положений части 4 статьи 447 ГК РФ следует, что выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а по конкурсу - лицо, которое по заключению конкурсной комиссии, заранее назначенной организатором торгов, предложило лучшие условия.

Пунктом 6 Решения Совета депутатов Талдомского муниципального района Московской области от 30.04.2014 № 25 определена процедура проведения торгов.

В соответствии с указанным пунктом, если после троекратного объявления заявленной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назначен аукционистом последним. Аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложение о цене договора, номер билета и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

Согласно протоколу от 02.09.2016, составленному при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включенной в лот № 33, победитель аукциона не выявлен, поскольку ни один из участников аукциона не согласился с предложенной суммой в размере 459 000 рублей, на предыдущей сумме 456 300 рублей также не удалось выявить победителя, так как карточки с номерами участников были подняты одновременно двумя участниками аукциона.

Из протокола от 02.09.2016 составленного при проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включенной в лот № 32 также следует, что победитель аукциона не выявлен по причине того, что ни один из участников аукциона не согласился

с предложенной суммой в размере 456 300 рублей, на предыдущей сумме 453 600 рублей также не удалось выявить победителя, так как карточки с номерами участников были подняты одновременно всеми участниками аукциона.

Вместе с тем, из представленной Организатором торгов видеозаписи проводимого аукциона по лоту № 33 следует, что победителем аукциона должен был быть признан участник № 3, поскольку номер карточки указанного участника был назван аукционистом первым.

Кроме того, в соответствии с процедурой проведения торгов, определенной Решением Совета депутатов Талдомского муниципального района Московской области от 30.04.2014 № 25, победителем аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, включенной в лот № 32 должен был быть признан участник, который первым заявил последнюю увеличенную в соответствии с «шагом аукциона» цену договора (цену лота).

Учитывая изложенное, Организатором торгов был нарушена процедура проведения Аукциона по лотам №№ 32, 33.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать жалобу ООО «Арт Фэктори Групп Продакшен» на действия Организатора торгов обоснованной.
2. Установить иные нарушения организации и проведения торгов.
3. Выдать Организатору торгов – Комитету по имуществу и земельным отношениям Администрации Талдомского муниципального района Московской области обязательное для исполнения предписание о совершении действий, направленных на устранение нарушений порядка организации и проведения торгов.
4. Передать материалы дела соответствующему должностному лицу Управления для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьёй 7.32.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении Администрации города Лобня Московской области.

Ведущий заседание-
заместитель председателя Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Члены Комиссии:

В.В. Горбанева

М.М. Газиева

Примечание:

согласно части 23 статьи 18.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», решение или предписание комиссии антимонопольного органа может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания.