



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Исх. № _____

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 94 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О РЕКЛАМЕ**

19 сентября 2016 г.

г. Екатеринбург

Председатель Комиссии Свердловского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> (руководитель управления), рассмотрев заявление Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации с жалобой на ненадлежащую рекламу, размещенную на рекламных стендах «ЭКСПРЕСС-реклама»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Свердловской области поступило заявление Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации (вх. № 01-14682 от 16.09.2016) с жалобой на распространение рекламных объявлений на территории г. Екатеринбурга организацией под наименованием АН «ЮРИСТ» путем размещения листовок на рекламных стендах «ЭКСПРЕСС-реклама» (около дома по адресу ул. Белинского д.132, напротив дома по адресу ул. Белинского д. 34, напротив дома по адресу ул. 8 Марта д.146, напротив дома по адресу ул. Малышева д. 57Б и другие).

Реклама имеет следующее содержание:

«ЗАЙМЫ под 0,2 %

1. Для погашения долгов-по ранее взятым микрозаймам до 300.000 руб

2. Под залог квартиры-до 1.000.000

ПОКУПКА-ПРОДАЖА КВАРТИР с АН «ЮРИСТ» - ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ. Ваша сделка будет застрахована за счет АН в страховой компании!

Безопасность 100%

Телефон: 8 (902) 274...

Наш сайт: квартира-юрист Екатеринбург».

Требования к рекламе финансовых услуг и финансовой деятельности содержатся в ст. 28 Федерального закона от 13.03.2016 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество) (ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе»).

Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна:

1) содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора;

2) умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий (ч.2 ст. 28 ФЗ «О рекламе»).

3. Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее (ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе»).

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (п.1. ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель (п.6, п.7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 и ч.3 ст.28 несет рекламодаделец (п.6. ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

По данным единого государственного реестра юридических лиц (далее ЕГРЮЛ) под наименованием АН «ЮРИСТ» обнаружено общество с ограниченной ответственностью «Юрист» (ИНН 4223040036, ОГРН

1054223049462), которое прекратило свою деятельность 20.08.2008. Иные организации под наименованием АН «Юрист» в ЕГРЮЛ не найдены.

По данным интернет источников и сведениям ЕГРИП деятельность организации под наименованием «ЭКСПРЕСС-реклама» осуществляет ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 94 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП <...>.

3. Назначить дело № 94 к рассмотрению **на 18.10.2016 в 15 час. 00 мин.** по адресу: г. Екатеринбург, ул. Московская, 11, 3 этаж, зал заседания комиссии (каб.314).

4. ИП <...> представить **в срок до 13.10.2016 г.** следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- копию паспорта ИП <...>;
- сведения обо всех банковских счетах ИП <...>;
- копию договора с рекламодателем указанной в Определении рекламы со всеми имеющимися приложениями;
- сведения обо всех способах распространения рассматриваемой рекламы;
- сведения о периоде распространения рассматриваемой рекламы (с приложением подтверждающих документов);
- письменные пояснения по факту распространения рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства.

Явка ИП <...>, в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч

рублей (ч. 5 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях).

Руководитель управления

<...>